МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Костромской государственный технологический университет»
Управление научно-инновационной деятельности

МАТЕРИАЛЫ

66-й межвузовской научно-технической
конференции молодых ученых и студентов

«Студенты и молодые ученые КГТУ – производству»

21–25 апреля 2014 года

В двух томах

Том 1
Секции 1–3

Кострома

ИЗДАТЕЛЬСТВО КГТУ

2014

С 88

Печатается по решению научно-технического совета КГТУ

Редакционная коллегия:
доктор технических наук, профессор М.В. Киселев (председатель)
доктор технических наук, профессор С.В. Бойко
кандидат культурологии, доцент Ф.Т. Ахунзянова
кандидат юридических наук, доцент Н.В. Кузьмина
кандидат экономических наук, доцент Т.А. Кофанова
кандидат технических наук, доцент Т.Ю. Смирнова
кандидат технических наук, доцент Т.Н. Вахнина
кандидат технических наук, доцент Ю.А. Костюкова
кандидат технических наук, доцент Л.А. Тихомиров
инженер А.В. Анохова

С 88 Студенты и молодые ученые КГТУ — производству : материалы 66-й межвузовской научно-технической конференции молодых ученых и студентов. 21–25 апреля 2014 г. В 2 т. Т. 1. Секции 1–3 / Костромской гос. технол. ун-т. — Кострома : Изд-во Костром. гос. технол. ун-та, 2014. — 138 с.

В сборнике публикуются избранные тезисы статей и докладов по гуманитарным, юридическим и экономическим проблемам участников 66-й межвузовской научно-технической конференции молодых ученых и студентов «Студенты и молодые ученые КГТУ — производству», состоявшейся 21–25 апреля 2014 года в Костромском государственном технологическом университете.

Для широкого круга читателей.

© Костромской государственный технологический университет, 2014

СЕКЦИЯ 1. ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

УДК 1(075.8)

ПРОБЛЕМА КОНСТРУКТИВИЗМА В ТЕОРИИ ПОЗНАНИЯ

Н.Е. Смирнова, В.Ю. Яковлев (КГТУ)

Конструктивизм в теории познания противопоставляется репрезентативному отражению реальности в научном познании. В широком значении, термин характеризует специфический аспект познания, в котором реальность не существует независимо от субъекта, а является его конструкцией.

Исторически конструктивистская парадигма обозначилась в новоевропейской философии Нового времени. В концепции И. Канта сознание имеет дело не с независимой от человека реальностью, а феноменами, которые произведены самим субъектом с помощью априорных форм чувственного созерцания и априорных форм рассудка. Кантовский подход был революционным для своего времени: в отличие от эмпирической (Дж. Локк и Д. Юм) и рационалистической (Р. Декарт, Г. Лейбниц) концепций разума он указывал, на конструирующую деятельность разума.

Современная эпистемология показала, что человек познает мир в той мере, в какой способен его освоить, очеловечить и воссоздать в формах собственной деятельности, в которой «объективное» бытие становится миром человека. Субъект познания не является трансцендентально-потусторонним, «со стороны» наблюдающим за действительностью. В познавательной сфере он включен в процедуры социальной коммуникации, вынужден интерпретировать интерпретированное сущее, находясь в определенном отношении к действительности, которое является предпосылкой когнитивного отношения. Беспредпосылочной, аксиологически нейтральной теории не существует, любое суждение неявно опирается на смысловые презумпции, вне которых утверждения о действительности нелегитимны и невозможны.

Базовыми принципом современной эпистемологии является принцип отказа от «наивного» реализма в теории познания, так как получаемое знание не является зеркальной картиной реальности. Ученый не описывает картину событий путем воссоздания ее копии, а конструирует предмет познания в соавторстве с природой. Реальность представляется с помощью научных идеализаций, не имеющих онтологического статуса. Абстрактные объекты теории (атом, ген, идеальный газ, точка и т. д.) вводятся постулатами и принципами как модели предмета познания. Подобные идеальные конструкты не существуют в реальности и не имеют материальных референтов. Однако с помощью них становится возможным описывать реальные процессы, схватывать объективные всеобщие связи в их причинно-следственных взаимозависимостях. Основной тезис конструктивизма в теории познания заключается в отрицании эссенциализма в интерпретации фактов, которые являются одновременно «искусственными» социальными идеализациями, так как воспроизводятся в общественных отношениях, а не существуют сами по себе в качестве «самоочевидных» сущностей. Действительный гносеологический статус онтологизации фактов и теорий становится очевидным в процессе коренной трансформации смысловых оснований науки в ситуации, названной Т. Куном научной революцией.

УДК 1(075.8)

ИНТЕРПРЕТАЦИЯ ФАКТОВ В СОЦИОЛОГИИ ЗНАНИЯ

В.А. Кузнецова, В.Ю. Яковлев (КГТУ)

Суждения о фактах традиционно описывают объект познания, неявно предполагая связку «есть». Однако одни и те же факты в зависимости от теоретической кон-

цептуализации могут мыслиться по-разному. До появления теории, описывающей природу того или иного явления действительности, ученые могут *игнорировать*, или «не замечать» те или иные явления (факты), что говорит о теоретической «нагруженности» исследовательских данных.

Исходным основанием когнитивного отношения к фактам является идеальная модель, функционирующая в качестве проекта того, что «должно быть», с точки зрения теории. Факты соотносятся с описывающими их теориями, «подводятся» под их схематику. Основанием научной теории являются не самоочевидные факты, а познавательные образы объекта, которые не берутся непосредственно из фактов, а вводятся ценностными постулатами.

В теории познания относительно гносеологического статуса фактов существует несколько концепций. Одна из них (наивно-реалистическая трактовка) утверждает, что факты и объекты познания существуют сами по себе, т. е. не зависят от того, «как» мы их понимаем. Сторонники конструктивистского подхода утверждают, что факты являются «репрезентациями» мира, которые «*не принадлежат*» самой реальности. Однако из языковой репрезентации знания не следует вывод, что субъект при описании фактов описывает лишь самого себя. Суждения о фактах основаны на подсистеме запретов, норм и предписаний. Научный факт предполагает определенную систему выбора информации и теоретического истолкования. В этой связи, современная трактовка фактов должна исходить из следующих принципов:

1) любое описание фактов не является привилегированным;

2) объектное описание фактов не является свойством непосредственно самой реальности;

3) для объяснения фактов привлекаются ценностные методологические нормы, в которых то, что именуется научными фактами, обретает смысл и значение;

4) интерпретация фактов в иных социокультурных обстоятельствах производства знания может быть различным;

5) методологическая рефлексия фактов предполагается реконструкцию смысла, коммуникативных условий познания.

Главный тезис социального конструктивизма в теории познания заключается в отрицании эссенциализма в интерпретации «объективных» фактов, которые являются одновременно *социальными идеализациями*, так как формируются во взаимодействии людей и социальных институтов, воспроизводятся в общественных отношениях, а не усматриваются как существующие сами по себе, независимо от того, как мы их понимаем в социальной системе коммуникаций.

УДК 1+18

ФИЛОСОФИЯ И ЭСТЕТИКА У К.Н. ЛЕОНТЬЕВА

Л.А. Шульгина, Т.М. Кузьминова (КГТУ)

Эстетический подход к миру, к жизни, к людям тоже на всю жизнь остался у Леонтьева, как особая и независимая форма духовной жизни. В.В. Зеньковский, анализируя его философское мировоззрение, отмечает, что «эстетизм во внутреннем мире Леонтьева сидел так глубоко, что он стал в известном смысле «автономным», с тенденцией определять все иные сферы духовной жизни. Некоторые современники мыслителя считают первичным у Леонтьева его эстетизм, а не религиозные искания. В особенности Аггеев, посвятивший первую часть своей книги изучению Леонтьева, «как религиозной личности», категорически утверждает, что «Леонтьев вступил в жизнь эстетом». По мысли Аггеева, Леонтьев даже в эпоху расцвета религиозной жизни искажал и опустошал содержание веры «во имя эстетики». Н. Бердяев анализируя философское творчество К. Леонтьева в своей работе «Константин Леонтьев. Очерк из истории рус-

ской религиозной мысли» писал: «Эстетический критерий он считает применимым ко всему, т.е. во всем бытии видит существенно эстетические признаки. Критерий же этический захватывает сравнительно узкую сферу. При столкновении эстетики с моралью К. Н. отдает онтологическое предпочтение эстетике.

Стержнем идейной диалектике К.Н. Леонтьева являются не историософские или политические взгляды Леонтьева, а его антропология, которая в процессе формирования его нового религиозного сознания оказалась в решительной оппозиции к оптимистическому пониманию человека в секулярной идеологии, к вере в человека. Часто в своих публицистических сочинениях он высказывался против «антрополатрии», – «новой веры в земного человека и в земное человечество, – в идеальное, самостоятельное, автономическое достоинство лица. Леонтьев считал, что для возвеличения человека нет ни эмпирических, ни метафизических данных. В своей автобиографии он пишет: «Если я смирился, то никак не потому, что я в свой собственный разум стал меньше верить, а вообще в человеческий разум».

В.В. Зеньковский, анализируя подходы философа к проблеме человека, указывал, что в антропологии Леонтьева можно увидеть борьбу религиозного понимания человека с тем обыденным в секуляризме его пониманием, которое не ищет высоких задач для человека, не измеряет его ценности в свете вечной жизни, а просто поклоняется человеку вне его отношения к идеалу. В антропологии этическая и эстетическая придирчивость Леонтьева определяется именно его религиозной установкой.

УДК 122/129

ПРОБЛЕМА «РОССИЯ И ЗАПАД» У С.Н. БУЛГАКОВА

Л.А. Шульгина, Д.И. Павлов (КГТУ)

Проблема «Россия и Запад» нашла свое отражение в творчестве многих русских мыслителей и в том числе у С.Н. Булгакова – представителя русского религиозно-идеалистического направления конца XIX – начала XX веков. Данная проблема была противостоянием русских и западноевропейских духовных традиций, которая была не только продолжением славянофильской линии, но и формировала собственные оригинальные учения. Важным аспектом проблемы «Запад – Восток» выступает отношение к культурному влиянию Запада.

С.Н. Булгаков обращает специальное внимание на духовный склад российского образованного слоя, значение интеллигенции в контексте проблемы «Запад – Восток». Российская интеллигенция, по мысли С.Н. Булгакова, усваивает новейшие политические и социальные идеи Запада «в связи с наиболее крайними и резкими формами философии просветительства».

Деятельность римско-католической церкви С.Н. Булгаков называет «церковным империализмом». Присоединение к церкви для католика есть прежде всего подчинение власти папы, «простирающейся на весь христианский мир». Единство православия опирается на общность веры, жизни, предания, «апостольское преемство иерархии», оно существует как «внутреннее согласие и солидарность всего христианского мира». С.Н. Булгаков разработал фактически две экуменические концепции, но они не противоречат друг другу, а выступают отражением двух необходимых сторон одного Богочеловеческого процесса. На наш взгляд, принципиальные положения С.Н. Булгакова, в сущности, совпадают с воззрениями П.А. Флоренского. Оба мыслителя признают факт некоторого комплекса «последних» положений, которые с необходимостью определяют фундамент христианства. Для них эти положения совпадают с фундаментом православного учения. «Богословски либеральная» версия С.Н. Булгакова приближается к универсалистским взглядам В.С. Соловьева, что в очередной раз подчеркивает идейную близость мыслителей. Но ни С.Н. Булгаков, ни П.А. Флорен-

ский не рассматривают возможность возвращения к теократической идее основателя философии всеединства в качестве механизма разрешения дилеммы «Запад – Восток».

Экуменическая деятельность С.Н. Булгакова иллюстрирует его стремление не замыкаться в национальных или конфессиональных рамках, а добиваться становления общехристианской духовной культуры, раздвигая перегородки между Западом и Востоком.

УДК 1

ДИАЛЕКТИКА П.А. ФЛОРЕНСКОГО

Л.А. Шульгина, В.В. Сизов (КГТУ)

Триединство и Троица — центральные понятия богословско-философского учения Флоренского. Эти понятия, широко распространенные в христианской философии становятся синонимами истины, но Флоренский иначе, чем это принято было в европейской философии нового времени, рассматривает соотношение истины и существования. В книге «Столп и утверждение истины он писал: «Наше русское слово «истина» лингвистами сближается с глаголом «есть» (истина— естина). Так что «истина», согласно русскому о ней разумению, закрепила в себе понятие абсолютной реальности».

Очень важно рассуждение Флоренского об истине как своего рода живом существе, существе движущем, владеющем условием жизни и существования. Философ дает необычайно тонкое историко-лингвистическое толкование, из которого следует, что русский язык исторически донес соответствующее и русской философии глубинное, онтологизирующее понимание истины.

В дальнейших рассуждениях Флоренского Истина приводится в единство с двумя другими понятиями, а именно Добра и Красоты. Эти три термина он употребляет одновременно в философском, теологическом и экзистенциальном смысле. Далее следует довольно пространный историко-философский очерк, смысл которого — противопоставление понимания любви в европейской философии тому толкованию любви, которое очень важно и для Флоренского, и для российской философии вообще. Истина отождествляется с переживанием личности, но с таким переживанием, которое есть переживание самого бытия.

У П. Флоренского диалектике в ее разных ипостасях придается большое значение. Первый ее аспект: рассматривается диалектика противоречий в ее историко-философском ключе. Он считает, что «введение противоречий и любовь к противоречию есть высшее, что дала древность. Второй аспект диалектики это внедрение диалектики антиномий в чисто богословские, и в философские рассуждения Флоренского с прямой ссылкой на Канта и поддержкой его учения об антиномиях.

Третий аспект диалектики в учении Флоренского связан с ее личностной, экзистенциальной ориентацией. Вопреки и в противовес безличному Я нововременной философии Флоренский строит и утверждает философию личностного Я и соответственно глубоко личностной диалектики. Это чрезвычайно важный и оригинальный вклад в философскую мысль выдающегося русского философа.

УДК 338.48

ОСОБЕННОСТИ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА РАЗРАБОТКИ СКАЗОЧНОГО ТУРА

С. С. Травкина (КГТУ)

В настоящее время внимание исследователей обращено к изучению инноваций и инновационного потенциала для разработки программ, проектов, отдельных туров на территории России. Данный факт неслучайно выделен в отельную область иссле-

дования, что обусловлено возрастающими потребностями практики туристской индустрии в развитии инновационных туристских направлений. Одним из перспективных инновационных проектов, который достаточно активно развивается в последние годы в РФ, является межрегиональный проект «Сказочная карта России», имеющий статус бренда. Проект направлен на развитие и продвижение туристских территорий и регионов. Сам туристский бренд «Сказочная карта России» достаточно интересен и привлекателен среди туристов, отправляющихся в путешествие с детьми, школьных и студенческих групп, а также других категорий туристов.

Особенности изучения инновационного потенциала для разработки сказочных туров должны отражать как факторы, так и средства производства туристского продукта. Так среди факторов туристского производства, прежде всего, необходимо выделить имеющиеся в регионе туристские ресурсы, которые связаны со сказочным и былинным персонажам. Здесь наиболее привлекательным будет тот регион, который имеет сказочный туристский бренд, как например Дед Мороз (Вологодская область), Снегурочка (Костромская область). Также важными факторами выступают наличие государственных и коммерческих инвестиций в развитие туристской отрасли региона (денежный капитал), а также наличие идей, программ, проектов по развитию туризма (нематериальный капитал). Необходимо обратить внимание на наличие потенциала в области трудовых ресурсов для туристской индустрии, где особое внимание следует обратить на подготовку аниматоров для реализации программы сказочного тура.

Немаловажную роль играют и средства производства туристского продукта, где ключевое значение играют не только туристские предприятия, занимающиеся разработкой и реализацией туров, но и средства размещения и питания, которые должны быть органично вписаны в программу сказочного тура. Большое значение имеет информационное поле и прежде всего определенные веб-ресурсы, которые должны быть ориентированы на активное продвижение и позиционирование сказочных туров.

В результате поиска информации о существующих на сегодняшний день турах, разрабатываемых в рамках туристского бренда «Сказочная карта России», были выявлены два тура, сочетающих в себе элементы сказки - «Сказка в тридевятом царстве» и «Сказка богатырская». На примере Ярославской, Костромской и Ивановской областях был разработан инновационный сказочный тур «Путешествие в сказку», который не имеет аналогов в данной области. В программе тура: обзорная экскурсия, веселые интерактивные программы, знакомство с персонажами любимых сказок и мультфильмов. Маршрут тура – кольцевой, с включением следующих городов: Москва – Переславль-Залесский – Ярославль – Кострома – д. Новино Фурмановского района Ивановской области – Москва.

Услуги питания туристам будут оказывать ресторанные комплексы гостиничных предприятий и предприятие питания в деревне Новино Фурмановского района Ивановской области. Экскурсионное обслуживание включает в себя обзорную экскурсию по городу Ярославль с посещением основных достопримечательностей и музеев «Мой любимый Мишка» и музея «Музыка и время». Также в программу тура включено посещение «Музея рождения сказки», интерактивная программа с Алешей Поповичем на территории гостиничного комплекса «Алеша Попович Двор» в городе Ярославль, интерактивная программа с Костромской Снегурочкой и интерактивная программа с Бабой Ягой в городе Фурманов.

Продолжительность тура составляет 3 дня, 2 ночи. Количество туристов в группе – 20 человек. Данный тур предполагает знакомство с несколькими сказочными героями и построен в форме сказки. В процессе разработки проекта были определены основные поставщики услуг – гостиничный комплекс в городе Ярославль «Алеша Попович Двор», гостиничный комплекс «Снегурочка» в городе Кострома, а также музей «Мой любимый мишка» и музей «Музыка и Время» в Ярославле, музей «Рождение

Сказки» в деревне Василево Переславского района, музей «Лес-Чудодей» и музей «Льна и бересты» в городе Кострома, а также «Терем Снегурочки» и гостинично-развлекательный комплекс «Лесной уголок» и др. Основными потребителями тура «Путешествие в сказку» будут являться организованные группы школьников в сопровождении взрослых, семьи с детьми из столичных городов со средним и высоким уровнем доходов. Мотивами выбора данного тура может служить желание познакомиться с историей и культурой своей страны и провести свой отдых в увлекательной и необычной форме.

Тур «Путешествие в сказку» на первых этапах своего развития предполагает невысокий платежеспособный спрос (при учете стоимости на человека 11 002,62 руб.), однако в течение нескольких лет спрос может возрасти благодаря наличию разнообразной интерактивной и экскурсионной программы. В целях стимулирования потребителей планируется предлагать тур «Путешествие в сказку» со скидкой в размере 3% от общей стоимости тура постоянным клиентам, также первым пяти клиентам, и туристским группам. Кроме этого средством стимулирования продаж также являются покупка тура по акции раннего бронирования со скидкой.

УДК 379.851

РАЗРАБОТКА КОНЦЕПЦИИ ПРОЕКТА РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ЦЕНТРА ТУРИЗМА «ЛИРА» г. КОСТРОМЫ

А.Е. Чумак (КГТУ)

В туристском бизнесе проектная деятельность играет существенную роль, во многом отражающая основные тенденции развития. Для операторов внутреннего туризма важное значение приобретает именно региональное развитие, что особенно актуально для туристского рынка Костромской области. Настоящая работа проведена на примере одного из ведущих туроператоров по внутреннему туризму в Костроме - Центре туризма «Лира». Проект открытия нового офиса в г. Нерехте предполагал следование основным положениям и этапам проектного менеджмента, в том числе:

– разработка общей концепции функционирования офиса;
– проведение маркетингового исследования целесообразности открытия нового офиса в Нерехте;
– разработка основных этапов, календарного плана проекта;
– разработка окружения проекта, с включением партнеров, поставщиков;
– разработка управленческой модели проекта;
– расчет стоимости, основных показателей экономической эффективности проекта.

Анализ туристского рынка Нерехты был поделен на несколько этапов, а именно: полуформализованное интервью с директором центра туризма «ЛИРА» и менеджером в Нерехте, изучение туристско-рекреационного потенциала города Нерехта, анализ целевых групп потребителей, анализ конкурентов. Туристско-рекреационный потенциал города достаточно богатый, включающий в себя главным образом антропогенные туристские ресурсы и объекты туристского назначения, средства размещения, питания, досуга и развлечения среди которых Нерехтский краеведческий музей. Церкви Воскресения и Богоявления, Лавровская фабрика художественной росписи по дереву, Международный Молодежный Центр «Земля планета людей», гостиницы Family hotel и «Октябрь».

В связи с подготовкой города Нерехты к 800-летнему юбилею (2014 г.) и подготовкой земли Костромской к 400-летию Дома Романовых (2013 г.), укреплением позиций региона на туристских маршрутах России, разработан долгосрочный проект «Нерехта – город-музей под открытым небом», представляющий концепцию комплексного подхода к объектам и субъектам культурного пространства и природной среды.

Анализ потребителей включал в себя две основные целевые группы – местные жители и туристы города. Для выявления туристских предпочтений местных потребителей был проведен опрос среди самих жителей Нерехты. Для выявления потребностей туристов, приезжающих из других городов, был проведен ретроспективный анализ отзывов. В ходе анализа конкурентов было выявлено, что в городе благоприятная конкурентная среда для открытия и развития новой турфирмы. В городе конкурентами являются две турфирмы, а именно «Яроблтур» и «Веллтур», которые открыты относительно недавно и поэтому еще не успели занять устойчивую позицию на туристском рынке. Также одним из важных конкурентных преимуществ центра туризма «ЛИРА» перед данными турфирмами является тот факт, что они не организуют групповые туры, в том числе для школьников.

В качестве основных этапов проекта возможно выделить следующие периоды: 1) подготовительно-организационный; 2) подготовительно-расходный; 3) запуск проекта; 4) анализ результатов внедрения проекта.

Так, на первом этапе (подготовительно-организационный) выполняются такие работы как согласование разделов проекта, определение целей проекта и ожиданий от реализации данного проекта. На втором этапе (подготовительно-расходный этап) реализуются следующие виды работ: приобретение необходимой бытовой техники; поиск арендодателя помещения; изготовление рекламной продукции; проведение маркетингового исследования; поиск менеджера в офис в г. Нерехте.

На третьем этапе (запуск проекта) происходит функционирование деятельности офиса. Здесь также реализуется рекламная кампания, в которой включено распространение рекламных буклетов (прямое распространение, электронная рассылка), осуществляется реклама в газете «Нерехтская правда» туров центра туризма «ЛИРА». На последнем этапе (анализ результатов внедрения) проводится финансово-экономический, маркетинговый анализ.

Календарный план проекта согласован с реализацией и видами работ по основным этапам и включает в себя период с февраля по сентябрь. Период «Анализ результатов проекта» должен быть реализован именно в сентябре после окончания высокого летнего туристского сезона, который ориентирован на самый большой объем продаж туров выездного и внутреннего туристских направлений.

УДК 334.722: 802.0.03

КАК НАЧАТЬ СВОЙ БИЗНЕС С НУЛЯ

И.Н. Воробьева, К.Ю. Кучумова, А.Э. Ярославлев (КГТУ)

Поиск работы требует много усилий и вдумчивого подхода. Необходимо проанализировать собственные интересы, способности и решить каким видом деятельности вы хотели бы заниматься.

Большинство людей устраиваются на работу в государственные организации или частные компании. Однако есть категория людей, которые намерены открыть свой бизнес. Они обладают необходимой подготовкой, умением адаптироваться к любой ситуации, целеустремленностью, желанием выйти победителем в конкурентной борьбе. Они готовы работать в сложных условиях и идти на риск.

Предпринимательская деятельность всегда сопряжена с риском. Желательно сразу спрогнозировать возможные риски и умело избегать их в дальнейшем.

Чтобы создать свой бизнес, нужна удачная идея, реализованная в перспективный бизнес-план. Четкое планирование является также непременным условием успешного развития бизнеса в дальнейшем.

При организации бизнеса важно продумать следующие вопросы: наименование компании; использование собственных ресурсов и/или привлечение заемных

средств; кадровый состав; наличие партнеров; объем и качество документооборота; вопросы маркетинга; конкурентные преимущества; перспективы развития бизнеса.

Существуют различные организационно-правовые формы бизнеса: индивидуальное предпринимательство, общество с ограниченной ответственностью, корпорация. Форму ведения бизнеса предприниматель выбирает исходы из вида деятельности, ее масштаба, рынка сбыта, количества партнеров, стартового капитала.

Открывая свое дело, необходимо хорошо представлять все плюсы и минусы предпринимательской деятельности, быть готовым к неудачам, выступать во многих ролях и действовать так, чтобы даже в случае ошибки не потерпеть банкротство.

УДК 549.514.53:802.0.03

ЧЕРНЫЙ ОПАЛ

А.В. Сынышина, М.С. Макарова (КГТУ)

«Опал ... Состоит из цветовых сияний самых драгоценных камней, он вызывает наибольшие трудности при описании: есть в нем мягкий огонь рубина, фиолетовый блеск аметиста, аквамариновые оттенки изумруда, все это вместе сияет с неописуемой яркостью. Некоторые цвета соперничают с палитрой художника в блеске ярчайшей лазури, другие в сиянии серного пламени или яркости огня, оживленного добавлением масла», – Плиний Старший.

Опал – национальный австралийский камень. Лайтнинг-Ридж в Новом Южном Уэльсе – всемирно известный дом черного опала, по праву лучший его производитель в мире.

Для скупщиков этих камней сейчас самое оптимальное время для вложения своих инвестиций: черные опалы считаются крайне редкими, и инвестиции в такие камни, как правило, увеличиваются минимум на 20 % в год.

Цвет – главный критерий в классификации, но оценщики также принимают во внимание количество дефектов и недостатков, и имеет ли камень удачную форму для того, чтобы ему можно было придать желаемую огранку.

Среди опалов существуют разновидности: мозаичный опал, опал-арлекин, пейзажный опал, деревянистый опал, опал Андамука и др. Все они уникальные и очень ценные.

Черный опал связывают с множеством таинственных легенд и магических свойств. Черный опал рассматривается как чрезвычайно счастливый камень: символ надежды, счастья и правды. Он известен своими целебными свойствами, в особенности повышением умственных способностей, таких как творческое воображение и других незадействованных сил разума.

Черный опал считается относительно новым, хотя европейцам он был известен много тысячелетий, черный опал не был популярен, пока его не нашли в достаточном количестве в Австралии. Многие ювелиры не знакомы с этим камнем, и нечасто приобретают его, поэтому люди не могут оценить всю красоту камня.

Опалы – драгоценные камни, по химическому составу – аморфный кремнезем. Из-за кварцевых сфер получаются удивительные цвета. Он содержит около 3–21% воды. Он может быть образован в любых трещинах горных пород, и его находят с базальтом, песчаником, лимонитом, риолитом или мергелем. В структуре опала происходит дифракция света, поэтому опал может быть самых различных цветов.

Величественный опал остается желанным во все времена. Его внутренняя красота заключается в тайне, постоянно меняющейся привлекательности; секрет, которой завораживает обладателей камня и заставляет ревностно охранять его.

УДК 502.7(470)

ОХРАНА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ И ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА ГЕРМАНИИ

А.А. Ильченко, Г.А. Зленко (КГТУ)

ФРГ была одной из самых загрязненных стран мира в 60–70-х гг. прошлого века. Но к 1990-м гг. многое изменилось к лучшему. Под давлением «зеленых» были приняты очень серьезные меры для экологического оздоровления страны.

Ответственность государства в области защиты окружающей среды была закреплена в соответствующей программе Федерального правительства, в которой политика по защите окружающей среды была определена как «совокупность всех мер, направленных на обеспечение человечеству среды обитания, необходимой ему для здорового и достойного существования, а также на защиту почвы, воздуха и воды, растительного и животного мира от долгосрочных последствий человеческого вмешательства и на устранение ущерба или вреда, возникшего в результате человеческого вмешательства».

Основное внимание германских властей сосредоточено на решении следующих экологических проблем (рис.).

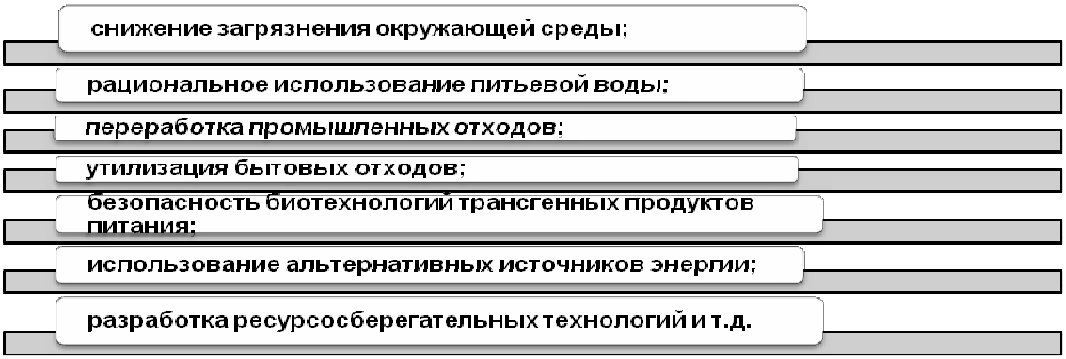

Рис.

Туристы в Германии все чаще выбирают экотуризм. «Мягкий туризм», биоотели, отпуска без автомобиля — становятся у немцев все популярнее. Постепенно к людям приходит понимание необходимости защиты окружающей среды.

Производство экологически чистой электроэнергии переживает в Германии настоящий бум.

В немецком обществе, как и среди немецких политических партий, по поводу защиты окружающей среды достигнут полный консенсус. Так все политические партии, имеющие вес на федеральном уровне, провозглашают в своих программах защиту окружающей среды.

В настоящее время в Германии активно обсуждается вопрос защиты окружающей среды. Он стал одной из важнейших тем, о которых повсюду ведутся дискуссии. Очень активно действуют такие организации как «Гринпис» и «Зеленые», они призывают людей к бережному отношению к природе.

Защита окружающей среды – всеобщая забота. Необходимо предпринять активные меры, чтобы создать международную систему экологической безопасности.

УДК 613.94

ЕВГЕНИКА

С.Н. Виноградова, Г.А. Зленко (КГТУ)

Евгеника (от греч. – «хороший род») – учение о наследственном здоровье человека, а также о путях улучшения его наследственных свойств. В современной науке

многие проблемы евгеники, особенно борьба с наследственными заболеваниями, решаются в рамках генетики человека.

Различают позитивную и негативную евгенику. Позитивная евгеника содействует воспроизводству людей с признаками, которые рассматриваются как ценные для общества. Цель же негативной евгеники – прекращение воспроизводства лиц, имеющих наследственные дефекты, либо тех, кого в данном обществе считают физически или умственно неполноценными. Грань между негативной и позитивной евгеникой условна, и основные мировые религии в настоящее время отвергают оба вида евгеники.

В настоящее время, евгеника так и остается чем-то сомнительным, связанным с бесчеловечными экспериментами нацистов. Евгеника – это что-то вроде «больного вопроса» для человечества. Основные принципы евгеники были сформулированы английским психологом Фрэнсисом Гальтоном в конце 1883 г. Он предложил изучать явления, которые могут улучшить наследственные качества будущих поколений (одаренность, умственные способности, здоровье).

Правительства некоторых стран реализовали те или иные практические шаги по улучшению человеческих качеств. В 1915–1916 гг. в 25 американских штатах были приняты законы о принудительной стерилизации психически больных, преступников, наркоманов. Подобные законы существовали в странах Скандинавии и в Эстонии.

В послевоенные годы интерес к евгенике упал, но в конце XX в. начал возрождаться снова. Это связано с ухудшением экологической обстановки на планете. Озоновые дыры, повышение уровня радиации, экологические яды, мутагены и канцерогены в окружающей среде – все это ведет к накоплению в генах людей вредных и ненужных изменений – мутаций. Мутации приводят к ухудшению здоровья, различным психическим отклонениям, патологиям. Многие ученые выражают беспокойство: не приведет ли этот процесс к вымиранию человеческого рода? И снова возникает соблазн евгеники - нельзя ли все же как-то избежать рождения больных и неполноценных детей, улучшить человеческую породу?

Как бы ни были гуманны побудительные мотивы евгеники – сделать человечество более здоровым, красивым, одаренным и, в конечном счете, более счастливым, – в самой ее сути есть какой-то изъян. Она не вписывается в сложную структуру человеческого общества, сотканного из противоречий не только биологических, но и юридических, социальных, психологических, религиозных. Легче создавать для людей оптимальные условия существования, чем изменять генные частоты хитроумным отбором.

УДК 7.033(430)

ИСКУССТВО СРЕДНЕВЕКОВОЙ ГЕРМАНИИ

А.А. Еперина, Г.А. Зленко (КГТУ)

Под термином «искусство средневековья» понимается развитие искусства на территории Европы, Среднего Востока и Северной Африки.

Чаще всего элементы средневекового искусства встречаются в юго-западной Германии. К ним относятся маскообразные фибулы, по своей конструкции восходящие к италийской фибуле чертозского типа. Их главным признаком являются человеческие и звериные маски различной трактовки, иногда в более реалистическом исполнении, а иногда в столь фантастическом виде, что с трудом отличается мотив человеческой маски от звериной. Маскообразные фибулы встречаются в Вюртемберге, Бадене и в Рейнской области вместе с находками уже явно кельтского характера.

Каролингское искусство широко пользовалось фресковой живописью и мозаикой для внутреннего убранства церквей, монастырских помещений и дворцов. Сюжеты обычно заимствовались из церковных легенд, хроник, аллегорических трактатов.

Обычным было параллельное изображение сцен Старого и Нового заветов. Известно, однако, что существовала монументальная живопись и светского содержания.

Украшенные миниатюрами рукописи изготовлялись обычно для правившей династии, а иногда подносились от имени императора или одного из его наследников монастырям, с которыми Каролинги поддерживали тесную связь. С точки зрения техники в этих рукописях преобладает гуашь с обильным применением золота. Пергамент нередко окрашивался пурпуром. Следует также отметить тяготение к яркости красок и декоративной пышности.

Как и в других странах, основу готического искусства в Германии составляла архитектура, в которой с сохраняющимися романскими традициями сочетаются драматизм и экспрессивность, отличающие немецкую готику. В северо-восточной Германии, бедной пригодным для строительства природным камнем, возникла особая кирпичная готика.

Во второй трети XIII в. в Германии пережила расцвет монументальная готическая скульптура. Она раньше, чем архитектура, откликнулась на французские новшества. Скульпторы помещали готическую по духу скульптуру в еще романские по стилю постройки. В немецкой скульптуре резко обозначились черты экспрессии и характерности. В позднеготической немецкой скульптуре, так же, как и во французской, усиливается дробность форм, утрачивается монументальность, акцентируется патетика, появляется претенциозность, манерность, чрезмерное изящество, натуралистичность деталей – все те черты, которые характеризуют упадок и разрушение художественного стиля.

Конец XV – начало XVI вв. стали периодом недолговременного, но блистательного расцвета немецкой ренессансной живописи и графики, которые в значительно большей мере, чем в Италии, сохраняли связь с традициями готики, но дали художественные достижения мирового значения.

УДК 745/749(430)

НЕМЕЦКАЯ ШКОЛА БАУХАУЗ

Л.В. Якуничкина, Г.А. Зленко (КГТУ)

Главный столп современного дизайна и архитектуры – берлинская школа Баухаус, воспитавшая несколько поколений смелых авангардистов в прикладном искусстве. В 1919 г. Вальтер Гропиус основал Баухаус — из двух соперничающих дизайн-школ в Веймаре. В отличие от традиционного ремесленного училища, студент школы Баухаус работал не над единичным предметом, а над эталоном для промышленного производства. На всех курсах шло беспрерывное экспериментирование, в процессе которого студенты изучали закономерности ритма, гармонии, пропорции (как в музыке изучается контрапункт, гармония, инструментовка).

Чтобы понять процесс производства, студенты должны были пройти непосредственно все его этапы. В. Гропиус: «Чего я действительно хочу, так это заставить молодежь осознать, как неистощимы средства творчества, если использовать современную разнообразнейшую продукцию нашего века, и вдохновить эту молодежь на поиски собственных решений». Школа добровольно сосредоточила внимание на том, что является сейчас насущной необходимостью, – на предотвращение порабощения человека машиной путем спасения массового производства и быта от анархии механизации и возвращения их к смыслу, чувству и жизни.

«Чем функциональней постройка, тем красивее» — этой заповеди в немецкой школе следовали неукоснительно. Мастера школы Баухаус были практиками высочайшего класса, хотя их проекты оставались зачастую лишь выставочными экспонатами.

Значение школы Баухаус трудно переоценить. Она не только была примером организации обучения дизайнеров, но и подлинной научной лабораторией архитектуры и художественного конструирования. Методические разработки в области художественного восприятия, формообразования, цветоведения легли в основу многих теоретических трудов и не потеряли до сих пор своей научной ценности.

УДК 281.93

ВОЗРОЖДЕНИЕ НРАВСТВЕННЫХ ТРАДИЦИЙ РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА – МИССИЯ РУССКОЙ ПРАВОСЛАВНОЙ ЦЕРКВИ

Е. Асанкина (Университет «Дубна»)

> Нравственность – это обязательный минимум и суровая необходимость, это хлеб насущный, без которого общества не могут жить.
>
> *Э. Дюркгейм*

В современный период нового социально-исторического поворота в жизнедеятельности людей, когда общество поглощено проблемами освоения рыночных отношений, нестабильностью экономики, политическими сложностями, все более разрушаются социальные и нравственные устои. Это ведет к регрессу гуманности, нетерпимости и ожесточению людей, дезинтеграции внутреннего мира личности, вакууму духовности.

Девальвация культурно-нравственных ценностей взрастила в человеке равнодушие, эгоизм, безверие, злость, алчность, гордыню и другие пороки.

Коротко и выразительно наше современное общество охарактеризовал ныне покойный патриарх Московский и Всея Руси Алексий II: «Безумный мир, где господствуют волчьи законы, где ложь и обман стали нормой поведения».

Сегодня мы видим немало примеров проявления нравственного падения в нашем обществе. Среди них расстрел десятиклассником учителя, убийство монахини в соборе в Южно-Сахалинске, дебош феминистской группы Pussy Riot у входа в алтарь храма Христа Спасителя.

В СССР задача воспитания нового человека была поставлена Советским правительством в 1925 г. на основе ленинского учения о коммунистической морали. Позже нормы коммунистической морали были сведены в Моральный кодекс строителей коммунизма, 12 принципов которого вобрали в себя основные евангельские заповеди общинной жизни. Эти нормы были объявлены нравственным законом общества в целом. Сравним их с евангельскими заповедями.

1. Преданность делу коммунизма: любовь к социалистической Родине, к странам социализма. *«Будь верен до смерти» (Отк. 2 : 10). «Вера без дел мертва» (Иак. 2 : 26). «Все верующие имели все общее… и разделяли всем, смотря по нужде каждого» (Деян. 2 : 44).*

2. Добросовестный труд на благо общества: кто не работает, тот не ест. *«Трудись, делая своими руками полезное, чтобы было из чего уделять нуждающемуся» (Еф. 4 : 28).*

3. Забота каждого о сохранении и умножении общественного достояния. *«Никто не ищи своего, но каждый - пользы другого» (1 Кор. 10 : 24).*

4. Высокое сознание общественного долга, нетерпимость к нарушителям общественных интересов. *«Бодрствуйте, стойте в вере, будьте мужественны, тверды» (1 Кор. 16 : 13).*

5. Коллективизм и товарищеская взаимопомощь: каждый за всех и все за одного. *«Будьте друг ко другу добры» (Еф. 4 : 32). «Будьте единомысленны и единодушны» (Фил. 2 : 2).*

6. Гуманные отношения и взаимное уважение между людьми: человек человеку друг, товарищ и брат. *«Любите друг друга» (Иоан. 15 : 12). «Все вы братья» (Мф. 23 : 8).*

7. Честность, правдивость, нравственная чистота и скромность в общественной и личной жизни. «*Говорите истину» (Еф. 4 : 45). «Очистим себя от всякой скверны плоти и духа» (2 Кор. 7 : 1).*

8. Взаимное уважение в семье, забота о воспитании детей. «*Почитай отца и мать» (Мф. 19 : 19). «Муж жене, жена мужу оказывайте должное благорасположение… воспитывайте детей в учении и наставлении Господнем» (Еф. 6 : 1).*

9. Непримиримость к несправедливости, тунеядству, нечестности, расовой неприязни. «*Не участвуйте в делах тьмы, но и обличайте» (Еф. 5 : 11).*

10. Дружба и братство всех народов СССР, нетерпимость к национальной и расовой неприязни. «*Облекитесь в нового человека, который обновляется по образу Создавшего его, где нет ни иудея, ни эллина, ни обрезания, ни необрезания, варвара, скифа, раба, свободного… нет ни мужского пола, ни женского, ибо все вы одно во Христе Иисусе». (Кол. 3 : 9; Гал. 3 : 26).*

Сегодня необходимо проводить масштабную деятельность по возрождению нравственных ценностей и традиций.

В условиях формирования в России гражданского общества серьезно возрастает роль Церкви как носителя многовековой традиции, опирающейся на ясное представление о человеке, его нравственной природе и духовной жизни. Голос Церкви обращен к совести каждого человека, но он обращен также и к тем институтам, от которых зависит создание условий, влияющих на формирование нравственного сознания и открывающих возможность духовного возрождения. Наиболее значимым в этом отношении является диалог Церкви и государства по широкому комплексу вопросов, касающихся духовно-нравственного здоровья и безопасности человека. В одном из своих обращений патриарх Московский и Всея Руси Кирилл заявил: «Борьба за нравственное начало, за его сохранение, борьба за подлинную, а не мнимую, пропагандистки навязанную справедливость — это борьба за жизнь рода человеческого».

В особом внимании сегодня нуждается институт семьи. Именно Церковь несколько лет назад остро поставила вопрос о надвигающемся демографическом кризисе. Ее голос был услышан, и в скором времени на всех уровнях власти, в том числе на уровне президента, была признана необходимость обратиться к немедленному решению этой проблемы. Государство приняло целый ряд мер экономического и социального характера, призванных создать стимулы для того, чтобы семьи, особенно молодые, имели стремление к многодетности. Эти меры дали первый эффект. Но Церковь не устает повторять о том, что семья и рождение детей – это сфера в первую очередь духовно-нравственной и только во вторую очередь хозяйственной жизни.

Церковь активно ведет борьбу с абортами, отстаивая необходимость законодательного запрета абортов в России.

Значительное внимание уделяется борьбе с сектами, субкультурами, порождающими беспредел в обществе.

Со школьной скамьи необходимо формировать у детей уважительное отношение к полноценной многодетной семье. Поэтому сегодня во многих российских школах вводятся предметы о семейном воспитании, христианской этике.

Огромная работа проводится по созданию воскресных школ, которые вносят значительный вклад в дело воцерковления и религиозного образования детей, формирования у них правильных нравственных ценностей, причем не только из церковных семей, но и тех, у кого родители далеки от Церкви.

Голос Церкви – это голос спасения нравственности. Благодаря смелому протесту Церкви против устоявшейся системы нравственных ценностей мы в скором времени сможем шагнуть в светлое будущее.

УДК 746.2(470.317)

КОСТРОМСКОЕ КРУЖЕВОПЛЕТЕНИЕ В КОНТЕКСТЕ ОБЩЕРОССИЙСКОЙ ТРАДИЦИИ

О. Лебедева, О.В. Смурова (КГТУ)

Слово «кружево» имеет два разных значения. В широком смысле – понятие происходит от слова «окружать». Им в России определялись самые разные отделки в виде кайм на подолах, полах и рукавах одежды. В узком значении этим словом называют узорное ажурное изделие – самостоятельный вид украшения одежды или предметов убранства.

Принято считать, что кружевной промысел возник с середины XVI в., а в России – с конца XVII столетия. Сохранилась информация о том, что в конце XVIII столетия в Калязине Тверской губернии стали плести кружево на продажу. Данный вид тверского кружева принято называть «сыпчатое». Узор наполнен самыми разными деталями решетки: паучками, ажурными просветами и проч. К середине XIX в. выработался свой, калязинский, тип сцепного кружева. Он характеризуется густым рисунком на массивном фоне, часто целиком из цветных шелков или металлической пряжи. Колористическое решение торжокских изделий изысканно.

Само плетение – достаточно сложный процесс и требует ряд приспособлений: валик и коклюшки. Коклюшки это деревянные палочки с шейкой, на которую наматывается пряжа. Плетение производится путем перекладывания и перекрещивания коклюшек с нитями согласно рисунку. От числа пар зависит сложность кружевного узора. Иногда требуются сотни пар. Для закрепления изделия на подушке требуются булавки. Сформировались три различных технических вида кружева: численный, многопарный и сцепной. Численный способ – самый простой, как видно из названия, основан на счете нитей. Он выполняется без предварительного рисунка, путем повторения движений коклюшек по памяти. Многопарный способ плетения самый сложный. В нем применяется наибольшее число коклюшек (в отдельных случаях до восьмисот пар, т.е. тысячи шестисот коклюшек). Сцепное кружево выполняется также по сколку, но коклюшек при нем меньше, чем в многопарном. Оно делается с помощью тамбурного крючка. Именно это кружево обычно называют гипюром.

Главная роль в галичском кружеве – мотивы стиля рококо. Наиболее полно он выражен в виде волнистой цепи овальных звеньев, соединенных отдельными цветками. Внутри звеньев – цветочные веточки. Красота самого материала, продуманное сочетание мягких, сближенных цветов, тонкость работы делают галичское кружево исключительным. Более строгим рисунком, типичным для конца XVIII в., выделяются прошвы с расположенными в ряд, слегка изогнутыми и наклоненными ветвями. На каждой – по несколько цветков. Самым простым рисунком галичского кружева являются разноцветные косые полоски. Кружево близ расположенного уезда, Солигаличского, отличается геометризмом. Более поздние солигаличские изделия – выплетались сеткой. Параллельные цепи ромбов образованы в них сканью шерстяной нитью ярких, броских цветов. Даже в рамках одной губернии кружева были различны. Тем более значительны были различия между губерниями.

Ростовское кружево исключительно льняное, из тонкой пряжи. Мастерицы придерживаются сканых узоров с разнообразными фонами. Кружево Московской губернии отличается густым рисунком и геометрическими мотивами. В Новгородской губернии кружево применяли на свадебных простынях. Характерен плотный узор,

растительный орнамент. В Петербургской губернии плели кружево так же на свой манер, из домашней льняной нити, довольно толстой. Характер кружева рассчитан преимущественно на исполнение отдельных предметов большого размера: покрывал, накидок на подушки, женских платьев и пальто, шарфов и косынок.

Традиция кружевоплетения существует в разных странах. Самые ранние из сохранившихся образцов датируются XVI веком. Традиция кружевоплетения различных российских территорий весьма разнообразна. Но даже на общем фоне галичское кружево весьма заметно и обладает своими характерными особенностями и уникальными чертами: изысканные колористические решения, плавность цветового перехода, тонкость нити и изделия, трудоемкость изготовления.

УДК 745.5-033.6

ПЕТРОВСКАЯ ГЛИНЯНАЯ ИГРУШКА НА ФОНЕ ОБЩЕРОССИЙСКОЙ ТРАДИЦИИ

А. Уточкина, О.В. Смурова (КГТУ)

Игрушка – одно из красочных проявлений народной культуры, ее самобытности и колоритности. Это предмет культуры, выполненный из определенного материала (в данном случае речь пойдет о глине), обладающий формой и содержанием, значением и смыслом. Игрушка выступает носителем социально-культурной информации. Она служит целям умственного, нравственного, эстетического и физического воспитания. Игрушку следует рассматривать в контексте обрядовой культуры территории. В древних культурах игрушка служила способом оберега. Содержание и формы игрушки находятся в непосредственной связи с социальным строем общества, с уровнем его культуры. Рассматривая игрушку конкретной области можно многое узнать об облике, костюмах, орнаменте, обычаях и традициях этой местности. Традиции искусства изготовления игрушки переходили из поколение в поколение.

Археологические источники позволяют говорить о том, что местное население Костромского края изготавливало изделия из глины с глубокой древности . В музеях сохранились изделия, датируемые XI–XVII вв. В музее деревянного зодчества сохранилась богатая коллекция изделий из глины из разных районов Костромской области. Она позволяет увидеть разнообразие техник, форм и декора. Рукописные и печатные источники позволяют утверждать, что гончарное дело постоянно развивалось на Костромской земле, чему способствовали геологические особенности местности. В Писцовой книге г. Костромы первой трети XVII в. в числе многочисленных торговых рядов упоминался Горшечный ряд. В это же время на территории города существовала Кирпичная слобода. Позже на ее месте появилась Кирпичная улица (ныне ул. Валентины Николаевны Терешковой). В XIX в. гончарный промысел существовал во всех уездах. На 130 кирпичных заводах трудились две тысячи гончаров. Изделия местных гончаров экспонировались на выставках в Москве и за рубежом. Петровская игрушка получила свое название от одноименной деревни Петровское, которая находится в Сусанинском районе на юго-западе Костромской области. Гончарный промысел в этой местности был широко распространен на протяжении многих веков, Своими корнями он уходит в глубокую древность, о чем свидетельствуют находки при раскопках. Способствовали этому обилие и доступность материала, несложность изготовления и дешевизна изделий. Центром промысла была деревня Петровское Молвитинской волости. Жители двадцати семи дворов, преимущественно мужчины, занимались гончарством, начиная с глубокой осени и заканчивая весной. В работу брали исключительно местную глину. Изящная форма, богатый орнамент Петровской игрушки, а также ее звонкий свист отличали ее от игрушек гончаров других центров промысла. Однако впоследствии промысел стал угасать. Несмотря на это, в советское время на всплеске интереса к крестьянской культуре, в момент создания музея деревянного зодчества, вновь зазвучали

фамилии петровских мастеров: П.А. Иванов (1908–1984 гг., Петровское) и А.В. Зайчиков (1902–1979 гг., Сергеево). Они использовали два типа кругов: «легкий» и «тяжелый», обжиг в русской печи и изготовление налепом. Помимо горшков и посуды они лепили веселые пронзительные свистульки.

Сейчас промысел восстанавливают стараниями студии керамики «Весна». Основателем студии является Людмила Николаевна Гладких, ведущий педагог по традиционной глиняной народной игрушке и керамике в целом. На базе студии был открыт Культурно-просветительский центр имени Ефима Честнякова. Особенности петровской игрушки заключаются в точности и гармоничности пропорций и утонченном силуэте. Цвет глазури – однотонный зеленоватый или коричневый. Петровские мастера смешивали два сорта глины – коричневую и красную. Украшением игрушек выступают орнаменты в виде елочек, вмятинок и точек. Для нанесения более сложных узоров петровские гончары использовали деревянные штампики. Сюжеты, которые чаще всего встречаются в петровской игрушке – это различные животные (домашний скот, а так же олени, лоси, медведи), мужики с гармонями и балалайками, бабы с детьми, скоморохи. Игрушки делают на трех или четырех опорах.

Для сравнения обратимся к традициям других областей, где так же был широко распространен гончарный промысел. Суджанская игрушка отличается простотой и, в то же время, изяществом форм. Ее звучание очень мелодично. Кожлянская игрушка. В самой деревне Кожле глина была не пригодна для лепки (серая) и поэтому за материалом ездили в соседнюю деревню. Лепили игрушки из Дроняевской синей глины. Особый сюжет кожлянской игрушки – фантастические животные, принадлежность которых какому–то существу определить трудно. Плешковская игрушка отличалась внешней простотой и лаконичностью. Глина после обжига приобретала светло-розовые, телесные оттенки, а слюда, входящая в состав глины, делала ее нарядной, словно обсыпанной серебром. Еще одной особенностью является то, что в роли свистка у игрушек-людей выступает рука. Чернышенская игрушка. В деревне Чернышено производство игрушек было женским промыслом, мужские образы встречаются редко, в основном как дополнение к коню. Очень распространен был образ кукушки, т. к. она являлась птичьим образом женского божества. У Романовской игрушки преобладают изображения животных, чаще всего это хорошо знакомые домашние животные. Массивные тела стоят на четырех конических ножках, и только рога служат своего рода знаком отличия. Традиционные приемы украшения игрушки, насечек и проколов палочкой дополнялись характерными деталями – кругами обводкой вокруг глаз и росписью поверх поливы. Цвет поливы разного оттенка – желтый, желто-зеленый с красными затеками – служит фоном, по которому разбросаны ветки елочек и полосы, исполненные серебряной краской – алюминием. Для скопинской игрушки характерна простота форм. Использование цветной (зеленой, желтой) глазури или обварки из разных составов (мука, молоко, квас, пиво), чтобы варьировать цвет от светло-бежевого до красно-коричневого. Также использовалась техника «задымления». Это образ птицы-скопы, символа города. Абашевские игрушки выделялись среди других изделий подобного рода пластической выразительностью, лаконизмом скульптурного языка, образностью решения, отходом от натурализма. Для абашевской игрушки характерны окраска яркими масляными красками, «оживление» пятнами бронзы или «серебрянки» и особые скульптурные приемы в изображении животных, нередко имеющих сказочный облик.

Игрушка является самобытным элементом народной культуры. Ее облик и материал, из которого она сделана, могут многое рассказать об обычаях и традициях, сложившихся в той или иной местности. В X в. на Руси было принято христианство, однако глиняная игрушка дает нам понять, что язычество не ушло в небытие, а, опосредованное, сохранилось в народных промыслах, занятиях и традициях. С игрушками было связано много примет, традиций и поверий.

УДК 72Кострома"1778/1846"

ПОЖАРЫ И АРХИТЕКТУРНАЯ ПЕРЕСТРОЙКА ГОРОДА КОСТРОМЫ В 1778-1846 гг.

Д.В. Козлов* (КГУ им. Н.А. Некрасова)

Русские города XVII–XVIII вв. жили в большой тесноте, и Кострома не отличалась от многих таких же, как и она, провинциальных городов. В первых летописях есть описания, что пожар в городе мог считаться большим только в том случае, если в огне сгорало несколько тысяч домов. О пожарах меньшего масштаба, от которых сгорало 100–200 домов, летописных упоминаний не было. Эта тема актуальна тем, что пожары, неоднократно меняя облик нашего города, показывали уровень пожарного дела, эффективность противопожарных мер, но до сих пор они остаются и одними из наиболее изучаемых исторических событий, раскрывающих множество подробностей истории.

Произошедшие в 1773 и 1779 гг. разрушительные пожары, от которых пострадала большая часть Костромы, привели к тому, что вопрос о создании новой планировки города, уже ранее неоднократно поднимаемый, остро встал перед властями. Кострома, как и многие русские города того времени, застраивалась в основном деревянными зданиями, часто без плана и очень плотно, это предоставляло большую возможность пожарам. Улицы города хаотично расходились от центра города, т.к. они строились в течение столетий, располагаясь на удобных для постройки местах, обходя естественные преграды: ямы, рвы, болотины. По Генеральному плану Костромы, составленному в 1779 г., на месте сгоревших улиц предусматривалось обустройство центра города новыми прямыми улицами со знакомой нам теперь веерной планировкой, «лежащей» краями на берегах Волги и несколькими взаимосвязанными ансамблями: административным, торговым и соборным, площадями и перекрестками. Новые улицы были проложены так, чтобы не повредить ни одну из трех десятков сохранившихся каменных церквей.

Архитектурная перестройка города началось с территории сгоревшего во время последних пожаров Кремля: при губернаторе К.И. Баумгартене в 1817–1818 гг. земляные валы с северо-восточной стороны собора были срыты и на месте их в 1819–1820 гг. разбит английский сад, а с юго-восточной, по валу, бульвар. Ансамбль торговых зданий города складывался на протяжении нескольких десятилетий: с конца XVIII в. до 30-х гг. XIX в. Всего за это время было построено 18 торговых корпусов, которые существуют и поныне. В 1824–25 гг., по инициативе губернатора К.И. Баумгартена на городской Екатеринославской площади выстроена величественная пожарная каланча. Строителем каланчи был ссыльный архитектор П.И. Фурсов. Таким образом, генеральный план достаточно быстро стал осуществляться в жизнь, стимулируя развитие города, и до 1847 г. в Костромской губернии больших пожаров не возникало. Город застраивался по плану — прежняя скученность исчезла, центральные районы застраивались каменными зданиями. Каланча помогала устранять изредка возникающие небольшие, локального характера, пожары. Каменная же гражданская застройка, предусмотренная планом, однако отмененная полвека спустя, наверняка бы уберегла Кострому от будущих общегородских пожаров 1847 и 1887 гг.

УДК 7.046.2

ТРИ «СНЕГУРОЧКИ» ТРЕХ ВЕЛИКИХ ХУДОЖНИКОВ

А.П. Груздева** (КГТУ)

На сегодняшний день образ Снегурочки у наших соотечественников чаще всего ассоциируется с хрупкой белоснежной девушкой из сказки Даля или веселыми новогодними гуляньями с Дедом Морозом и хороводами; вспоминается также таинствен-

* Научный руководитель канд. ист. наук, доц. А.В. Новиков.

** Научный руководитель канд. техн. наук, доц. Ю.А. Костюкова.

ный зимний лес со знаменитой картины В. Васнецова, по сюжету которой в школьные годы многие писали сочинение. В действительности образ Снегурочки имеет более глубокие историко-культурологические корни, уводящие нас в мифологическое прошлое наших далеких предков-славян.

Впервые перевел Снегурочку из фольклора А. Афанасьев. Затем А.Н. Островский, руководствуясь его трудами, написал одноименную пьесу. Сведения о костюмах появляются только со второй постановки на сцене частного театра С. Мамонтова в имении Абрамцево. Художником по костюмам был В. Васнецов. Им, как и многими современниками неорусского стиля, двигала особая страсть к познанию истоков культуры своего народа. Он воплотил в Снегурочке образ древнерусской девушки, создав уникальные эскизы к костюмам и декорации пьесы. Линии детально проработаны, силуэты и формы исторически точны, в орнаментации нет ни одной праздной линии, костюмы полностью отражают самобытность мифологического мира дохристианской Руси.

Вскоре, после написания великолепно «спетой» оперы Римского-Корсакова, В. Васнецов создал еще более точные с исторической точки зрения эскизы к опере «Снегурочка». На сцену частной оперы С. Мамонтова актеры выходили в настоящих домотканых армяках и рубахах Тульской губернии.

Следом за В. Васнецовым к созданию образа Снегурочки обращается М. Врубель. Он написал роскошную, далеко не крестьянскую Снегурочку, в белой шубе, подбитой горностаевым мехом. И это не удивительно, ведь моделью была его обожаемая жена артистка Н. И. Забела-Врубель.

Свое видение героев «Снегурочки» представил и Н. Рерих, который был не только великим художником, но и еще самоотверженным археологом и искусствоведом. Он обожествлял персонажей этой пьесы: лица – будто иконы, Лель – олицетворение индийского бога Кришны.

Уникальные образы «Снегурочки», созданные тремя великими художниками, несомненно, имеют большое культурное значение. Основываясь на историческом древнерусском фундаменте, им удалось по-своему и как всегда гениально выявить мифологическую, сказочную и даже божественную природу героев этого произведения.

УДК 947.081/088:321.911(471.317)

СЕЛО ДОМНИНО – ВОТЧИНА РОМАНОВЫХ И ШЕСТОВЫХ

А. Голубев (Военная академия РХБЗ им. Маршала Советского Союза С.К. Тимошенко)

Село Домнино – одно из самых известных исторических сел Костромского края находится в 70 км от областного центра. Домнино тесно связано с событиями Смутного времени нач. XVII в. и подвигом, совершенным в его окрестностях И. Сусаниным.

Время основания Домнино неизвестно, но название села древнее, происходит от женского имени Домна, видимо вдовы или дочери кого-то из первых владельцев. В XVI в. Домнино принадлежало Василию Михайловичу Шестову и его сыновьям Петру и Ивану Васильевичам, которые владели в северной части Костромского уезда довольно большой вотчиной. В Костромском кремле Шестовы, подобно многим боярским и дворянским родам, имели свой так называемый осадный двор. Домнино было центром довольно крупной вотчины Шестовых, включавшей в себя также Спас-Хрипели, 2 села, 37 деревень и 11 починков. Большинство этих деревень являлись типичными для того времени небольшими селениями в несколько крестьянских дворов. Местный краевед священник Алексей Домнинский полагал, что в начале XVII в. в Домнине находилась лишь барская усадьба с церковью и жили дворовые и церковный притч.

В 1590 г. Ксения Ивановна, дочь Ивана Шестова, вышла замуж за Федора Никитича Романова - отца будущего царя Михаила. Будучи единственным ребенком у сво-

их родителей, Ксения Ивановна унаследовала все их костромские владения. Романовы также были издавна связаны с Костромским краем - и по службе, и как вотчинники.

В центре домнинской вотчины находился шатровый деревянный храм в честь Воскресения Христова, впервые в письменных источниках она упоминается в писцовой книге 1628 года, где сказано: «…а в селе церковь Воскресение Христово, а в церкви образы и свечи и книги и ризы и колокола и всякое церковное строение прежних вотчинников и мирское…» В 1810–1817 гг. рядом с Воскресенской церковью по благословению епископа Костромского и Галичского Евгения (Романова) была построена каменная 5-главая Успенская церковь, с каменной колокольнею и оградой, с приделами во имя св. Николая Чудотворца и в честь Тихвинской иконы Божией Матери. На памятной доске надпись: «Сооружен прихожанами на месте дома Ксении Ивановны Шестовой, матери царя Михаила Феодоровича». В 1831 г. обветшавший деревянный Воскресенский храм был разобран, иконы переданы в Успенскую церковь.

С 1830-х гг. начинается официальное почитание И. Сусанина и благоустройство мест, связанных с его именем. Обновлена Успенская церковь, перелит 41-пудовый колокол, приобретены утварь и книги. В 1818-1870 гг. настоятелем Успенской церкви служил уроженец села протоиерей Алексей Данилович Домнинский, принадлежавший священническому роду, служившему в Домнино с XVII в. Он собирал свидетельства местных старожилов и опубликовал несколько работ по истории своего села, указал, где находится могила Сусанина.

Во второй половине XIX в. в этой местности начинает свою просветительную и благотворительную деятельность основанное в 1879 г. Костромское Александровское православное братство. При содействии братства в 1886 г. учреждено Домнинское попечительство, которое открыло церковно-приходскую школу в Домнино (1893), устроило кузнечную мастерскую и женскую рукодельную школу для обучения крестьянских детей, построило и финансировало учебную сельскохозяйственную ферму, врачебный амбулаторный пункт для крестьян с бесплатной выдачей лекарств, богадельню для 10 престарелых женщин.

В юбилейный 1913 г. на средства братства сооружена часовня из красного кирпича на родине Сусанина в деревне Деревеньки, до 1917 г. в ней в царские дни совершались молебны и панихиды.

После 1917 г. деятельность православного братства прекратилась, закрылась церковно-приходская школа, арестован и расстрелян по обвинению в контрреволюционной деятельности священник Успенской церкви Домнина Константин Сокольский. В церкви устроен зерносклад домнинского колхоза им. НКВД.

С 1941 г. прихожане неоднократно обращались к властям с просьбой о возвращении храма, рядом с которым погребен герой Иван Сусанин. В 1942 г. колхозники собрали средства на строительство танковой колонны им. И. Сусанина. Решением Ярославского облисполкома от 23.02.1943 г. храм был возвращен общине, а в 1944 г. в него назначен священник. Пострадала и часовня в д. Деревеньки, в ней был устроен сенной склад, только в 1970-х гг. была проведена ее реставрация.

В 1991 г. при Успенской церкви с. Домнина было создано Успенское подворье костромского Богоявленско-Анастасиина женского монастыря. Совхоз передал общине 56 га земли, была построена ферма на 15 коров. В 1993 г. подворье посетил Святейший Патриарх Алексий II. Определением Святейшего Синода от 25.03.2004 г. Успенское подворье было преобразовано в женский монастырь во имя святых Царственных страстотерпцев – императора Николая, императрицы Александры, царевича Алексия, великих княжен Ольги, Татианы, Марии и Анастасии.

В настоящее время село Домнино и его окрестности являются одним из привлекательных исторических маршрутов для туристов, приезжающих в Костромской край. На краю Исуповского болота в 1988 г. установлен памятный камень с именем Сусани-

на. В 1994 г. близ Успенской церкви Домнина на месте предполагаемого захоронения Сусанина установлен и освящен деревянный крест. В селе Сусанино, бывшем Молвитине, в Воскресенской церкви действует музей подвига Ивана Сусанина. Разработан театрализованный маршрут, позволяющий туристам стать участниками интерактивной программы «За Веру, Царя и Отечество» и пройти вслед за Иваном Сусаниным по историческим местам, овеянным подвигом, от часовни на родине героя до места его предполагаемой гибели на Исуповском болоте.

УДК 391.3

РЕТРОСПЕКТИВНЫЙ АНАЛИЗ ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ СРЕДЫ КОСТРОМСКОГО РЕГИОНА НА ПРИМЕРЕ ИСТОРИЧЕСКОГО КОСТЮМА

И.А. Суслов, М.Л. Погорелова, О.И. Денисова (КГТУ)

Социокультурная среда – это сложная структура общественных, материальных и духовных условий, в которых реализуется деятельность человека. Среда оказывается существенным условием развития личности; в то же время под влиянием деятельности человека среда изменяется сама. Вот почему проблемы взаимоотношений человека и среды рассматриваются в рамках различных научных дисциплин и направлений (философия, психология, социальная экология, педагогика, социология и др.).

Костюм в полной мере отражает изменения в культурном опыте человечества на разных этапах истории его существования, являясь своеобразной визитной карточкой эпохи.

Костюм Костромского региона представляет собой отражение национальных традиций и промыслов, семейных устоев, религиозных верований и других элементов социокультурной среды, характерных для данного региона. Это проявилось в применении льна, натуральных кож, мехов для изготовления одежды; обилии ювелирных украшений и дополнений к костюму; старообрядческие традиции, выражающиеся через многослойность, традиции кроя и силуэтного решения костюма. Костромские девушки не испытывали дефицита в украшениях, т.к. одним из ведущих промыслов в их краях был ювелирный, – Красносельские мастера изготавливали из серебра с позолотой серьги-калачи, серьги-сердечки, серьги-звездочки и серьги-змейки.

Обращаясь к костюму в целом, можно выделить традиционную классификацию одежды на группы в зависимости от пола и возраста человека. Дальнейшее деление идет по назначению изделий. Исторический костюм Костромской губернии практически не представлен ввиду сложности хранения текстиля. Для изучения костюма были использованы исторические портреты и гравюры, в том числе картины Ефима Честнякова, а также фототипии и архивные материалы.

При выполнении исследований, был рассмотрен детский костюм, характерный для северного региона.

XVII век характеризуется как сложный, отрезок в истории России: завершается становление русской народности и начинается формирование русской национальности и русского национального языка. Несмотря на возросший с приходом к власти Романовых авторитет России среди других держав, активное сотрудничество и торговые связи со странами Европы, Россия оставалась патриархальной страной, стоящей как бы в стороне от европейского прогресса. Эта приверженность к старым устоям очень ярко выразилась в манере одеваться, в покрое и характерных особенностях одежды.

Таким образом, проведенные ретроспективные исследования позволили выявить роль костюма в формировании социокультурной среды нашего региона.

УДК 359.32(09)(47)

АРТИЛЛЕРИСТ Ф.И. ПАСЫНКОВ И РАЗВИТИЕ РУССКОЙ МОРСКОЙ АРТИЛЛЕРИИ ВО ВТОРОЙ ПОЛОВИНЕ XVIII ВЕКА

М.В. Тройнов (Военная академия РХБЗ им. Маршала Советского Союза С.К. Тимошенко)

Знакомство с биографией уроженца Костромского края генерал-поручика флота Федора Ивановича Пасынкова – это экскурс в историю развития российского военно-морского флота, морской артиллерии, батальных событий, фалеристики, а также провинциального уклада жизни середины XVIII века России.

Ф.И. Пасынков родился в 1720 г. в усадьбе Хвостово Нерехтского уезда Костромской губернии. В 1737 г. он был определен в Морскую академию в Санкт-Петербурге, которая с петровских времен готовила специалистов для военно-морского флота в области навигации, фортификации и артиллерии. В 1739 г. выпущен канониром в морскую артиллерию, где прослужил полвека до отставки в 1789 г.

Послужной список Ф.И. Пасынкова отражает все ступени Табели о рангах, он был произведен в следующие военно-морские чины: 1741 г. – сержант, 1752 г. – констапель, 1755 г.- унтер-лейтенант, 1756 г. – лейтенант, 1758 г. – капитан-лейтенант, 1762 г. – капитан III ранга, 1764 г. – капитан II ранга, 1785 г. – генрал-цейхместер, 1787 г. – генерал-поручик. Должность цейхмейстера соответствовала чину капитан-командора. В его функции входили: подготовка судовых артиллеристов, распределение их по судам флота, снабжение кораблей артиллерией и боеприпасами, инспектирование состояния судовой артиллерии и морских крепостей, исполнение обязанностей флагманского артиллериста при командующем флотом, руководство артиллерией крупных военно-морских баз.

Ф.И. Пасынков участвовал в большинстве военных кампаний середины и второй половины XVIII в.: русско-шведской (1741–1743), Семилетней (1756–1763), русско-турецкой (1768–1774) войнах. В знаменитом сражении у Кольберга в 1761 г. Пасынков отличился своей искусной стрельбой.

За время службы Ф.И. Пасынкова и при его участии военно-морской флот России и морская артиллерия значительно изменяются и совершенствуются. Изменения в вооружении русских военных судов определялись Адмиралтейским регламентом. В 1761 г. были приняты на вооружение судов русского флота единороги, или длинные гаубицы, предложенные П.И. Шуваловым, стоявшим тогда во главе русской артиллерии. Стремление иметь на судах пушки крупных калибров для ближнего боя и достаточно легкие для установки их на верхних палубах привело к изобретению карронад. Карронады отливались из чугуна, имели небольшой пороховой заряд сравнительно с большим калибром и в 1787 г. вводятся на судах русского флота.

14 апреля 1789 г. Пасынков был уволен от службы «за старостию» с пенсией получавшегося им жалованья. Он поселился в своем родовом имении — селе Хвостове Нерехтского уезда Костромской губернии. За многолетнюю службу Ф.И. Пасынков был награжден орденами Святого Владимира IV, III и II степеней. В 1797 году император Павел пожаловал ему за прежнюю усердную службу 400 душ крестьян в селе Никифорове с деревнями в Нерехтском уезде. В Костроме Ф.И. Пасынкову принадлежал деревянный дом в первом квартале улицы Богоявленской недалеко от существовавшей там церкви Рождества Христова на Суле.

Ф.И. Пасынков умер 22 марта 1802 г. в Костроме и похоронен в Ипатьевском монастыре. Его сыновья Иван, Николай и Михаил закончили Санкт-Петербургский Морской корпус и также стали морскими офицерами.

УДК 621.039.58

УЧАСТИЕ РЕГИОНОВ РОССИИ В ЛИКВИДАЦИИ АВАРИИ НА ЧЕРНОБЫЛЬСКОЙ АЭС (НА МАТЕРИАЛАХ КОСТРОМСКОЙ ОБЛАСТИ)

О.П. Напалкова (КГУ им. Н.А. Некрасова)

В XX в. был расщеплен атом. Это открытие стало толчком к развитию атомной энергетики, которая дополняет традиционные источники – нефть, природный газ, уголь и т.д.

Наряду с военным атомом появилась возможность использовать энергию деления ядер в мирных целях. Наша страна стала первой в мире активно действовавшей в этом направлении. Так, в июне 1954 г. в СССР появилась первая атомная электростанция в городе Обнинске.

Однако мирный атом таит в себе не меньшую угрозу, чем военный. Об этом свидетельствуют произошедшие техногенные катастрофы: в марте 1979 г. в США – авария на атомной станции Три-Майл-Айленд, в апреле 1986 г. – авария на Чернобыльской АЭС, и, наконец, в марте 2011 г. в результате землетрясения и цунами – авария на АЭС Фукусима-1 в Японии.

26 апреля 1986 г. произошла самая страшная техногенная катастрофа XX столетия – взрыв реактора на крупнейшей в Европе Чернобыльской АЭС, унесшей к началу XXI веку десятки тысяч жизней. Взрыв на Чернобыльской АЭС имел очень тяжелые последствия.

И только благодаря тем людям, которые приняли участие в дезактивации зараженной территории, трудились в зоне с повышенной радиоактивностью, проявили героизм, не считаясь с риском для здоровья, дальнейшее развитие катастроф было предотвращено.

Костромичи принимали активное участие в ликвидации аварии на Чернобыльской АЭС в период с 1986 по 1990 гг. Так, в ликвидации последствий аварии на ЧАЭС участвовало в 1986 г. – 338 чел., 1987 г. – 214 чел., 1988 г. – 87 чел., 1989 г. - 56 чел., 1990 г. – 34 чел. Кроме этого, документы областного Военного Комиссариата содержат информацию о том, что в ликвидации аварии на ЧАЭС приняло участие около 3000 человек со всей Костромской области.

Профессиональный состав ликвидаторов-костромичей был неоднороден. В основном, на ликвидацию аварии отправлялись солдаты, офицеры и сержанты запаса. Из Костромского высшего военного командного училища химической защиты привлекались офицеры и курсанты. Кроме того, на ликвидацию последствий аварии на Чернобыльской АЭС направлялись и служащие: машинистки и чертежницы.

Героизм и мужество костромичей-ликвидаторов сегодня не забыт. 134 человека были награждены м/о «За Заслуги перед Отечеством» 2-й степени, 11 человек – орденом Мужества, 91 человек – медалью «За спасение погибавших», из них 80 чел. – офицеры, 1 человек – медалью «За отвагу». Всего представлены к награде – 237 человек.

Четыре года и восемь месяцев длилась ликвидация последствий катастрофы на Чернобыльской АЭС, которая потребовала всех государственных, мобилизационных, экономических, промышленных и военных ресурсов.

Масштабы ее были поистине огромны. Ею была охвачена вся европейская часть Советского Союза. Была объявлена демобилизация. Около миллиона жителей были брошены на прекращение ядерной катастрофы. И надо сказать, большинство из них погублено.

Среди них были и наши земляки. Те, которые оказывали колоссальную помощь в дезактивации зараженной территории, строительстве саркофага над 4-м энергоблоком. Они отдали все силы и здоровье при ликвидации такой страшной катастрофы мирового масштаба.

Сегодня наша цель – возвращение имен ликвидаторов-костромичей, которые работали в самом эпицентре аварии. Мы должны гордиться этими людьми, которые по праву являются героями Костромской земли, т.к. их подвиг бесценен и достоин гордости и уважения.

УДК 391.0 (63)

НАЦИОНАЛЬНЫЙ КОСТЮМ ЭФИОПИИ

Я.А. Акалнеу, О.И. Голованова (Военная академия РХБ защиты им. Маршала Советского Союза С.К.Тимошенко)

Эфиопия – страна, населенная множеством племен, каждое из которых имеет свои традиции, в том числе свою одежду. Однако существует также национальный костюм, который все жители страны используют как праздничную одежду.

Для костюмов, предназначенных для самых торжественных случаев, до сих пор используют домотканую материю. На изготовление ткани для одного платья нужны 2–3 недели. Значительное место в гардеробе занимают драпированные одежды, некоторые из них носят и мужчины, и женщины. В одеждах преобладает белый цвет, но распространено также использование цветов государственного флага: зеленого, желтого и красного.

Мужской костюм большинства населения состоит из штанов, длинной рубашки, накидки (шаммы) и бурнуса. Мужская рубаха туникообразного покроя шьется из одного куска ткани с вырезом для головы; вшитые длинные рукава сильно сужены у кисти. Ворот у такой рубахи стоячий. Рубаху носят поверх штанов, которые немного ниже колен плотно обтягивают ноги. Пояс имеет в длину 6–10 м, в ширину 15–35 см; на обоих его концах вытканы разноцветными шелковыми нитками поперечные полоски.

Шамму (большой четырехугольный кусок белой хлопчатобумажной материи) носят поверх рубахи. Шаммы бывают различные: собственно шамма — с узкой цветной каемкой по обеим длинным сторонам, шамма без каймы (год зекзек), тонкая шамма с широкой красной полосой, идущей вдоль шаммы посредине (джано, или кута) и тонкая шамма с широкой разноцветной шелковой вышивкой посредине (макалькем). Джано, или кута, считается наиболее праздничным вариантом. Способы ношения шаммы очень разнообразны и отражают статус человека. Шамму родители юноши дарят невесте**.**

В холодную погоду поверх шаммы надевают бурнус (накидку без рукавов) из черной шерсти с капюшоном для головы. Зажиточное население использует особый вид бурнуса — каббу. Кабба - это накидка из черного тонкого сукна, шелка или атласа, часто обшитая бахромой или золотой тесьмой.

В качестве головного убора мужчины носят белую или реже цветную повязку либо соломенную шляпу. С традиционным костюмом обувь носили редко; сандалии сшиваются из семи-восьми слоев кожи, вырезаемой по ступне.

Женская одежда состоит из длинной плотной рубахи, шаммы и бурнуса. Рубаху подпоясывают широким поясом, как у мужчин. Шамма обычно делается из тонкой ткани (типа кисеи) и иногда украшается узкой вышитой каймой по бокам.

Женщины часто ходят с обнаженной головой, заплетая волосы в многочисленные косички. Покрывать голову обязательно только в церкви, но при желании и за ее пределами женщина может носить покрывало, завязывающееся на шее.

И мужчины, и женщины носят также шали (нетела). Они драпируются поразному в зависимости от обстоятельств. В церкви женщины покрывают ими волосы и натягивают края шали на плечи таким образом, чтобы они образовали крест из бле-

стящих нитей по краям. Во время похорон шаль одевают так, чтобы блестящие нити были в нижней части.

Национальный эфиопский орнамент вышивки на одежде отличается своеобразным и сложным рисунком, напоминающим то цветы, то геометрические фигуры. У христиан в орнаментах обязательно присутствует крест; окружающие его орнаменты часто отражают статус человека. Цветочные рисунки в основном используют молодые девушки. Часто для вышивки используется шелк черного, красного и серого цвета; могут быть использованы также цвета государственного флага или флага одной из 10 провинций, на которые разделена Эфиопия. Вышитые орнаменты в равной мере используются для украшения как мужского, так и женского костюма.

Широко распространен обычай носить нательные кресты самой разнообразной формы, чаще всего выполненные из серебра. И женщины, и мужчины носят также различные украшения; самым распространенным среди них считаются шейные повязки с амулетами. Особенно разнообразны женские украшения: головные шпильки, серьги тонкой филигранной работы, длинные ожерелья, серебряные колечки, надеваемые по нескольку штук на первый сустав пальца, браслеты. Женщины носят также ножные браслеты из серебра; браслеты для рук могут быть выполнены и из слоновой кости. Во время некоторых праздников распространено ношение своеобразных ожерелий из плотной ткани, свернутой в жгут и перевитой проволокой.

На современном этапе почти повсеместно получил распространение европейский костюм. Национальный костюм превратился в праздничное или церемониальное одеяние, но его мотивы, прежде всего вышитые орнаменты, активно используются в одежде.

УДК 391.0 (519.3)

МОНГОЛЬСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ КОСТЮМ

С. Бат, О.И. Голованова (Военная академия РХБ защиты им. Маршала Советского Союза С.К. Тимошенко)

Монголию населяют разные народности, и их костюмы отличаются покроем, цветом и орнаментом. Насчитывается около 400 видов халатов, 20 видов национальной обуви и 10 видов поясов. Однако есть и некоторые общие черты, позволяющие говорить о монгольском костюме в целом (в качестве национального костюма можно рассматривать костюм монголов-халха).

Нижняя одежда и у мужчин и у женщин состояла из штанов свободного покроя и рубашки со спущенным рукавом, материал которых зависел от времени года.

Основной мужской одеждой является халат без плечевого шва с асимметричным правым запахом. Наиболее распространена длина до середины голени, нарядный халат может быть до щиколотки. Халаты часто носят с напуском, раньше за пазуху клали разные мелкие предметы, например, табакерку. Рукава халата обычно длинные, суживающиеся книзу и собранные в складки на локтях. На концы рукавов раньше пришивали воронкообразные обшлага из плиса или бархата. Воротник и передний край верхней полы украшаются узкой полосой цветной материи. Халат подпоясывают кушаком из контрастного по цвету материала, длиной иногда до 7 – 8 м и шириной 40 см. В торжественных случаях поверх халата надевалась шелковая безрукавка. Другим популярным типом верхней одежды был кафтан с осевым вертикальным разрезом на груди; рукава у кафтана чаще были короткие.

Одним из основных показателей социального положения мужчины-монгола служил его пояс. Пояс обычно украшали двумя или тремя крупными бляхами с петлями, к которым подвешивали какой-либо предмет. Встречались и пояса с однообразным ритмом металлического набора. За поясом мужчины носят кисет для табака, ко-

торый заправляют сложенным напополам, чтобы украшения на коротких сторонах были одно над другим. На поясе также носят нож в ножнах, трубку, огниво и кремень. Пояс, как и шапка, являлся не просто необходимой деталью одежды, но и символом достоинства личности.

К собственно монгольским головным уборам следует отнести низкую круглую войлочную шапку с узким козырьком, длинным широким назатыльником и двумя прямоугольными лоскутами, свешивающимися на виски; макушка ее украшалась кистью или плюмажем из перьев.

В дождливое время мужчины носили плащ, который шили из красного сукна с разрезами от пояса до низа и спереди, и сзади; к нему прилагался капюшон, который к плащу не пришивался. В холодную погоду носили также пелерины и поясничные утеплители. Пелерина из меха имела вид четырехлопастной розетки с отверстием для головы в середине или круглой коротенькой шали, завязывающейся у горла. Утеплители делались из войлока, ткани, меха и имели вид широкого корсета, нередко с двумя лопастями спереди, спускающимися на бедра. Утеплители могли быть наиболее нарядной частью костюма.

Характерной чертой национального костюма являются также кожаные сапоги с загнутыми носками. Подошва, состоящая из нескольких слоев войлока, подшивается снизу кожей. Союзки, задники и голенища украшают кожаными цветными аппликациями. Сапоги надеваются на войлочные чулки, края которых выступают над сапогами и обшиваются цветной материей с орнаментом, выполненным тамбурным швом.

Одежда халхаской девушки ранее не отличалась от мужской, она носила такой же халат и кушак, как мужчины, волосы заплетала в длинную косу, в которую вплетались украшения (шелковые кисти и бляшки).

Теперь не только девушки, но и женщины-халхаски носят подпоясанные халаты мужского покроя. Старинный женский халат имел длинные рукава с высокими буфами на плечах и воронкообразными обшлагами. Средняя часть рукава обычно делалась из другой цветной материи и украшалась полосками из парчи, позумента, плиса, шелка. Такие же полоски нашивали на воротник и края верхней полы халата. Последняя посредине была отрезная, нижняя половина ее собиралась в сборки. Поверх халата в торжественных случаях надевалась безрукавка, которая состояла из жилета и пришиваемой к нему юбки. Спереди к жилету пришивались четырехугольные матерчатые пластинки, а по бокам были украшения для подвязывания платков. Иногда надевалась короткая безрукавка.

Очень своеобразна прическа замужних женщин: пряди волос по сторонам головы склеивали в тонкие, широкие, полукруглые полосы (похожие на распростертые крылья), перехваченные серебряными пластинками. Ниже волосы были заплетены в две косы, покрываемые чехлами из бархата или плиса. У богатых женщин на эти чехлы были нашиты пластины из серебра или золота с филигранными орнаментами и вставками из жемчуга, кораллов и бирюзы. Поверх прически надевался серебряный венчик, украшенный различными подвесками, и остроконечная шапка с бархатным или плисовым околышем и лентами сзади. Сейчас вместо крылатой прически женщины-халхаски носят одну или две косы или коротко стригут волосы.

Несмотря на значительное распространение европейского костюма, до сих пор считается хорошим тоном по праздникам, как общенародным, так и личным, носить национальную одежду. Особенно принято придерживаться национального костюма при праздновании нового года по монгольскому календарю.

УДК 391.1 (533)

ТРАДИЦИОННЫЙ МУЖСКОЙ КОСТЮМ ЙЕМЕНА. ДЖАМБИЯ – СИМВОЛ СТРАНЫ

М.А.С. Мохсен, О.И. Голованова (Военная академия РХБ защиты им. Маршала Советского Союза С.К. Тимошенко)

При наличии в традиционном костюме жителей Йемена элементов, общих для всего арабского мира, следует обратить внимание на интересные особенности мужского костюма.

Во-первых, мужчины носят юбку, обычно называемую фута или маавaз; в Хадрамауте используются обозначения сарун и сарум. Фута – это длинный кусок ткани, сшитый в виде «трубы», выглядит как широкая юбка без талии и пояса. Для ее пошива используют ткани насыщенных цветов – синего, красного и зеленого, а украшениями могут служить кисти и бахрома. Маавaз – это просто длинный кусок ткани (несшитое полотнище, которое оборачивают вокруг себя и завязывают на поясе). Длина мужской юбки обычно достигает середины голени.

В качестве материалов для юбки используют хлопок или шерсть. В зависимости от региона у них отличаются узоры и используемые цвета. Однако наиболее яркие цвета и пестрые орнаменты сейчас обычно используют в одежде старшего поколения; молодые мужчины отдают предпочтение более сдержанной серо-коричневой гамме. Узор образуют полосы и различные сочетания ромбов и треугольников.

Сейчас обычным дополнением к юбке являются вполне европейская рубашка и пиджак. Головы обязательно повязывают пестрыми платками. На ноги йеменцы надевают кожаные сандалии.

Во-вторых, обязательным дополнением к мужскому костюму является большой кинжал – джамбия. Существует даже пословица: «Без джамбии мужчина голый» (поэтому носить ее начинают рано, с 6 лет). Джамбия – это кривой кинжал до 30 см длиной, без гарды и с широким загнутым клинком, иногда (обычно в кинжалах XVIII – первой половины XIX вв.) имеющим ребро жесткости. Носится этот кинжал на поясе, немного сбоку, и поэтому получил свое название от арабского слова «джамб» – бок, сторона. В древности такие кинжалы с широким обоюдоострым изогнутым лезвием были распространены у многих народов Ближнего и Среднего Востока, но до нашего времени джамбия сохранилась только в Йемене.

Хотя этот кинжал сочетает высокую эффективность с простой техникой удара, в наше время он имеет скорее символическое значение, поэтому основное внимание уделяется не изготовлению самого клинка, а его оформлению.

Основным показателем качества джамбии служит ее рукоятка, которая делается из различных материалов и обильно украшается; самые престижные изготавливают из рога африканского носорога. Последние бывают трех видов: сайфия – темная, зурафа – светлая и, наконец, мазраа, отличающаяся особым рисунком: прожилками, вкраплениями темных и светлых точек. Рукоять может быть украшена также янтарем, монетами, кораллами или полудрагоценными камнями.

Ножны прикрепляются к середине пояса с помощью сложного приспособления, состоящего из серебряных шнуров и колец, таким образом, они оказываются гораздо выше его. Ремень, который опоясывает талию и держит джамбию, обычно делается из дубленой кожи или очень плотной ткани и расшивается золотой нитью. Часто кинжал и пояс, сделанные в едином стиле, и продаются вместе.

Наиболее интересный элемент национального кинжала – туза, или тума, – серебряная чеканная или филигранная пластинка, покрывающая деревянные ножны. Туза, выполненная в стиле мансурия, представляет собой серебряную пластинку, на которую в зависимости от замысла ремесленника наносятся с помощью витых серебряных проволочек различные узоры: цветы, листья, растения, геометрические фигу-

ры. Однако йеменцы больше ценят ножны в стиле абадия: на серебряную пластинку с чернью при помощи чеканки наносят изречения из Корана, а также часто имя ремесленника, ее сделавшего, место и дату изготовления.

Третий тип ножен, называемый «сабики», распространен только в северо-восточных районах страны. Сабики представляют собой довольно длинные, около 60 см, ножны, обернутые серебряной пластинкой редкой чеканки с напаянными на нее каплями серебра. Этот стиль по сравнению с двумя предыдущими не отличается изяществом отделки, но также представляет большой интерес как произведение йеменского прикладного искусства. Обернутые кожей ножны джамбий, из которых торчит серебряная рукоятка кинжала, носят жители Тихамы, а ножны, круто загнутые кверху, с серебряными набалдашниками и отдельными каплями серебра характерны для жителей провинции Эль-Бейда. В районах Южного Йемена также есть характерные для отдельных местностей ножны.

Сейчас джамбия – не только традиционный аксессуар мужского костюма, но и распространенный элемент самых различных композиций от сувениров до серьезной станковой живописи, подчеркивающий связь с глубокими историческими корнями культуры своего народа.

УДК 391.2 (569.4)

ТРАДИЦИОННЫЙ КОСТЮМ АРАБСКИХ ЖЕНЩИН ПАЛЕСТИНЫ

А.О. Отман, О.И. Голованова (Военная академия РХБ защиты им. Маршала Советского Союза С.К. Тимошенко)

На территории Палестины сложились различные варианты женского костюма, отражавшие как материальное и семейное положение владелицы, так и ее происхождение из определенного региона. Все они отличаются разнообразием и яркостью цвета, обилием вышивки, и ни один из них не предполагает закрывания лица. Основные черты палестинской традиционной одежды можно рассмотреть на примере типичного для Вифлеема «королевского» свадебного платья.

Основой ансамбля являлось свободно сидящее длинное платье, часто скомбинированное из тканей разных цветов. Особое внимание уделялось оформлению квадратной вставки на груди, которую обычно плотно покрывали вышивкой. По углам и в центре квадратной вставки вышивали медальоны с цветочным орнаментом. Иногда у христианок на центральном медальоне помещался крест, но в целом религиозная символика для палестинской вышивки не характерна; положение «Религия — Богу, а родина — всем» включено в основной закон Палестины.

Кокетка также покрывалась вышивкой. Распространенные орнаменты включают в себя 8-лучевую звезду, птиц, пальмовые листья, ступеньки, ромбы или треугольники, использовавшиеся как обереги. Устойчивые формы геометрических орнаментов получили образные, а иногда и юмористические названия.

Боковая вставка на платье могла быть как из той же ткани, что и само платье, так и из другой материи и имела практическое значение, предоставляя свободу движения (никаких разрезов на платье не было). У свадебных платьев из Вифлеема эта деталь была вышита золотыми и серебряными нитями и часто составлялась из красных и зеленых полос шелка.

Передняя часть юбки отличалась большим количеством региональных вариантов, но практически всегда по обеим сторонам этой детали от талии до подола проходили две вышитые полосы. Во многих районах аналогично декорировалась также спинка платья.

Рукава были двух типов: либо длинные треугольные рукава, либо узкие рукава, которые могли быть и длинными, и короткими. Вышивка располагалась полосой от

плеча до манжеты на внешней части рукава. Участок вокруг манжеты также плотно покрывался вышитым узором.

В Вифлееме вышивали с использованием золотого, серебряного и шелкового тонкого шнура. Такая вышивка уникальна и сильно отличается от преобладающей в других частях Палестины вышивки крестом; в отдельных регионах используется также аппликация.

Поверх платья обычно носился камзол. Праздничное платье в Вифлееме дополнял короткий вышитый камзол; первоначально эти камзолы шили из сукна, с середины 1920-х гг. для них стал использоваться бархат.

В каждом регионе у женщин были различные головные уборы; некоторые из них для сохранения формы подбивали ватой или волосом. Их часто украшали золотыми и серебряными монетами из свадебного подарка жениха. В Вифлееме замужние женщины носили коническую шляпу, спереди покрытую рядами монет, бусами и кораллами, а по бокам вышитую. Под подбородком шла цепь, состоявшая из 5 или 7 цепочек с орнаментом из цветов или звезд, а у христианок – с крестом (помимо этих цепочек, носили много других серебряных украшений). Головной убор завершали покрывала из двух кусков очень тонкой льняной ткани, соединенных вдоль и вышитых стебельчатым швом.

После образования Израиля и захвата палестинских земель в 1967 г. костюм становится более простым и практичным, многие традиционные элементы вообще исчезают. Индивидуальные стили отдельных городов и селений утрачиваются и заменяются единым «Палестинским» стилем. В лагерях беженцев и на оккупированных территориях традиционные вышитые мотивы использовались для изготовления различных вещей: так, практически повсеместно стали изготавливаться разных размеров вышитые крестом подушки. Вышивка стала развиваться как особый вид искусства, независимый от костюма.

Во время Интифады вышивка становится способом выражения национального самосознания; ношение цветов палестинского флага (красного, зеленого, черного и белого) превращается в демонстрацию протеста. В конце 1980-х – начале 1990-х гг. на платьях появляются вышитые карты Палестины, купол Мечети Скалы, а также узоры «арафатки», включенные в структуру нагрудной вставки или вертикальных полос на юбке. Многие из этого типа платьев используют вышитые каллиграфические надписи на арабском и английском языках.

Вышивка, использовавшаяся в лагерях беженцев, прежде всего, как источник стабильного дохода, оказывается тем элементом культурного наследия, который лучше всего выдержал испытание временем и репрессиями. На современном этапе ее можно считать национальным искусством Палестины.

УДК 391.7 (575.4)

ТРАДИЦИОННЫЕ УКРАШЕНИЯ ЖЕНЩИН ТУРКМЕНИСТАНА

Б.Д. Атдаев, О.И. Голованова (Военная академия РХБ защиты им. Маршала Советского Союза С.К. Тимошенко)

Национальный туркменский костюм предполагает большое количество украшений: в торжественных случаях женщина из состоятельной семьи надевала на себя по 6–8 кг серебряных украшений со вставками из сердолика и бирюзы. При всем многообразии можно выделить некоторые наиболее распространенные варианты туркменских украшений.

Особенно богато украшался головной убор. Борик (цилиндрическую шапку) замужней женщины дополняли налобные украшения. Одно из них – ильдиргич – представляет собой либо относительно узкую полосу из подвижно соединенных пла-

стин, либо широкую полосу из поперечных пластинок в две ладони по высоте. Такое украшение носится как налобная повязка. Почти столь же распространены эгме — позолоченные сплошные пластины трапециевидной формы, со сложным орнаментом и мелкими прорезями. Они изогнуты по окружности головы и нашиваются на борик.

На тахью (головной убор девушки) нашивается небольшой серебряный купол – гупба – с острым навершием, в которое вставляются перья птиц. Гупба украшается бирюзой и серебряными подвесками по краю. Над висками прикрепляются массивные пластины височных подвесок — чекелик, иногда полностью закрывающих с боков щеки. На головном уборе специальными крючками закрепляли также серьги, состоявшие из 7–8 длинных пластинок с подвесками на концах и опускавшиеся до самой шеи. Затылок закрывала толстая удлиненная пластина серебра с орнаментом и подвесками - енселик. Распространено представление, что такой головной убор и ряд других украшений имитируют воинские доспехи и свидетельствуют об участии женщин в боевых походах.

На шее часто носят серебряный обруч — буков, спереди скрепляемый широкой пластиной толстого серебра с сердоликовыми вставками и орнаментом. Грудь защищает солнцеподобный диск — гюльяка («цветок под воротник»). Сначала это была очень большая (до размеров крупного подсолнечника) круглая бляха из серебра с богатой позолотой, украшенная сердоликом и бирюзой. В таком виде она продолжает сохраняться в сельских районах, в городах же стала небольшим, очень изящным украшением. Среди нагрудных украшений распространено также чапраз-чанга («рыбья чешуя и якорь»). Это несколько рядов круглых бляшек, которые почти полностью закрывают грудь и завершаются у пояса большими, величиной в кисть руки, ромбическими пластинами, служащими одновременно застежками, скрепляющими полы одежды. Считалось, что еще одно нагрудное украшение – дагдан - дарует женщине плодородие; его часто украшали множеством звенящих подвесок, отгоняющих злых духов. Таким же оберегом материнства был гонджик - массивное ромбовидное украшение с подвесками по нижнему краю, носимое на уровне живота.

На плечах носили парные раскрывающиеся круглые амулетницы размером с чайное блюдце – безбент. Крышка безбента обычно украшена крупным сердоликом и орнаментом «след змеи», идущим по периметру. На спине, между кос, носится очень важный оберег – асык - серебряная пластина с большим сердцевидным расширением книзу (это сердце - знак любви между мужем и женой). Обычно асык бывает размером с ладонь, но может оказаться и меньше (и тогда их надевают одновременно по два или три, располагая рядом друг с другом), иногда он бывает огромным, заслоняющим почти половину спины. Асык дарится невесте матерью жениха во время свадьбы и носится молодой женой, готовящейся стать матерью, а затем сохраняется до женитьбы ее сына.

Туркменские браслеты – белезик – всегда парные, носятся на обеих руках одновременно и отличаются (особенно у теке) необычайной высотой. Толстый, массивный, часто пустотелый браслет достигает высоты в 10–14 см; бывают браслеты, закрывающие руку почти до локтя. В этом случае они несколько расширяются к одной стороне и могут иметь 4–6 «поясов» с крупными овальными камнями сердолика.

Специфическим элементом традиционных туркменских украшений является набор из 10 перстней – кокен юзук. Перстни соединяются цепочкой по 5 и носятся одновременно на обеих руках. К правостороннему набору добавляется еще наперсток на цепочке. Бывают перстни с подвесками, прикрепленными по краям платформы.

У ювелиров разных племен различны манеры наложения орнамента. Но вместе с тем ювелирные украшения всех туркменских племен имеют общность, которая отличает их от украшений других народов. Это всегда плоскостные украшения, как правило, с минимальным количеством чеканки по поверхности. Чернение отсутствует,

скань применяется часто, обычно для отделки краев украшения. Распространена только мелкая зернь. «Куполообразные» детали, несущие вставки, в Туркмении не встречаются.

Ювелиры и оружейники всегда пользовались большим уважением в народе. Известно, что основным занятием великого туркменского поэта XVIII в. Махтумкули было ювелирное и оружейное ремесло. Украшения как семейные реликвии передавались из поколения в поколение; сейчас они сохраняются как праздничные и, прежде всего, свадебные.

УДК 9.908

ВЛИЯНИЕ ПЕРВОЙ МИРОВОЙ ВОЙНЫ НА СОСТОЯНИЕ И РАЗВИТИЕ РЕМЕСЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА В ТВЕРСКОЙ ГУБЕРНИИ

А. Буланова (Университет «Дубна»)

Значимость ремесел для российского крестьянства в системе человеческого бытия в XIX–XX вв. трудно недооценивать. Они служили немаловажным источником дохода для крестьян, обремененных непосильной ношей податей, двигателем промышленного производства во многих регионах страны. К началу XX века наряду с соседними (сравнимыми по величине и уровню развития промышленности и ремесел) – Московской и Ярославской, а также Костромской и Владимирской Тверская губерния стала своеобразным центром, средоточием бурного роста ремесленного производства и кустарной промышленности. Тверской край в довоенное время был необычайно богат на яркие и самобытные ремесла. Некоторые из них были распространены здесь издавна: ручное ткачество, интенсивно развитое в Бежецком, Новоторжском и Вышневолоцком уездах; художественная вышивка и кружевоплетение в г. Калязин и Торжок; гончарное ремесло, в том числе поливные изделия (Вышневолоцкий уезд), лепная посуда (Старицкий уезд), глиняная игрушка (г. Торжок), фаянсовая посуда (с. Кузнецово Корчевского уезда); художественная обработка металла (г. Тверь, села Васильевский Мох и Михайловское, г. Осташков); производство обуви (с. Кимры) и многие другие. Так, крестьянские промыслы конца XIX – начала XX в. становились «локомотивами» развития целых регионов, не говоря уже об отдельных уездах.

Накануне Первой мировой войны в Тверской губернии сложилось несколько крупных ремесленных центров, в числе которых были Калязинский и Корчевский уезды, которые и стали с ее началом обеспечивать нужды фронта. Калязинский край издавна прославился широким развитием промыслов, особенно валяльного. В 1914 году кустарей-вальщиков, проживающих на этой территории, по данным местного уездного земства, насчитывалось до 8000 человек. Во время войны – в 1914–1918 гг., было мобилизовано около половины всех вальщиков, а оставшиеся были объявлены работающими на оборону. Поставку обуви для армии финансировал Земсоюз. Сырье, а также заказы распределялись между вальщиками по следующему принципу: сначала уездным земством, а после «кассой мелкого кредита». К концу войны из-за проблем с транспортом прервалась доставка сырья в уезд, что привело к сокращению валяльного производства, а иногда даже к его прекращению. Наступила затяжная безработица. И только в начале 1918 года кустари-вальщики начали объединяться в трудовые артели, получившее свое развитие уже при Советской власти.

Что же касается Корчевского уезда, центром развития ремесла здесь, безусловно, было с. Кимры с его знаменитым сапожным промыслом. «Кимры обувают всю Россию, начиная со столиц и кончая далекой Сибирью», эта цитата как нельзя лучше характеризует значение села Кимры в торгово-промышленном обороте края и даже страны, а также и в обеспечении обувью армии в военное время. Во все войны XIX – начала XX

вв. кимряки снабжали обувью армию, что оживляло их ремесленное производство, а в то же время и способствовало обогащению скупщиков.

Посредством Всероссийского Земского Союза Тверская губернская управа производила поставку сапог для армии, причем к работе по изготовлению сапог были привлечены кооперативные организации Кимрского района, которыми только с 1 января по 20 июля 1915 г. изготовлено было около 60 тыс. пар сапог из общего количества 158378 пар, поставленных за этот период времени.[4] Остальное количество сапог изготовили как крупные фирмы, так равно и мелкие кустари.

Надо отметить, что Тверская губерния в целом отличалась высокими по сравнению с другими губерниями показателями производства кожевенной продукции, в том числе сапог и прочей обуви. Так, Нерльская волость Кашинского уезда Тверской губернии вырабатывала в период войны до 90 000 пар обуви за год в сравнении с Зайцевской волостью Московской губернии, где этот показатель составлял всего лишь 2500 пар.

Однако в целом русская армия испытывала серьезный дефицит в обеспечении обувью как в 1914, так и в 1915 гг. В подтверждение можно привести цитату известного русского военачальника Н.Н. Головина: «…такого острого кризиса, как в снабжении обувью, в прочих видах снабжения не приходилось переживать». Как он отмечал, что во время десантных операций целые части оставались без сапог из-за тяжелых погодных условий и осенней распутицы на дорогах. Босая пехота испытывала лишения на протяжении нескольких месяцев, пока ожидались очередные поставки.

Война нанесла значительный удар по всем ремеслам Тверской губернии, породила множество проблем в ремесленном производстве. И они не ограничивались исключительно нехваткой сырья и невозможностью своевременной транспортировки предметов первой необходимости для армии, хотя здесь они были наиболее ощутимы. Она «забрала» значительную часть рабочих. Вдобавок ко всему все средства, ресурсы (финансовые и человеческие) и силы тратились не на мирные нужды, а на мобилизацию, вооружение и обеспечение армии.

Из-за смещения приоритетов в пользу обеспечивающих военные потребности производств подвергся существенному воздействию и был сведен до минимума кузнечный промысел, который был развит на северных территориях Тверского уезда (Арининская, Беле-Кушальская, Васильевская и Первитинская волости).[6]

Здесь изначально спрос на продукцию кузнецов был обусловлен развитыми в губернии барочным и сапожным промыслами, а также потребностями крестьянства и помещиков. Однако отток мужской силы на войну, проявившийся в военные годы дефицит сырья и сокращение гражданских заказов со стороны населения, а также ориентация государства на крупные и более мобильные производства заводов и фабрик, выпускающие «предметы первой необходимости» для фронта, привели кузнечное дело к тяжелому состоянию. Только после октября 1917 г. для кузнечного промысла Тверской губернии наступило некоторое оживление.

Достаточно высокими темпами до войны в Тверской губернии развивалась за счет государственных заказов фарфорофаянсовая промышленность. В то же время на примере села Кузнецово (Корчевского уезда), известном российском центре производства фаянса, можно проследить всеобщую тенденцию к снижению в военный период производительности труда на заводах и фабриках, ухудшение условий работы на них. Вот что отмечалось в отчете Общества организации путешествий учеников Тверской гимназии за 1915–1916 год. Экскурсия в село Кушалино и по Волге до села Кузнецова, под руководством директора гимназии П.П.Чернышева»: «В фабрике нас поразила царящая там тяжелая атмосфера. В воздухе носилась мельчайшая фарфоровая пыль, от которой трудно было дышать. Сильно пахло скипидаром. Работали вентиляторы, но они мало помогали».

Несмотря на то, что во время империалистической войны производство посуды на кузнецовских заводах несколько сократилось, т.к. фирма выполняла военные заказы, характер изготовляемой продукции, ее ассортимент и художественное направление не претерпели изменений. Тем не менее, к июню 1918 года (к моменту национализации) положение на предприятии было крайне тяжелым, а его финансовая обеспеченность и вовсе катастрофической. На всех фабриках Товарищества ощущался острый недостаток в сырье, красителях, топливе. Из-за невозможности пользоваться железнодорожным и водным транспортом склады фабрик затоваривались не вывезенной готовой продукцией, рабочим не выплачивалась зарплата, остро стоял вопрос об изыскании средств для закупки продовольствия. Быстро сокращались объем работ и количество вырабатываемых изделий, началось увольнение рабочих. На 1 октября 1918 года на Кузнецовской фабрике насчитывалось 4107 человек, из которых работающих было лишь 1621. Только после окончания гражданской войны в Тверской губернии работа на фарфоро-фаянсовых предприятиях стала оживляться.

Проведенный нами анализ состояния ремесленного производства в Тверской губернии в годы Первой мировой войны позволяет сделать ряд **выводов.**

1. Оно как и во многих местах стало немаловажным для страны источником обеспечения нужд фронта и в то же время получило свое развитие лишь в тех отраслях, которые напрямую обеспечивали его потребности. Но даже они к 1918 г. из-за отсутствия необходимого сырья, мастеров, достаточных заказов пришли в упадок.

2. Многие ремесла впоследствии послужили предпосылкой формирования на месте сельских поселений ремесленно ориентированных городов (с. Кимры стало городом Кимры, прославившимся в свое время благодаря обувному промыслу). Другие же ремесла не развивались или вообще прекратили свое существование.

3. За годы войны снизился не только профессионализм ремесленников, но и их заработки. Из-за отсутствия ресурсов страдало качество изделий, необходимо было в короткие сроки выполнять огромные заказы.

4. Эксплуатировался женский и детский труд, отличавшийся дешевизной. Все это привело к массовым недовольствам и революционизировало население.

5. Война сопровождалась концентрацией производства и капиталов, что привело к созданию на базе ремесленных производств (благодаря предпринимательской инициативе) фабричных. К примеру, в Кимрах на обувной фабрике, на фаянсовом заводе в с. Кузнецово Корчевского уезда и в ряде других, ставших уже в советские годы крупными и преуспевающими, известными в своей отрасли предприятиями.

В послевоенные годы силами населения Тверской губернии и ее властей традиционные ремесла удалось зачастую не только восстановить, но и сохранить. К сожалению, в настоящее время эти производства практически уничтожены или приходят в упадок, в том числе и на ремесленном уровне.

УДК 9.908

БЫТ И ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ ДЕТЕЙ-РЕМЕСЛЕННИКОВ РОССИИ В КОНЦЕ XIX – НАЧАЛЕ XX вв. НА ПРИМЕРЕ ТВЕРСКОЙ И КОСТРОМСКОЙ ГУБЕРНИЙ

А. Крылова (Университет «Дубна»)

Характерной особенностью экономического развития России конца XIX – начала XX вв. было бурное развитие кустарной промышленности. Она возникала на различных территориях, в зависимости от различных обстоятельств, но чаще всего, кустарные промыслы возникали там, где земледелие не обеспечивало крестьянину минимальных средств к существованию, поэтому приходилось искать дополнительные источники дохода.

Одной из особенностей такого промысла было то, что это было семейное производство, которое осуществлялось без отрыва крестьянина от земледельческой деятельности. В нем без ущерба для семьи и хозяйства находилось дело и для женщин, и для стариков, и для детей. В то время существовала также и работа по найму, как непосредственно на территории, так и в отходе, т.е. с выездом в другие регионы страны. И здесь было широкое использование детского труда, т.к. обеспечивало производство дешевой рабочей силой и тем самым увеличивало прибыль владельцам ремесленных предприятий. Одновременно, детский труд становился дополнительным источником доходов для семьи и способствовал воспроизводству новых рабочих рук, поскольку дети, заняты в ремесленном деле, впоследствии становились мастерами.

Для того чтобы понять все процессы использования детского труда в кустарных промыслах, мы решили их проиллюстрировать на примере Тверской и Костромской губерний. В Тверской губернии – это сапожное ремесленное производство, а в Костромской – ювелирное.

Это обусловлено тем, что на данных территориях эти два вида ремесленного производства заметно отличались от других ремесел региональными особенностями.

Центром сапожного промысла был Корчевской уезд, а конкретно село Кимры, который был центром Кимрского сапожного района, занимавшего собой 14 волостей трех уездов: Корчевского, Калязинского и Кашинского. Число сапожников-кустарей было свыше 16 тысяч, кроме того, до 10 тысяч «кимряков» (сапожников Кимрского района) жило постоянно на стороне, главным образом в столицах.

Детский труд совершенно никого не удивлял и был типичным в такого рода производствах, т.к. владельцам мастерских требовалась максимально возможная прибыль, при минимальных затратах. Взрослый рабочий, который обходится довольно дорого, может быть иногда для мелкого хозяина в тягость, помощь же мальчика для каждого изготовляющего обувь была безусловно выгодна. С ним работа шла быстрее, т.к. мальчик выполнял большой объем мелкой и рутинной работы, но без нее не возможно было получить готовое изделие. Он пришивал ушки, тачал голенища, отделывал, т.е. выбивал, натирал каблуки, а иногда и вбивал шпильки в подошвы.

Детей отдавали с 8–9, а чаще всего с 11–12 лет мастеру-хозяину. Условия были следующие: мастер брал мальчика на содержание, предоставлял ему стол и учил в течение 4-5 лет, одновременно пользуясь его трудом. Например, в мастерских, где обувь производилась окончательно, число рабочих могло доходить до 24-30 человек, из которых половина была – мастера, а половина – мальчики. Однако существовали и мелкие мастерские, где был 1 мастер, и 2 мальчика.

На содержание мальчиков мастер тратил в неделю не меньше 1 р. 50 коп. Вознаграждение же за труд мальчиков везде было по-разному. Если мастер за неделю получал от 3.50 до 5 руб., то из этого заработка он должен был отдать мальчику от 70 коп. до 1 р. 70 коп. в неделю. Однако, например, в соседней с Кимрами Талдомской волости Калязинского уезда рабочие жили за счет хозяина, и мальчики за свою работу получали до 70 коп. в неделю.

Кроме сапожного и башмачного ремесла в Кимрском сапожном районе были развиты подсобные промыслы – посадочный, колодочный, клееночный и др. Так, в клееночном промысле были заняты в основном девочки и девушки, которые получали за каждую сдирку 3 коп. В день девочки могли заработать до 30 коп.

То касается быта, то в Кимрской волости лишь хорошо жилось многолюдным семьям, в которых и летние сельские работы делались, и в сапожном мастерстве дело спорилось, благодаря разделению труда между членами семьи. Мастер, имевший сына-подростка и дочь, мог со всей семьей зарабатывать в год от 300 до 400 р. Для сравнения, в Костромской губернии могли заработать лишь 120–140 руб.

Хуже приходилось тем, у кого не было детей или не было средств, чтобы нанять мальчика. Однако это было не всегда так, но в любом случае, условия для жизни были отвратительными. Как свидетельствовал известный исследователь кимрского быта А. Столяров, дети, которые работали с кожей, спали прямо у грязных чанов на грязном полу, который никогда не подметался и был всегда сырым. Здесь же были и сальные верстаки, которые не вытирались. «В помещении стоял удушливый смрад, испарения и т.д. И дети, и взрослые спали на подстилках, которым не позавидовала и любая собака, накрывались чем могли: зипушником, тулупом.»

Если село Кимры, по масштабам производства, по праву считалось центром сапожного производства в России, то похожий статус имело и село Красное Костромской губернии. Именно так его охарактеризовал в своей работе «Развитие капитализма в России» В.И. Ленин. По его мнению, оно было центром ювелирного промысла, т.к. охватывал 4 волости, 51 селение и в них 735 дворов и около 1706 работников.

Здесь так же довольно широко использовался труд малолетних. По данным губернской статистики к концу XIX века - началу XX в. из 4830 участвовавших в ювелирном производстве рабочих, 1150 чел. были подростки и дети (583 мальчика и 767 девочек), т.е. на каждые 100 чел. приходилось по 12 полурабочих (подростков) и малолетних. Если сравнивать возраст детей, с которого они начинали работать, то в сапожном промысле дети приходили позже, тогда как в ювелирном производстве иногда дети работали совсем с малых лет. С 7–8, а иногда и с 5-летнего возраста они становились прямыми помощниками родителей.

Работа почти каждого изделия проходила несколько рук по установленному порядку и исполнение ее разделялось между несколькими лицами. Она была не трудна, но требовала определенной ловкости и сноровки. Поэтому очень часто спайкой и полировкой занимались женщины и дети с 7–8 лет. Все это отражалось не только на здоровье детей, но и на их умственном развитии.

Детям, работавшим по найму у красносельских ювелиров, жилось ничуть не лучше, чем их сверстникам-сапожникам. Как правило, и зарплата была невысокой. Что касается условий быта, то и там, и там условия для работы и для жизни не отличались удобствами. Детям приходилось спать на полу в душных помещениях с ужасным запахом, вместе с насекомыми. В с. Красное детям приходилось работать почти 16 часов в сутки в чаду и смраде, нанизывать изделия на «медники», готовя их к золочению.

Подводя итоги, можно сделать ряд выводов, что кустарные ремесла, будучи одним из элементов развития российского капитализма, втягивали в свою сферу все категории крестьян, которые вынуждены были заниматься кустарными промыслами для того, чтобы платить непомерные налоги и подати, выплачивать за дарованную в 1861 году «свободу» и обеспечивать более-менее сносные условия для существования. И в этот процесс активно вовлекались и крестьянские дети, что, в конечном счете, влияло на их раннее жизненное становление, лишая их нормального детства; участие в кустарном промысле не давало возможности детям продолжать учебу, т.к. родители старались побыстрее отдать их в найм; раннее вхождение в жизнь серьезным образом воздействовало и на формирование нравственных качеств, поскольку мастера и подмастерья довольно часто приобщали их к вредным привычкам; их труд создавал значительную часть прибыли, тем самым обогащая хозяев, что свидетельствовало о высокой степени эксплуатации, характерной для российского капитализма, особенно в кустарном производстве; вовлечение детей позволяло формировать новый тип крестьян, которых можно охарактеризовать как наполовину крестьянина, наполовину рабочего, постепенно отрываемого от земледельческого труда и получавшего возможность существования за счет участия в производстве.

Привлечение детей в кустарные промыслы было своеобразной школой для передачи и обучения традициям в ремеслах, их сохранение, что активно влияло на развитие территорий, где кустарные промыслы были активно развиты, поэтому неудивительно, что такие промышленные села как Кимры в Кимрской губернии, Красное в Костромской, Белгородское в Московской, Иваново и Вознесенск во Владимирской, становились изустными экономическими и культурными центрами.

СЕКЦИЯ 2. ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 343

РАЗВИТИЕ КРИМИНАЛЬНОЙ ВИКТИМОЛОГИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

П.В. Лебедев* (КГТУ)

Виктимология – это довольно молодое направление в криминологии, изучающее все, что связано с жертвами преступлений, и, главное, те условия и обстоятельства, которые способствуют становлению жертвы.

Относительной датой рождения виктимологии является 1941 г., когда появилась статья немецкого криминолога Ганса фон Гентинга «Преступник и его жертва». Гентинг, анализируя уголовные дела, пришел к выводу о том, что есть жертвы, которые либо поддаются, либо содействуют, либо провоцируют преступление. Основные вопросы виктимологии – почему человек стал жертвой преступления и что необходимо для того, чтобы жертвой не стать.

Виктимология изучает:

– морально-психологические и социальные характеристики потерпевших от преступлений (жертв преступлений);

– отношения, связывающие преступника и потерпевшего;

– ситуации, которые предшествуют преступлению, а также ситуации непосредственно преступления;

– посткриминальное поведение потерпевшего;

– систему мероприятий профилактического характера, в которых учитываются и используются защитные возможности, как потенциальных жертв, так и реальных потерпевших;

– пути, возможности, способы возмещения причиненного преступлением вреда и, в первую очередь, физического восстановления жертвы.

Рассматривая криминологическую виктимологию, необходимо рассмотреть такое понятие, как виктимность. Виктимность – это:

– определенное функционально зависимое от преступности явление;

– образ действий определенного лица;

– индивидуальная (описывающая потенциальную возможность лица стать или становиться жертвой преступления);

– видовая (характеризующая жертв определенных групп преступлений);

– групповая (определяющаяся ролевыми, социальными, демографическими, биофизическими качествами и характеристиками жертв преступлений);

– массовая (как наличие реальной или потенциальной возможности для определенной социальной группы становиться жертвой преступлений или злоупотребления властью);

– характерологическая и поведенческая особенность жертвы преступления.

Существует множество классификаций жертв: по возрасту и полу; по их ролевой занятости (работники милиции, МЧС); потерпевших в зависимости от их отношения к преступнику (родственники, подчиненные); по нравственно-психологическим признакам (легкомыслие, распущенность, неопытность некоторых женщин); по виду и кратности причиненного им вреда (эпизодические – один раз, и «рецидивистов» – пострадавшие неоднократно); по характеру их поведения (агрессивные, активные, инициативные, пассивные, некритичные, нейтральные).

* Научный руководитель канд. юрид. наук, доц. Н.В. Кузьмина.

УДК 343

ПРЕСТУПНИКАМИ РОЖДАЮТСЯ ИЛИ СТАНОВЯТСЯ?

А.В. Баранова, Н.С. Игрунова* (КГТУ)

Вопрос о личности преступника относится к числу ведущих и вместе с тем наиболее сложных проблем криминологии. Степень наследуемости личностных характеристик — важный вопрос для психологов, имеющий также и большую социальную значимость. Некоторые люди полагают, что можно говорить о существовании «агрессивной личности» и о том, что преступниками рождаются, а не становятся. Другие думают иначе.

Чтобы понять, что же все-таки влияет на личность совершать преступления, необходимо изучить, во-первых, личность этого преступника — изучить не отвлеченно, не абстрактно, не в тиши вашего кабинета, не по книгам и теориям, а в самой жизни: в тюрьмах, больницах, в полицейских участках, в ночлежных домах, среди преступных обществ и шаек, в кругу бродяг и проституток, алкоголиков и душевнобольных, в обстановке их жизни, в условиях их материального существования. Преступник — существо особенное, отличающееся от других людей. Это своеобразный антропологический тип, который побуждается к преступлению в силу множественных свойств и особенностей своей организации, влияния социальных элементов.

Один из самых известных в Германии экспертов по заболеваниям мозга — невролог из Бремена Герман Рот — утверждает, что нашел участок мозга, который ответственен за антисоциальное поведение убийц, насильников и грабителей. «Участок зла», по его заверениям, расположен в центральной доле мозга и проявляется на рентгене в виде темной массы. Характерное темное пятно в передней части мозга проявлялось на результатах сканирования всех закоренелых преступников.

Существуют, по мнению ученых, определенные диагнозы совершения преступления: диагноз 1: ФЕНОМЕН «СВЕРХЛЮДЕЙ», диагноз 2: ВСЕ ДЕЛО В ОБМЕНЕ ВЕЩЕСТВ, диагноз 3: НИЗКИЙ УРОВЕНЬ ФЕРМЕНТА, диагноз 4: СЛИШКОМ МНОГО СВИНЦА.

Многообразие человеческих личностей и их судеб, определяемое многообразием сложностей социального бытия человека, обусловливает необходимость изучения личности тех, кто совершает преступления, и причин и условий, которые поставили человека в состояние личности преступника.

Преступность представляет собой социальное явление, связанное с определенным антиобщественным поведением людей. Объяснить такое поведение, раскрыть его причины, найти эффективные пути и средства предупреждения преступлений можно только при глубоком изучении всего, что характеризует преступника как индивида, как личность.

УДК 343

ВОИНСКАЯ ПРЕСТУПНОСТЬ

К.В. Веселова* (КГТУ)

Воинская преступность находится в центре внимания политиков и широкой общественности – чем выше ее уровень, тем меньше возможностей использования армии как эффективного инструмента решения внешнеполитических и внутренних проблем.

В структуре воинской преступности выделяют группы на основе воинского звания преступников: преступность офицеров, прапорщиков, сержантского состава, преступность рядовых.

---

* Научный руководитель канд. юрид. наук, доц. Н.В. Кузьмина.

Уменьшение доли воинских преступлений в общей структуре преступности обусловлено снижением количества неуставных взаимоотношений и уклонений от военной службы, что связано с сокращением числа противоправных деяний этих категорий, совершенных военнослужащими по призыву.

При снижении в 2012 г. общего уровня преступлений в войсках и воинских формированиях количество выявленных коррупционных деяний возросло (+8,4), а их доля в структуре преступности достигла 18,4% (в 2011 г. – 15,8%).

Остается значительным уровень преступлений среди офицерского состава, доля которых составила почти треть всех зарегистрированных деяний.

Росту количества противоправных посягательств, способствовали ненадлежащее исполнение командованием и воинскими должностными лицами требований антикоррупционного законодательства и недостаточная результативность работы ведомственных контрольно-ревизионных органов.

Весьма специфичной и значимой социально-демографической характеристикой военнослужащего является воинское звание. Абсолютное большинство преступников в войсках – рядовые.

Для выявления криминологически значимых особенностей, свойственных социально-психологической характеристике личности военнослужащих-преступников, должна быть проанализирована их мотивационная сфера. Внутренними условиями мотивации являются психофизиологические и биологические особенности личности (в том числе психофизиологические аномалии - психопатия, олигофрения).

Воинские причины и условия, оказавшие влияние на преступное поведение правонарушителя, связаны с недостатками организационной, дисциплинарной и воспитательной деятельности командиров и начальников (их аморальное, неправомерное поведение, безразличность к подчиненным военнослужащим, бесхозяйственность, укрывательство преступлений).

Обязанные воспитывать военнослужащих командиры не должны иметь оснований скрывать противоправные деяния; одновременно следует создавать систему, при которой такое сокрытие будет выявляться.

Причинный комплекс преступлений против военной службы неразрывно связан с современными условиями жизни общества, производен от общих причин и условий преступности и заключается во взаимодействии и влиянии социально-негативных явлений в современной России на причины и условия совершения военнослужащими преступлений, девиантное поведение военнослужащих, их взаимоотношения, проявление агрессивного поведения как свойство личности.

Воинские преступления являются составной частью общеуголовных преступлений, они взаимосвязаны и взаимообусловлены единством уголовно-правовых проявлений.

УДК 343

ЖЕНСКАЯ ПРЕСТУПНОСТЬ И ЕЕ ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ

Ю.А. Горшкова, Н.В. Кузьмина (КГТУ)

Статистика неумолима, и давно было замечено, что преступниками чаще всего становятся именно мужчины, но в настоящее время заметный рост преступниц женщин. В январе 2013 года произошло увеличение женской преступности на 27,1%.

Женская преступность представляет собой совокупность преступлений, обладающих определенными особенностями, совершаемых женщинами.

Цель предупреждения женской преступности – это повышение эффективности системы мер направленных на координацию совместной деятельности органов ис-

полнительной власти области и правоохранительных органов по усилению профилактической деятельности.

Криминологические особенности женской преступности – это:

1) относительно постоянный рост объема и уровня преступности;

2) зависимость уровня женской преступности от социально-экономических особенностей разных регионов страны;

3) превалирование в структуре женской преступности корыстных посягательств;

4) сближение женской и мужской преступности по видам преступлений и способам их совершения.

Самыми распространенными преступлениями, совершаемые женщинами, являются кражи личного, государственного и имущественного характера (около 15%), обман покупателей (13–14%), спекуляция (10%), незаконное изготовление, сбыт и хранение спиртных напитков (около 3%), детоубийство (65%), насильственные преступления (около 50%), а также мошенничество, хулиганство, умышленное причинение тяжкого вреда здоровью, присвоение и растрата.

Факторы, непосредственно влияющие на женскую преступность:

1) ослабление семейной политики государства и внутрисемейных взаимоотношений;

2) активизация женщин в общественных отношениях и изменение их социальных позиций и ролей;

3) рост безработицы, низкими доходами на каждого члена семьи, а также с выполнением несвойственных для женщин социальных ролей, например предпринимательства;

4) зависимость женской преступности от алкоголизации и наркотизации;

5) кризис социально-экономических институтов.

В последние годы в стране произошло значительное омоложение женской преступности. Наблюдается рост и женской преступности среди несовершеннолетних. Судебная практика знает случаи зверских убийств, совершаемых группами девочек в возрасте 14–15 лет.

Среди направлений предупреждения женской преступности следует назвать следующие:

1) проведение профилактических работ с женщинами как правоохранительными органами, так и врачами-психологами;

2) принятие национальных и региональных программ, улучшающих положения семьи, женщины и детей, совершенствования морально-правового климата в обществе;

3) создание реабилитационных центров, разрабатывающих системы воспитательных мероприятий с женщинами.

4) принятие законов, позволяющих защитить женскую культуру;

5) проведение профилактики с женщинами через религию.

Таким образом, женщина должна почувствовать иной жизненный статус, а государство должно обеспечить помощь и социальную поддержку.

УДК 343

ПРЕСТУПНОСТЬ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ

Е.А. Булависарева* (КГТУ)

Преступность несовершеннолетних относится к глобальным проблемам современности, в решении которых заинтересовано все мировое сообщество. Это объясня-

* Научный руководитель канд. юрид. наук, доц. Н.В. Кузьмина.

ется определяющей ролью подрастающего поколения в обеспечении жизнеспособности общества и его развитии. Преступность несовершеннолетних более чувствительна, чем преступность других возрастных групп, к экономическим, социальным, идеологическим, социально-демографическим и другим процессам, происходящим в обществе.

Преступность несовершеннолетних имеет свои причины. Причины – это негативные социально-психологические детерминанты, включающие элементы экономической, политической, правовой, бытовой психологии на разных уровнях общественного сознания, порождающие преступность как следствие. Несомненным является то, что причины преступности несовершеннолетних – это совокупность всех социальных явлений и целостная система взаимодействующих элементов.

Причины преступности несовершеннолетних:

– безнадзорность и беспризорность несовершеннолетних преступников и несовершеннолетних потерпевших;
– отсутствие у основной части молодежи веры в закон и справедливость;
– насилие;
– негативное воздействие СМИ;
– деятельность неформальных молодежных объединений криминогенной направленности и влияние организованной преступности;
– недостатки законодательства и правоохранительной деятельности.

В основе предупреждения преступности несовершеннолетних лежат основополагающие принципы предупреждения преступности в целом.

Органы внутренних дел занимаются предупреждением преступности несовершеннолетних как на общем, так и на индивидуальном уровне.

Работа проводится в основном по следующим направлениям: 1) ограничение влияния негативных социальных факторов, связанных с причинами и условиями преступности несовершеннолетних; 2) воздействие на причины и условия, способствующие данному виду преступности; 3) непосредственное воздействие на несовершеннолетних, от которых можно ожидать совершения преступлений; 4) воздействие на группы с антиобщественной направленностью, способные совершить или совершающие преступления, участником которых является несовершеннолетний, подвергающийся предупредительному воздействию.

УДК 343

РЕАБИЛИТАЦИЯ В УГОЛОВНОМ ПРОЦЕССЕ РОССИИ

А.М. Калинникова, А.С. Евстегнеев (КГТУ)

Единственная настоящая ошибка – не исправлять своих прошлых ошибок.

Конфуций

Никто не застрахован от совершения ошибки, но необходимо минимизировать риск ее совершения, а при ее допущении сделать все возможное, чтобы загладить причиненный вред. Именно для решения таких задач в уголовном процессе был создан институт реабилитации.

На наш взгляд, реабилитация – это признание государством в лице следователя, дознавателя или суда незаконности и необоснованности уголовного преследования с целью восстановления прав и законных интересов лица подвергнутого осуждению, или применению принудительных мер медицинского или воспитательного характера, связанных с помещением в специальное учебно-воспитательное учреждение закрытого типа, но признанного невиновным в совершении преступления, и обеспечение ему возможности реального возмещения причиненного в связи с этим вреда.

Статистические данные о преступности и следственной работе по Костромской области за январь–декабрь 2013 год показывают, что число дел, прекращенных по реабилитирующим основаниям, увеличилось. Так, с января по декабрь в 2012 года было прекращено 14 дел, а за указанный период 2013 года было прекращено 24 дела. Данные показатели указывают на необходимость изучения и усовершенствования норм регулирующих институт реабилитации.

Реабилитация классифицируется по двум положениям: по основаниям и субъектам. По основаниям выделяют полную и частичную реабилитацию. В зависимости от субъекта: подозреваемого; обвиняемого; лицо, в отношении которого применялись принудительные меры медицинского характера; лица, в отношении которого применялись принудительные меры воспитательного характера, связанные с помещением в специальные учебно-воспитательные учреждения закрытого типа.

Как нам представляется, действующие положения ст. 133 УПК РФ нуждаются в изменении. В частности, предлагаем дополнить часть 2 пунктом 6. Кроме того, ввести специальное нереабилитирующее основание для прекращения уголовного дела (преследования) в отношении лиц, признанных невменяемыми на момент совершения общественно опасного деяния. В связи с этим предлагаем дополнить ст. 439 УПК РФ частями 7 и 8 следующего содержания: «7. При принятии решения о совершении лицом общественно опасного деяния в состоянии невменяемости, при условии, что к нему не требуется применение принудительных мер медицинского характера, уголовное дело подлежит прекращению в связи с совершением деяния в состоянии психического расстройства, исключающего вменяемость. 8. При решении вопроса о необходимости применения к лицу принудительных мер медицинского характера следователь выносит постановление о прекращении уголовного преследования в связи с наличием у лица психического расстройства, исключающего вменяемость, после чего выносит постановление о направлении дела в суд для применения принудительных мер медицинского характера».

УДК 343

ОСОБЕННОСТИ ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ РЕЦИДИВНОЙ ПРЕСТУПНОСТИ

М.В. Несговорова, Н.В. Кузьмина (КГТУ)

Рецидивная преступность обусловливает относительную устойчивость преступности и выступает условием порождения новых преступлений. Поэтому от эффективности политики борьбы с рецидивной преступностью во многом зависит степень криминологической безопасности личности, общества и государства. В современных условиях проблема повторного совершения преступлений, лицами ранее судимыми, решается на законодательном уровне. Принятие Федерального закона № 64-ФЗ от 6 апреля 2011 года «Об административном надзоре за лицами, освобожденными из мест лишения свободы» позволяет сделать вывод, что государством предпринят конкретный шаг по предупреждению совершения повторных преступлений. Однако проблема социализации преступников, в частности, проблема профессиональной самореализации является открытой для исследований.

Анализ официальных статистических данных ГИАЦ МВД РФ, Судебного департамента при Верховном Суде РФ позволил выявить следующие закономерности рецидивной преступности. Во-первых, преступная активность лиц, освободившихся из исправительных учреждений, наиболее высока в первый год после освобождения. В последующие годы, до периода 3–4 лет с момента отбытия наказания наблюдается спад преступной активности ранее судимых лиц. Во-вторых, чем более тяжким является преступление, совершенное человеком, тем выше вероятность повторного крими-

нала. В-третьих, выявлена повторяющаяся закономерность вовлечения преступниками-рецидивистами несовершеннолетних лиц в криминальную сферу отношений.

Криминологическая характеристика личности преступника-рецидивиста приведена в классификациях, предложенных российской и зарубежной криминологической наукой. В частности, причинность такого рода преступности проиллюстрирована в классификации личностных типов рецидивистов, приведенной в работе С.М. Иншакова. В соответствии с данной классификацией выделяют следующие типы: криминально целеустремленный, безнаказанный, маниакальный тип, случайный, конформистский, ситуативный, неустойчивый и маргинальный тип. Классификация рецидивистов американского криминолога В. Фокса, исходит из дифференциации психических свойств личности. Он выделяет следующие типы рецидивистов: неадекватный, зависимый, асоциальный или субкультурный, компульсивный и импульсивный рецидивист.

В процессе исследования обосновывается необходимость учета социально-демографических признаков личности в борьбе с рецидивной преступностью. Последующая противоправная деятельность рецидивистов предопределяется их возрастом. Высокой остается вероятность продолжения преступной деятельности в случае, если до ареста лицо не имело определенных занятий. Известное значение в последующем поведении может сыграть образовательный уровень, семейное положение, а также наличие собственного жилья. Соответственно политика государства в области предупреждения совершения лицами последующих преступлений должна быть направлена на устранение предопределяющих возникновение причин повторной преступности обстоятельств.

В процессе исследования нами обусловлена необходимость внесения изменений в Федеральный закон № 64-ФЗ от 6 апреля 2011 года «Об административном надзоре за лицами, освобожденными из мест лишения свободы».

Во-первых, п. 1 ч. 3 ст. 3 Закона изложить в следующей редакции: «Лицо в период отбывания наказания в местах лишения свободы признавалось злостным нарушителем установленного порядка отбывания наказания, независимо от наличия действующих взысканий».

Во-вторых, дополнить ч. 1 ст. 4 Закона: «Перечисленные ограничения применяются с учетом степени общественной опасности деяния, совершенного поднадзорным лицом; обстоятельств совершения преступления (время, место, состояние алкогольного опьянения, совершение преступления за пределами места жительства и т.д.), поведения поднадзорного лица за весь период отбывания наказания, а также состояния его здоровья».

В-третьих, целесообразно, по нашему мнению, закрепить в Законе перечень обязанностей поднадзорных лиц, например: трудиться (трудоустроиться), получить образование, пройти курс лечения от алкоголизма, наркомании, токсикомании, венерического заболевания и др.

Реализация предлагаемых мер, по нашему мнению, положительно повлияют на процесс создания эффективного механизма надзора за лицами, освобожденными из мест лишения свободы, и на криминогенную обстановку в целом.

УДК 343

ПРОБЛЕМЫ СМЕРТНОЙ КАЗНИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Ю.А. Гулькина, А.С. Евстегнеев (КГТУ)

Лишение жизни человека, преступившего черту закона (смертная казнь), как одно из древнейших наказаний возникло задолго до появления самого уголовного права.

Согласно действующим положениям уголовного законодательства наказание есть мера государственного принуждения, назначаемая по приговору суда. Наказание применяется к лицу, признанному виновным в совершении преступления, и заключается в предусмотренных Уголовным кодексом Российской Федерации лишении или ограничении прав и свобод этого лица.

В России впервые смертная казнь была закреплена в Уставной Двинской Грамоте 1397 года. Под смертной казнью понималось намеренное умерщвление преступника на основании приговора суда.

Признаки наказания можно выделить на основании анализа ст. 43 УК РФ: это мера государственного принуждения; применяется от имени государства и только по приговору суда; может быть применено только к лицу, признанному виновным в совершении преступления; всегда носит личный характер; заключается в предусмотренных законом лишении и/или ограничении прав осужденного; всегда влечет последствия в виде судимости.

Признаки смертной казни как вида наказания это то, что смертная казнь все-таки является наказанием, т.е. ей присущи почти все его признаки**;** страдания родных и близких приговоренного. Смертная казнь является самым суровым видом наказания; применение смертной казни предусмотрено законом и только за совершение особо тяжких преступлений против жизни.

Если основная масса признаков смертной казни как вида уголовного наказания, позволяет достичь его целей и не вызывают сомнений, то такой признак смертной казни как исправление осужденного, остается спорным. Бесспорно, что смертная казнь как вид уголовного наказания преследует три цели: восстановление социальной справедливости, предупреждение преступлений и исправление осужденного, которая, как нам представляется, выпадает из этого ряда. Таким образом, на наш взгляд, смертная казнь как вид наказания не в полной мере соответствует целям, установленным уголовным законодательством.

На основании проведенных исследований обусловливается вывод о целесообразности замены смертной казни пожизненным лишением свободы, которое изначально и появилось в законодательстве Российской Федерации как альтернативный вид наказания в случаях помилования осужденного к смертной казни. Естественно, существует ряд проблем, касающихся исполнения пожизненного лишения свободы. В первую очередь все они связаны с отсутствием надлежащих условий для содержания лиц, осужденных к этому виду наказания, но данную проблему можно решить посредством реформирования уголовно-исполнительной системы.

УДК 343.61

ПРИЧИНЫ СОВЕРШЕНИЯ УБИЙСТВ ПО НАЦИОНАЛЬНОЙ ИЛИ РЕЛИГИОЗНОЙ НЕНАВИСТИ ИЛИ ВРАЖДЕ

Н.С. Теребенина, Е.В. Яснева (КГТУ)

Факторами, влияющими на причины совершения преступлений в сфере национальных отношений, являются исторически сложившиеся взаимоотношения между определенными нациями и народностями, передающиеся из поколения в поколение, отсутствие культуры, недостаток образованности определенных групп и наций, отсутствие надлежащего контроля со стороны государства за деятельностью политических движений национальной направленности.

Особую роль в формировании и закреплении отрицательного образа той или иной этнической группы играют средства массовой информации. В российских СМИ нередко появляется, по существу, пропаганда национальной и религиозной нетерпимости. Зачастую, мы слышим с телеэкранов информацию о национальной принад-

лежности лица, совершившего преступление, что способствует распространению шаблонных суждений, унижающих национальное достоинство целого народа, и формированию определенного общественного мнения.

Основной причиной преступности на межнациональной почве, как и всей преступности в целом, на наш взгляд, являются факторы экономического характера (безработица, низкий уровень жизни и т.д.). Сегодня в российском обществе налицо социальное расслоение на богатых и бедных, обострение социального неравенства. Уровень преступности выше в странах с низким уровнем жизни.

В настоящее время совершение преступлений экстремистской направленности, к которым относится убийство по мотивам национальной, религиозной ненависти или вражды, является острой социальной проблемой. Это обусловлено как минимум двумя причинами. Во-первых, по мере развития цивилизации, либерализации и гуманизации межчеловеческих отношений население развитых стран стало особенно болезненно воспринимать любые проявления нетерпимости на почве национальной, расовой, религиозной вражды, а также по мотивам неприязни к каким бы то ни было категориям населения (нищим, бездомным, инвалидам, проституткам и т. п.). Во-вторых, процесс глобализации ускорил миграцию, смешение рас, культур, религий и обычаев. Это приводит к взаимному непониманию, раздражению по поводу «их» нравов, обычаев, привычек, стиля жизни и т. п.

Для устранения вышеназванных причин нами был разработан ряд профилактический мероприятий, начиная совершенствованием нормативно-правовых актов, заканчивая повышением уровня правосознания граждан.

УДК 343

НАЛОГОВАЯ ПРЕСТУПНОСТЬ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Л.А. Смирнова (КГТУ)

Налоговая преступность – это определенное антисоциальное явление. Налоговая преступность образуется из отдельных противоправных (преступных) деяний, совершающихся в налоговой сфере налогоплательщиками с целью сокрытия доходов от налогообложения, и будет следствием общих процессов детерминации и причинности.

Налоговые преступления – это предусмотренные уголовным законом деяния, направленные на уклонение от уплаты налогов и других обязательных платежей, предусмотренных государством, а также деяния, состоящие в неуплате преступным путем данных налогов и платежей.

Формирование рыночных отношений в России осуществлялось трудным и противоречивым путем. С первых этапов формирования рынка государство столкнулось с проблемой массового уклонения налогоплательщиков от налогообложения и, как следствие, — значительными потерями доходной части бюджета.

Характерной чертой налоговой преступности в России будет ее высокая латентность. Выявленное количество преступлений в сфере налогообложения, составляет не более 5% от реально совершаемых уголовно-наказуемых фактов нарушений налогового законодательства.

Аналитики современной экономической преступности в России выделяют налоговые преступления в числе наиболее опасных направлений криминализации экономической деятельности. Криминальные посягательства в налоговой сфере отличаются большим разнообразием, особой изощренностью, высокоинтеллектуальным характером преступных операций, быстрой адаптацией преступников к новым видам и формам налоговой деятельности, применяемым формам и системам учета и отчетности, видам документов и технологиям налогового учета.

Для совершения налоговых преступлений нетипично создание преступных групп. Групповые преступления составляют менее 10% от общего числа. По указанной категории уголовных дел практически не встречаются факты создания преступных групп, состоящих из четырех и более лиц, а число преступлений, совершенных с участием трех лиц, составляет лишь 4%. Обычно число участников совершения преступления не превышает двух человек, ими, как правило, являются руководитель и бухгалтер. Договоренность между руководителем предприятия и бухгалтером позволяет им использовать самые различные способы сокрытия объектов налогообложения и вносить ложную информацию в любые документы бухгалтерского учета и отчетности.

Преступное поведение налогоплательщика — это специфическая ответная реакция человека, зависящая от стимулирующей социально-экономической, политической, организационно-управленческой и других ситуаций в конкретный момент времени и представляющая собой сложную комбинацию каждой личностной черты, значимой для данной ситуации с ведущим ситуационным фактором.

В личности налогового преступника выделяется трехуровневая структура, состоящая из качества универсального уровня (предприимчивость; активность; склонность к лидерству; готовность к риску; социальная смелость; способность принимать самостоятельные, неординарные решении); уровень общих личностных переменных (жесткость, радикализм, дипломатичность, расслабленность, спокойствие); черты индивидуального уровня личности отражают устойчивые и предсказуемые психологические характеристики

Опрос, проведенный среди руководителей крупных предприятий различных форм собственности, показал, что неэффективной отечественную систему налогообложения признают более 75% респондентов. Около 80% считают, что существующая налоговая система не способствует выходу из экономического кризиса и формированию рынка. По мнению большинства российских предпринимателей, существующая налоговая система блокирует инвестиции, увеличивает инфляцию, препятствует структурным изменениям, побуждает к уклонению от уплаты налогов.

Эффективное противодействие налоговой преступности во многом зависит от определения ее признаков. Предупреждение совершения налоговых преступлений должно осуществляться на различных уровнях и в нескольких направлениях.

Борьба с налоговой преступностью возможна исключительно на базе единой комплексной и четкой федеральной программы. Именно такая программа должна содержать разъяснения всех основных вопросов, касающихся уголовно-правовых, административных и финансовых санкций за совершение налоговых правонарушений. Эти положения должны согласовываться с соответствующими нормами уголовно-процессуального, гражданско-процессуального, гражданско-правового и оперативно-розыскного характера, нормами налогового законодательства.

Необходимо формировать у граждан и предпринимателей налоговую культуру, а также обязать органы налогового контроля осуществлять специальные профилактические мероприятия. Огромная роль в деле воспитания налогоплательщиков принадлежит телевидению.

УДК 343

ОСОБЕННОСТИ РАССЛЕДОВАНИЯ НАЛОГОВЫХ ПРЕСТУПЛЕНИЙ

Л.А. Смирнова, А.С. Евстегнеев (КГТУ)

Опасность налоговых преступлений состоит в том, что прекращаются каналы поступления денежных средств, в доходную часть бюджетов всех уровней и, таким образом, торпедируется бюджетная и налоговая политика государства, оно лишается

одного из наиболее действенных инструментов управления экономикой – денежных средств.

Раскрытие и расследование налоговых преступлений сопряжено со значительными трудностями, что обусловлено спецификой борьбы с данными преступлениями, их групповым характером, изощренностью механизма их совершения и сокрытия.

Своевременность выявления и качество последующего расследования налоговых преступлений зависят от качества проверок, проводимых налоговыми органами.

Анализ тенденции выявления налоговых преступлений в г. Костроме за 2013 год свидетельствует о том, что в текущем году возбуждено и закончено расследование всего по двум уголовным делам о налоговых преступлениях.

Расследование анализируемых преступлений достаточно специфично. В значительной степени это объясняется своеобразием складывающихся исходных следственных ситуаций. Специфичность расследования во многом обусловлена их криминалистической характеристикой.

На стадии возбуждения уголовного дела допускаются типичной ошибки фиксации результатов проверочных действий. Так, вместо составления протоколов предусмотренных Уголовно-процессуальным кодексом РФ составляются и приобщаются к уголовному делу различные справки, рапорты и тому подобные документы.

На наш взгляд, в целях сохранения эффективности противодействия налоговой преступности в случае фактического отстранения органов внутренних дел от процесса выявления данного вида преступления, можно наделить ФНС России полномочиями органа дознания. Также представляется целесообразным создать финансовую полицию с функцией раскрытия, расследования и предупреждения налоговых преступлений, посягающих на финансовую систему государства.

Анализ следственной практики указывает на то, что полностью избежать ошибок при выявлении налоговых преступлений на стадии возбуждении уголовного дела довольно затруднительно, т.к. материалы проверок, как правило, не позволяют получить полное представление о субъективной стороне.

УДК 343

ПРОБЛЕМЫ КВАЛИФИКАЦИИ ВЗЯТОЧНИЧЕСТВА, СОВЕРШАЕМОГО В СФЕРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

М.В. Несговорова* (КГТУ)

Образование является качественной основой функционирования общества, и коррупция здесь становится наиболее негативным фактором социального развития. Одной из широко распространенных в исследуемой сфере форм коррупции является взяточничество. Однако взяточничество, совершаемое работниками образовательной сферы, законодателем, при создании уголовно-правовых норм, оставлено без внимания. В таком случае возникает вопрос о возможности отнесения таких деяний к категории преступных. Нерешенность этой проблемы на законодательном уровне объясняет повышение интереса к ее исследованию.

В исследовательской литературе особое внимание уделяется двум важным характеристикам квалификации рассматриваемых деяний – объективным и субъективным признакам. Следует отметить, что взгляды ученых на этот счет весьма противоречивы. В частности, В.В. Воронин обосновывает позицию о необходимости разграничения ответственности за взяточничество в сфере социального обслуживания и государственной службы. Этой же позиции придерживается В.Б. Лебедев. По его мнению, в отношении педагогов следует применять дисциплинарные санкции. В свою очередь,

* Научный руководитель канд. юрид. наук, доц. А.С. Евстегнеев.

Е.В. Перелыгин, анализируя возможность привлечения преподавателя к ответственности по ст. 290 УК РФ, указывает на то, что преподаватель в ходе текущего внутрисеместрового контроля знаний студентов является должностным лицом, а, следовательно, субъектом получения взятки.

Разъяснения Высшего судебного органа ограничивают сферу действия норм об ответственности лиц за совершение ими должностных преступлений лишь в отношении некоторых субъектов. Согласно п. 4 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 16 октября 2009 г. «О судебной практике по делам о злоупотреблении должностными полномочиями и о превышении должностных полномочий» должностными лицами, осуществляющими деятельность в сфере оказания образовательных услуг, являются работники, обладающие полномочиями по принятию решений, имеющих юридическое значение и влекущих определенные юридические последствия (например, по приему экзаменов и выставлению оценок членом государственной экзаменационной (аттестационной) комиссии). Исходя из этих разъяснений, мы не можем однозначно признать преподавателя субъектом анализируемого преступления. Сказанное обусловливает целесообразность корректировки законодательного определения должностного лица.

Повышению эффективности борьбы с взяточничеством в сфере образовательной деятельности, на наш взгляд, способствовало бы внесение в Уголовный кодекс РФ следующих изменений.

1. Примечание 1 к ст. 285 УК РФ предлагаем изложить в следующей редакции: «Должностными лицами в статьях настоящей главы признаются лица, постоянно, временно или по специальному полномочию осуществляющие функции представителя власти либо выполняющие организационно-распорядительные, административно-хозяйственные, профессиональные функции в государственных органах, органах местного самоуправления, государственных и муниципальных учреждениях, государственных корпорациях, а также в Вооруженных Силах Российской Федерации, других войсках и воинских формированиях Российской Федерации».

2. Примечание к ст. 291 УК РФ изложить следующим образом: «Лицо, добровольно сообщившее органу, имеющему право возбуждать уголовное дело, о даче взятки, освобождается от уголовной ответственности за данное преступление, если имело место вымогательство взятки со стороны должностного лица, или лицо было поставлено в условия, вынуждающее его дать взятку, при отказе от достижения цели своего преступления».

3. Часть 1 ст. 291.1 УК РФ рекомендуем изложить следующим образом: «Посредничество во взяточничестве, т.е. непосредственная передача взятки по поручению взяткодателя или взяткополучателя либо иное способствование взяткодателю и (или) взяткополучателю в достижении либо реализации соглашения между ними о получении и даче взятки, – наказывается…»

4. Примечание 1 к ст. 201 УК РФ изложить в следующей редакции: «Выполняющим управленческие функции в коммерческой или иной организации, а также в некоммерческой организации, не являющейся государственным органом, органом местного самоуправления, государственным или муниципальным учреждением, в статьях настоящей главы, а также в статьях 199.2 и 304 настоящего Кодекса признается лицо, выполняющее функции единоличного исполнительного органа, члена совета директоров или иного коллегиального исполнительного органа, а также лицо, постоянно, временно либо по специальному полномочию выполняющее организационно-распорядительные или административно-хозяйственные, или профессиональные функции в этих организациях».

УДК 343

СПЕЦИФИКА СУДЕБНОГО РАЗБИРАТЕЛЬСТВА В СУДЕ С УЧАСТИЕМ ПРИСЯЖНЫХ ЗАСЕДАТЕЛЕЙ

В.Н. Полозова, А.С. Евстегнеев (КГТУ)

Применительно к присяжным заседателям, под исследованием доказательств, следует понимать процессуальную деятельность присяжных заседателей, связанную с проверкой и оценкой доказательств, представленных в судебном разбирательстве.

Собирание доказательств присяжными заседателями, не включается в качестве элемента исследования, а рассматривается и используется ими лишь в качестве способа проверки доказательств.

В уголовно-процессуальном законе нет единой нормы, посвященной способам исследования присяжными заседателями доказательств.

Помимо общепроцессуальных способов проверки и оценки доказательств, предусмотренных ст. 87, 88 УПК РФ, присяжные заседатели используют и специфический способ исследования доказательств, который не характерен для других участников судебного разбирательства (задавание вопросов различным участникам процесса через судью-профессионала).

Существующий сегодня арсенал процессуальных способов исследования доказательств присяжными заседателями не всегда является достаточным для формирования истинного внутреннего убеждения в виновности или невиновности подсудимого, следовательно, не позволит ответить на основной вопрос о виновности либо невиновности подсудимого.

Исследование личности подсудимого в ходе судебного разбирательства имеет место вне зависимости от содержащегося в Уголовно-процессуальном кодексе РФ запрета и тем самым оказывает определенное влияние на принятие присяжными того либо иного решения.

По мнению Н.Ф. Воронина, проблемные ситуации при рассмотрении в суде с участием присяжных заседателей материалов предварительного следствия обусловлены:

а) неопределенностью сведений, содержащихся в исследованных судом доказательствах;

б) недостаточностью, по убеждению присяжного заседателя, сведений, необходимых для достоверного вывода о наличии либо отсутствии обстоятельств, вмененных в вину подсудимому органами предварительного расследования;

в) противоречивостью проверенных и собранных судом доказательств.

«Присяжные в уголовно процессе – это не только судьи факта, но и судьи права, судьи виновности или невиновности подсудимого, поскольку вся их деятельность основана на праве, при решении поставленных перед ними вопросов они неизбежно вторгаются в сферу права, и вынесенный ими вердикт имеет правовые последствия».

УДК 343

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРОИЗВОДСТВА СУДЕБНЫХ ЭКСПЕРТИЗ ПО УГОЛОВНЫМ ДЕЛАМ В НЕГОСУДАРСТВЕННЫХ СУДЕБНО-ЭКСПЕРТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ

А.О. Смирнова, Е.В. Яснева (КГТУ)

В Федеральном законе от 31 мая 2001 г. №73-ФЗ «О государственной судебно-экспертной деятельности в Российской Федерации» о существовании негосударственных судебно-экспертных учреждений законодатель не упоминает, хотя возможность их существования подразумевается в Уголовно-процессуальном кодексе Российской Федерации. Уголовно-процессуальный закон, упомянув возможность проведения су-

дебной экспертизы негосударственными экспертами, никаких специальных требований к деятельности негосударственных судебно-экспертных учреждений не предъявляет. В результате получается очень низкое качество проводимых экспертных исследований. Отсюда вытекает и другая ничуть не менее важная проблема: ненадлежащий уровень квалификации негосударственных судебных экспертов. Если сотрудники государственных судебно-экспертных учреждений допускаются к производству экспертиз лишь после прохождения ими ведомственной аттестации и получения соответствующего свидетельства, то для негосударственных судебных экспертов никаких подобных требований не существует.

В завершении предложим следующие пути решения данных трудностей, а именно: законодательно определить и закрепить статус негосударственных судебно-экспертных учреждений в Федеральном законе от 31 мая 2001 г. № 73-ФЗ «О государственной судебно-экспертной деятельности в Российской Федерации». И, по нашему мнению, следует также законодательно закрепить в этом же законе требования, которые будут предъявляться к экспертам в негосударственных судебно-экспертных учреждениях.

УДК 343

КОМПЕНСАЦИЯ МОРАЛЬНОГО ВРЕДА ПО ДЕЛАМ О ПРЕСТУПЛЕНИЯХ, ПОВЛЕКШИХ СМЕРТЬ ЧЕЛОВЕКА

С.Л. Ефремова, Н.В. Кузьмина (КГТУ)

Институт материальной компенсации морального вреда в современном законодательстве России начал формироваться в начале 1990-х годов. В настоящее время в отечественном праве под моральным вредом понимаются физические или нравственные страдания, которые подлежат денежной компенсации в случае нарушения личных неимущественных прав гражданина или посягательства на принадлежащие ему другие нематериальные блага, а также в других случаях, предусмотренных законом (ст. 151 ГК РФ).

Уже в римском праве, традиционно делавшем главный акцент на защите имущественных прав граждан, намечалась тенденция к защите нематериальной сферы жизни человека, т.е. его здоровья, чести, достоинства. Салическая правда устанавливала, в частности, так называемый вергельд, который выплачивался осужденным в качестве выкупа за нанесенную потерпевшему обиду и распределялся так, что две трети его шли в пользу обиженного, одна треть – в пользу графа-судьи. Такса вергельда зависела от тяжести преступления, общественного положения обидчика и обиженного.

Согласно действующим в настоящее время нормам гражданского законодательства общими условиями компенсации морального вреда являются: 1) наличие морального вреда; 2) неправомерное действие причинителя вреда; 3) причинная связь между неправомерным действием и моральным вредом; 4) вина причинителя вреда.

По уголовным делам о преступлениях, в результате которых наступила смерть человека, права потерпевшего переходят к одному из его близких родственников (п. 8 ст. 42 УПК РФ). Именно он, при заявлении гражданского иска в рамках уголовного дела, будучи признанным соответствующим уголовно-процессуальным актом гражданским истцом, получает компенсационную сумму.

Изучение проблемы компенсации морального вреда по делам о преступлениях, повлекших смерть человека, требует анализа следующих вопросов:

– изучение материалов конкретных уголовных дел данной категории;

– анализ содержания исковых заявлений о компенсации морального вреда, предъявляемых в рамках уголовного судопроизводства;

– выявление круга близких родственников, получающих компенсационные суммы, проблемы, возникающих при их установлении;
– возмещение вреда по инициативе суда и добровольное возмещение;
– обстоятельства, учитываемые при определении размера компенсационной суммы.

УДК 343

КРИМИНОЛОГИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА НЕОСТОРОЖНОЙ ПРЕСТУПНОСТИ

Е.В. Подольская* (КГТУ)

Неосторожная преступность весьма сложное, неоднородное, латентное общественно опасное деяние.

К видам неосторожной преступности относятся: техническая преступная неосторожность, нарушение правил безопасности при использовании техники; нарушение правил пожарной безопасности и экологические преступления, совершенные по неосторожности; профессиональная (должностная) преступная неосторожность; бытовая неосторожность.

Выделяют два типа личности неосторожных преступников: у одних в поведении превалирует самонадеянность и легкомыслие, у других небрежность.

К общесоциальным причинам неосторожных преступлений можно отнести следующие:

1) низкая профессиональная подготовка тех, кто может быть допущен к управлению техникой, в том числе, которая представляет собой источник повышенной общественной опасности;

2) менталитет народов России, вполне допускающий игнорирование правил поведения, правил безопасности самого себя и других людей;

3) высокий уровень коррупции в стране;

4) алкоголизация населения как национальное бедствие, что также является существенной стороной нашего менталитета и образа жизни;

5) многовековое отставание России в техническом и технологическом отношениях, не позволяющее создавать более совершенные машины и механизмы, гарантирующие безопасность людей.

Среди субъективных факторов неосторожных преступлений сказывается негативное влияние психофизических особенностей личности, таких как пороги внимания, дефекты восприятия и принятия решений, быстрота реакции, наличие умений и навыков.

Профилактика неосторожной преступности на общесоциальном уровне предполагает, прежде всего, стабильную политику государства в основных сферах жизнедеятельности социума, направленную на создание в обществе такой системы безопасности, которая сводит к минимуму экстремальные или сложные ситуации.

Социально-психологический уровень предупреждения неосторожной преступности предполагает создание в производственных коллективах и других позитивной направленности такой нравственно-психологической среды, которая исключила бы возможность формирования у личности легкомысленно- безответственной мотивации и возможности ее проявления в экстремальных ситуациях.

* Научный руководитель канд. юрид. наук, доц. Н.В. Кузьмина.

УДК 343

ПЛАНИРОВАНИЕ СЛЕДОВАТЕЛЯ КАК ОДНО ИЗ СРЕДСТВ ЭФФЕКТИВНОГО РАССЛЕДОВАНИЯ

А.М. Калинникова* (КГТУ)

В настоящее время в условиях постоянного роста преступности, появления новых видов преступлений, усложнения способов совершения преступлений возрастает нагрузка на органы, осуществляющие расследование, а потому необходимо целенаправленно и целесообразно организовывать расследование, именно эти задачи и помогает решить планирование.

Одной из основных проблем является тот факт, что следователи плохо осведомлены о рациональных способах планирования, пренебрегают составлением плана расследования, в основном он составляется начинающими следователями или по сложным и многоэпизодным уголовным делам.

По нашему мнению, программирование и компьютеризация следственной деятельности при планирования расследования будет обеспечивать:

– получение эффективных результатов расследования, в максимально короткие сроки;

– способствовать соответствию всех процессуальных действий действующему, уголовному, уголовно-процессуальному законодательству;

– возможность вышестоящих органов и должностных лиц контролировать исполнение следственных действий и мероприятий;

– способствовать эффективной, слаженной, согласованной работе при взаимодействии следователей с органами дознания, органами, осуществляющими оперативно-разыскную деятельность при предупреждении, расследовании и раскрытии преступлений.

В целях оптимизации, повышения эффективности и оперативности осуществления следователем своих функций ранее были созданы компьютерные средства и программные продукты, однако, программы трудно использовать в деятельности, т.к. требуют определенных умений и навыков работы с ЭВМ, а также исключают возможность творческого подхода, т.к. состоит из четких шаблонов. При составлении проекта компьютерной программы мы постарались разрешить данные проблемы.

Созданы компьютерные программы, которые могут способствовать эффективной работе следователя и в которых также есть элементы планирования, однако большинство из этих программ направлено на планирование и организацию работы только по конкретному виду преступлений. Например, такая программа как «Методика расследования квартирных краж», разработанная в Вологодском институте права и экономики ФСИН России, позволила бы создание только календарного плана, но только по данному виду преступлений. Применение данной программы является не удобным, т.к. пришлось бы создать программы на каждый вид преступлений.

На наш взгляд, представляется необходимым разработка специальной компьютерной программы, объединяющей несколько программ по расследованию отдельных уголовных дел, находящихся в производстве у одного следователя, в сводную программу. Такая программа обобщит и проанализирует сведения об отдельных преступлениях. Для этого следователю необходимо перенести данные по всем преступлениям, полученные предназначенной для планирования расследования по каждому уголовному делу компьютерной программой, в общий электронный документ.

В этой связи представляются актуальными и необходимыми разработка и создание специального программного обеспечения следственной деятельности и его внедрение в практическую деятельность по предварительному расследованию преступлений.

---

* Научный руководитель доц. Е.В. Яснева

УДК 343

РОЛЬ ПРОКУРОРА В ВОССТАНОВЛЕНИИ НАРУШЕННЫХ КОНСТИТУЦИОННЫХ ПРАВ И СВОБОД ЧЕЛОВЕКА И ГРАЖДАНИНА

Н.А. Швецов, З.П. Рыбакова (КГТУ)

Актуальность данной работы заключается в том, что права и свободы человека и гражданина являются высшей ценностью, что подтверждает ст. 2 Конституции РФ. Но часто в нашей стране закрепленные высшим Законом права и свободы нарушаются.

Так, например, прокуратурой Костромской области, за истекший период 2013 года в целях восстановления нарушенных трудовых прав работников прокурорами городов и районов области внесено 130 представлений, по результатам рассмотрения которых требования прокуроров удовлетворены, 110 должностных лиц привлечены к дисциплинарной ответственности; в интересах работников в суды направлено 4,8 тыс. заявлений на общую сумму свыше 43 млн. рублей. В отношении 76 работодателей, допустивших нарушения сроков оплаты труда работников, прокурорами возбуждены дела об административных правонарушениях по ч.1 ст.5.27 КоАП РФ, по результатам рассмотрения которых 68 должностных лиц привлечены к административной ответственности с назначением штрафа.

В целях предотвращения нарушений трудовых прав граждан прокурорами объявлено 120 предостережений о недопустимости нарушения законодательства об оплате труда. Больше всего нарушений прокурором было выявлено по нарушению трудовых прав – 5446 нарушений и об оплате труда – 4667 нарушений. Нарушений в нашем регионе в сфере социально- экономических прав, особенно трудовых, происходит это оттого, что работодатель, обладая как правило, хорошими знаниями законов, особенно касающихся его профессиональной деятельности, часто пытается удовлетворить свои интересы в ущерб прав своих работников. В ходе проведенного анализа выявленных нарушений законов, жилищные права граждан нарушаются очень часто – 933 нарушения за указанный выше период, т.е. они условно находятся на втором месте в нашем регионе по нарушениям прав после трудовых. Мы думаем, что персональная ответственность прокурора приведет к более эффективной работе по выявлению нарушений в данной сфере и за все принятые меры по конкретному нарушению прокурор будет нести большую ответственность. В интересах прокурора, будет своевременно принять все меры по устранению нарушений.

На наш взгляд, совершенно правильно было предложено В.Ф. Крюковым, необходимо законодательно установить правило, согласно которому, принесение протеста прокурора на незаконный акт, нарушающий права и свободы человека и гражданина, приостанавливало бы его исполнение до рассмотрения требования прокурора судом в случае отклонения протеста поднадзорным органом. Это бы пресекало возможность правонарушениям длиться месяцами. Потому что это связано с длительными сроками рассмотрения требований прокурора: по протесту – 10 дней, в суде – 30 дней. Перечисленные проблемные моменты, а также особенности осуществления прокурорского надзора за соблюдение прав и свобод человека и гражданина должны быть предметом тщательного рассмотрения юристов, социологов, специалистов. Это необходимо для повышения авторитета прокуратуры и прокурорских работников, их значимости для нашей страны, повышения эффективности их профессиональной деятельности, а также для получения большего доверия среди граждан. От опыта, знаний и профессионализма прокурора зависит благополучие граждан нашей страны и возможность осуществления ими своих прав и свобод в полном объеме. Важно своевременно прокуратуре проводить мониторинг по выявлению нарушений прав и свобод человека и гражданина и обращаться к статистическим данным, чтобы делать выводы о том, в какой сфере общественной жизни наблюдается больше всего нарушений. Относиться очень внимательно к каждому заявлению, жалобе или предложению, даже если в ходе

проверки окажется, что права и свободы человека реально не нарушены. Прокурор должен обладать и навыками психолога, т.к. основная часть его работы основана на взаимодействии с людьми. Не обязательно прокурор должен обладать профессиональными знаниями в психологии, но он должен, на наш взгляд, быть психологом по натуре.

УДК 343.131

РОЛЬ И ПРОЦЕССУАЛЬНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ ЗАЩИТНИКА В УГОЛОВНОМ СУДОПРОИЗВОДСТВЕ

М.В. Окинчук, Е.В. Яснева (КГТУ)

Одним из важнейших принципов, закрепленных в УПК РФ, является обеспечение подозреваемому и обвиняемому права на защиту, содержащийся в ст. 16 УПК РФ. В то же время право подозреваемого, обвиняемого и подсудимого на защиту является конституционным принципом, нашедшим закрепление в ст. 45 и 48 Конституции Российской Федерации.

Особую сложность и важность представляет собой деятельность защитника по оказанию квалифицированной юридической помощи в уголовном судопроизводстве, т.к. именно в этой сфере властной деятельности государственных органов возникают и проявляются существенные ограничения, а иногда нарушения конституционного права гражданина и человека на защиту.

Выступая в уголовном процессе в качестве защитника, адвокат защищает не только интересы своего подзащитного, но и сам является стороной, и в этом качестве представляет интересы защиты как определенной процессуальной функции. То есть можно говорить о том, что защитник имеет два процессуального статуса.

В УПК РФ указано, что по определению или постановлению суда в качестве защитника могут быть допущены наряду с адвокатом один из близких родственников обвиняемого или иное лицо, о допуске которого ходатайствует обвиняемый. Это может означать, что данное лицо, выступающее в качестве защитника, не всегда обладает соответствующими знаниями, что уже будет нарушением установленного в ст. 48 Конституции РФ права каждого на квалифицированную юридическую помощь. Чтобы разрешить данную проблему, полагаем необходимым внести изменения в ст. 49 УПК РФ, где определить, что в качестве защитников могут выступать только адвокаты.

Необходимо отметить еще одну немаловажную проблему. Считаем, что полномочия обвиняемого и его защитника по поводу участия в доказывании недостаточно полно регламентированы ныне действующим законодательством. Изменить подобное положение можно лишь путем представления стороне защиты более широких прав по собиранию доказательственной информации, либо установления надежного механизма взаимодействия защитника с дознавателем или следователем, который позволит защитнику реализовать намерение получить доказательство через участников процесса путем производства необходимых для стороны защиты следственных действий.

УДК 343.143

ПРОБЛЕМНЫЕ ВОПРОСЫ СВИДЕТЕЛЬСКОГО ИММУНИТЕТА В УГОЛОВНОМ ПРОЦЕССЕ

А.П. Загараева, Е.В. Яснева (КГТУ)

Свидетельский иммунитет является конституционным принципом, но нашел свое отражение и в уголовно-процессуальном законе. Свидетельский иммунитет – это право лица не давать показания против себя и своих близких родственников, а также в

иных случаях, предусмотренных настоящим Кодексом. При исследовании свидетельского иммунитета определен ряд проблем и дискуссионных вопросов. При определении предела действия свидетельского иммунитета, встал вопрос о распространении его на бывших супругов, законных представителей, опекунов. Как известно УПК РФ не распространяет правила свидетельского иммунитета бывшего супруга, а что касается других стран, например ФРГ, то там и бывшие супруги пользуются свидетельским иммунитетом.

Не подлежит допросу в качестве свидетеля священнослужитель об обстоятельствах, ставших ему известными из исповеди. Уголовный процесс РФ не уточняет, распространяет ли данное положение свое действие на всех священнослужителей, или только тех, чьи организации прошли соответствующую государственную регистрацию. Гражданский процессуальный закон, в отличие от УПК РФ, запрещает допрос об обстоятельствах, ставших известными из исповеди лишь священнослужителей религиозных организаций, прошедших государственную регистрацию. Полагаем, что такое законодательное положение должно быть и в уголовно-процессуальном законе.

Кроме того, нами выявлен еще один проблемный вопрос о том, что по российскому законодательству обвиняемый может быть поставлен в весьма невыгодное положение при выделении дела о преступной деятельности соучастников в отдельное производство. Обвиняемый по общему делу автоматически становится свидетелем по выделенному. Это может существенно ограничить его права, в том числе и связанные с иммунитетом.

Свидетельский иммунитет существует как самостоятельный институт уголовно-процессуального права, поэтому необходимо закрепить в УПК РФ пределы и границы иммунитета свидетельствующих лиц, т.к. в настоящее время Конституция РФ, фактически, предоставляет любому физическому лицу право отказаться от предоставления любой информации о самом себе и своих близких родственниках.

УДК 001- 057.4 : 378

ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ СОВЕТА МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ В ВУЗЕ

Е.Н. Мезенцева (Ивановский государственный политехнический университет)

Современная студенческая наука развивается стремительно, что требует от молодых ученых большой и систематической работы, а также способностей к адекватному усвоению и созданию новой информации. О роли студенческого самоуправления можно рассуждать долго, это и помощь в становлении личности студента, выявлении и развитии его талантов, повышении самооценки, расширения круга знакомых и т.п.

Студенческое самоуправление вуза подразделяется на следующие виды: студенческий совет; профком студентов и аспирантов; совет молодых ученых;

Уделим особое внимание совету молодых ученых (далее СМУ), который представляет собой общественную молодежную организацию, объединяющую талантливых людей и помогающую им в формировании будущего. В состав СМУ входят молодые ученые, активно участвующие в научно-исследовательской и организационной работе вуза.

Для того чтобы организовать СМУ в вузе, необходимо, прежде всего:

– осознать необходимость формирования данного звена в структуре вуза;
– разработать необходимую документацию для СМУ.
– сформирование состава СМУ.

Для активизации работы СМУ в вузе, а также для и достижения поставленных целей следует:

– наладить взаимодействия СМУ вуза на микро- и макроуровне.

– сформировать базы конференций, олимпиад, конкурсов, грантов проводим как на внутреннем, межвузовском, всероссийском и международном уровне.
– сформировать базу мероприятий проводимых иными организациями направленных на развитие интеллектуальных способностей молодых ученых.
– сформировать направления СМУ:
    - школу молодого исследователя;
    - школу молодого предпринимателя.

В процессе развития СМУ может скорректировать пути своего развития под влиянием внешних и внутренних факторов, но цель его формирования и задачи останутся низменными.

СЕКЦИЯ 3. ЭКОНОМИКА, ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ И ФИНАНСОВО-КРЕДИТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ

УДК 330

ГЛОБАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ: РЕТРОСПЕКТИВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

А.В. Артемьева, М.И. Жигалов (КГТУ)

Одна из характерных особенностей современного мира – обострение глобальных проблем. Они порождены накоплением громадной производственной мощности, переходом к интенсивному развитию производства, научно-техническим развитием стран. К их числу относятся, прежде всего, проблема мира и разоружения, экологическая, продовольственная, демографическая, энергетическая проблемы. Рассмотрим несколько глобальных проблем с точки зрения их ретроспективы и перспектив.

Проблема разоружения и сохранения мира на Земле является первостепенной. Никогда еще в истории человечества не скапливалось такое количество смертоносного оружия. Особую опасность представляют арсеналы ядерного оружия. Безусловно, если бы человечество пошло по пути ядерного разоружения - планета Земля стала бы более спокойным местом для жизни. Можно ли рассчитывать на подобные шаги? К счастью, в конце XX в. международная обстановка в мире постепенно меняется от конфронтации к сотрудничеству. Так, в 1988 году между США и СССР было заключено соглашение о ликвидации ракет среднего радиуса действия. В 1994 году Украина первой среди стран мира отказалась от ядерного оружия. Ядерное оружие было выведено также из Казахстана и Беларуси.

Среди общих для всего мира проблем есть такие, возникновение которых обусловлены самим развитием цивилизации. Одной из таких стала экологическая проблема. К причинам ее возникновения относят демографический взрыв, колоссальные масштабы человеческой деятельности, нерациональное потребление первичных природных ресурсов. Что ждет нас в будущем? Что необходимо для решения глобальных экологических проблем? Прежде всего, следует перейти от потребительского отношения к природе к поиску гармонии с нею. Следующей мерой является разумное самоограничение в расходовании природных ресурсов, особенно — энергетических источников (нефть, уголь), которых по оценкам экспертов осталось не так много. Поэтому необходим поиск новых и максимально безвредных для природы источников энергии. Однако ощутимый эффект все эти и другие меры могут дать лишь при условии объединения усилий всех стран. Сейчас межгосударственные формы сотрудничества выходят на новый уровень. Заключаются международные конвенции по охране природы, активизировалась деятельность общественных организаций. Необходимо упомянуть конференцию Организации Объединенных Наций по устойчивому развитию, известную под названием «Рио+20». Проведение Рио+20 дало людям возможность представить, каким мы хотели бы видеть мир через 20 лет. Собравшиеся обсудили возникшие проблемы «зеленой» экономики, устойчивого развития и искоренения бедности. Основным результатом конференции стал документ «Будущее, которое мы хотим».

В начале XXI в. в мире обострилась продовольственная проблема, что обусловлено существующими темпами роста численности населения наряду с резким сокращением площадей пахотных земель и запасов пресной воды. По различным оценкам, ежегодно на Земле от голода умирают от 13 до 18 млн человек. Если главная продовольственная проблема развивающихся стран – нехватка продовольствия, то в развитых странах население потребляет много жирной пищи, что также имеет негативные последствия: повышенную восприимчивость к болезням, увеличение смертности. Для

решения этой проблемы в будущем выделяют два пути: экстенсивный путь, который заключается в расширении пахотных угодий, и интенсивный путь - непосредственное увеличение производства продуктов питания через интенсификацию сельскохозяйственного использования территории.

Таким образом, глобальные проблемы не признают границ. Ни одно государство, каким бы могущественным оно ни было, не в состоянии решить эти проблемы. Только широкое международное сотрудничество, только осознание всеобщей взаимозависимости и выдвижение на первый план задач общества позволит обеспечить человечеству уверенное и безопасное будущее.

УДК 334.751

РОЛЬ МОНОПОЛИЙ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Т.И. Пунанова, В.П. Цветкова (КГТУ)

Роль монополистических объединений в экономике очень велика и заслуживает тщательного изучения. Отношение общественности и государства к различным формам монополий в экономике всегда двойственно.

С одной стороны, монополизм представляет собой серьезную проблему, т.к. предприятия – монополисты обладают существенными рыночными преимуществами перед другими предприятиями, извлекая из своего положения дополнительный доход за счет других экономических агентов, что приводит к нежелательным социально-экономическим последствиям: монополии ограничивают выпуск продукции и устанавливают более высокие цены в силу своего монопольного положения на рынке, что вызывает нерациональное распределение ресурсов и обусловливает усиление неравенства доходов. Монополия, безусловно, снижает жизненный уровень населения. Далеко не всегда фирмы-монополисты используют в полной мере свои возможности для обеспечения роста научно-экономического потенциала.

С другой стороны, существуют весомые аргументы в пользу монополий. Продукция монополистических компаний отличается высоким качеством, что и позволило им завоевать господствующее положение на рынке. Монополизация воздействует на повышение эффективности производства: только крупная фирма на защищенном рынке обладает достаточными средствами для успешного проведения исследований и разработок.

Многие страны мира с целью поддержания конкуренции в различных отраслях приняли антимонопольное законодательство. Антимонопольное законодательство должно быть разумным и продуманным. Экономическая деятельность монополий, в том числе и естественных, должна рассматриваться в контексте глобализации мировой экономики и ужесточения международной конкуренции транснациональных корпораций. Создание и успешное развитие этих компаний требуют огромных усилий, времени, благоприятного климата, поддержки, в том числе и на правительственном уровне. Национальная экономика без таких компаний обречена на пассивную роль в общемировых экономических отношениях.

УДК 351:338

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ШКОЛЫ О РОЛИ ГСУДАРСТВА В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ

А.О. Юрьева, Л.И. Леонтьева (КГТУ)

Современная смешанная экономика представляет синтез рыночного механизма и элементов государственного регулирования. Формы деятельности и объем деятельности государства в экономической сфере меняются с развитием общества, в частно-

сти с усложнением хозяйственных связей. В экономических концепциях всегда отводилось большое место исследованию экономической роли государства.

Представители меркантилизма – первой экономической школы – стояли за активное вмешательство государства в экономику. Процесс первоначального накопления капитала, идеологами которого они являлись, не мог быть осуществлен без поддержки государства. Государство в законодательном порядке способствовало накоплению золота и серебра в стране, проводило политику в целях развития и защиты собственной промышленности.

Представители более позднего периода – физиократы – не разделяли мнения меркантилистов и выдвинули принцип laisserfaire, означающий требование свободы, торговли в первую очередь. Главная забота государства, с точки зрения физиократов, – защита естественного права, основой которого является частная собственность.

Классическая школа политэкономии, развивавшаяся в эпоху промышленного переворота и выражавшая интересы промышленной буржуазии, подвергла пересмотру теории своих предшественников, в частности меркантилистов – идеологов торгового капитала. Ее представители в лице А. Смита и Д. Рикардо обосновывали лозунг «экономической свободы» и высказывались за ограничения вмешательства государства в экономическую жизнь.

Представители неоклассического направления, создавшие теорию рыночного равновесия и сформулировавшие закономерности оптимального режима хозяйствования, стояли на позициях саморегулирования рыночной системы. Помощь государства в функционировании экономики рассматривалась излишней, более того, вредной. В экономике, способной достичь как полного объема производства, так и полной занятости, вмешательство государства может только нанести вред ее эффективному функционированию. Логика неоклассистов подводила к заключению о том, что наиболее приемлемой является экономическая политика государственного невмешательства.

Теоретически необходимость государственного регулирования экономики обосновал Дж. М. Кейнс, а опыт США по выходу из Великой депрессии при Ф. Рузвельте подтвердил его тезис о том, что с помощью государственных расходов можно оживить экономику и вывести ее из кризиса. Государственные заказы оживляли спрос, стимулировали занятость, давая и прибыли предпринимателям.

В настоящее время страны в своем стратегическом развитии опираются на ту модель государственного регулирования, которая отвечает их целям и задачам.

УДК 338.242.4

МАСШТАБ ГОСУДАРСТВЕННОГО УЧАСТИЯ В ЭКОНОМИКЕ

А.С. Завьялова (КГТУ)

Снижение экономического роста, отток капитала из страны (70 млрд долл. в 2013 году) говорят о неблагополучии нашей экономики. Но ускоряющийся процесс глобализации, вступление России в ВТО при продуманной и постоянно корректирующейся модели развития в новых конкурентных условиях предоставляют реальную возможность ускорить темпы экономического роста. Да, развитые страны имеют большой отрыв от России по технологическому потенциалу, но наша страна имеет сопоставимый по значению ресурсный потенциал.

Энергосырьевые ресурсы (их доля в экспорте страны по различным данным достигает 65–70%) и финансовые ресурсы, накопленные государством (свыше 700 млрд долл.), не находят своего продуктивного применения. Неправильно отказывать стране в инновационном развитии пока цены на нефть стабильно высокие. В центре внимания должны находиться вопросы экономического развития, развития конкуренции,

финансирования наукоемких отраслей и производств (в первую очередь – в обрабатывающей промышленности) и других аспектов укрепления государства.

Наиболее крупные предприятия опираются на ресурсы государства в силу объективных причин: оно оказывает им поддержку на условиях формирования долгосрочных вложений. Встает принципиальный вопрос: каков должен быть масштаб государственного участия в экономике? Вряд ли возможен рост мотивации руководителей к развитию производства, когда экономика полностью контролируется государственными рычагами.

С другой стороны, во всех секторах промышленности – науко-, ресурсоемких и традиционных – велика роль государственной политики, направленной на создание благоприятных условий и стимулов для национальных производителей, на предоставление финансовой поддержки, на стимулирование внутреннего спроса с помощью госзакупок. Также только на государственном уровне можно решить проблему оптимального размещения на территории страны обрабатывающих производств.

В настоящее время делается упор на заимствование технологий и привлечение иностранного капитала, но это не должно исключать развитие собственного научно-инновационного потенциала. Частные собственники ориентированы на текущую ситуацию на рынке и получение сиюминутной прибыли, большинство из них не имеют плана стратегического развития и держат курс на закупку западных технологий и оборудования, а не на развитие собственной прикладной науки.

Государство может существенно увеличить объемы финансирования науки и оказать поддержку инновационной деятельности предприятий за счет гибкой налоговой политики, применения налоговых льгот на прибыль в размере капвложений в новое оборудование и строительство, либо в размере расходов на НИОКР.

Таким образом, необходимо определить степень оптимального участия государства в жизни промышленных предприятий. Сверхактивное вмешательство государства в их деятельность препятствует развитию, однако, и без участия государства в экономической жизни страны невозможно избежать всех трудностей и кризисов. Залогом успешного экономического развития страны является разумное взаимодействие государства и частного сектора.

УДК 330.101

ФОРМИРОВАНИЕ СОВРЕМЕННОЙ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ И МЕТОДОВ ЕЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

Е.Р. Бадтиева, Л.И. Леонтьева (КГТУ)

Система управления финансами в современной экономике имеет определяющее значение для ее функционирования и развития. Сложившаяся к настоящему времени российская система управления финансами получила развитие в процессе экономических реформ перехода от планово-централизованной к рыночной экономике.

Финансовая система в современной рыночной экономике представляет собой взаимоувязанный комплекс мер, инструментов, а также финансовых институтов, обеспечивающих стабильное и эффективное функционирование финансовой системы в целом и ее отдельных звеньев, способствующих развитию реального сектора экономики и решению назревших социальных проблем.

К органам управления финансами относятся: профильные комитеты по бюджету, по налогам, банкам и финансам Государственной Думы и Совета Федерации; Счетная палата РФ; Минфин РФ и подведомственные ему федеральные службы; Министерство экономического развития и торговли РФ; Федеральная антимонопольная служба; Федеральная служба по финансовым рынкам.

Для регулирования финансов очень важную роль имеет достаточно большая автономия Центрального Банка РФ в осуществлении монетарной политики.

Кроме того, в роли достаточно сильной лоббирующей власти выступают средства массовой информации (СМИ). Они участвуют в осуществлении финансирования, по своим воздействиям через средства печати, радио и телевидение влияют на принятие важных финансовых решений в различных органах власти.

Таким образом, в современном гражданском обществе государственная организация управления финансами оказывается весьма сложной и требует для стабильности общественно-политической жизни определенного равновесия, сбалансированности взаимодействия между различными ветвями власти, в том числе и в части регулирования экономики и ее финансовой сферы.

Развитие рыночной экономики в решающей мере зависит от функционирования финансовой системы. Ее воздействие на реальную экономику определяется, прежде всего, эффективностью государственного регулирования финансов.

УДК 336.1/.5

ФИНАНСОВЫЙ РЫНОК И ЕГО РОЛЬ В ГОСУДАРСТВЕННОМ РЕГУЛИРОВАНИИ ЭКОНОМИКИ

А.А. Лазарев, Л.И. Леонтьева (КГТУ)

Фондовый рынок является неотъемлемой частью развитой рыночной экономики. Пожалуй, можно считать, что развитость фондового рынка и степень регулирования его со стороны государства являются важнейшими индикаторами уровня зрелости экономического развития страны. Фондовый рынок является важнейшим сегментом финансового рынка, который включает в себя фондовый рынок, денежный рынок, рынок ссудных капиталов и валютный рынок. Разумеется, фондовый рынок работает в системе финансового рынка в целом и испытывает воздействие не только со стороны внутренних факторов экономической и политической конъюнктуры страны, но и со стороны состояния мирового финансового рынка.

Развитие финансовых рынков играет особую роль в развивающейся рыночной экономике. Регулирование является важнейшей составляющей финансовых рынков. Регулирование финансовых рынков в различных странах мира функционирует, как правило, в рамках двух различных моделей.

Первая предполагает регулирование государственными органами, и лишь небольшая часть полномочий по надзору, контролю, установлению правил проведения операций передается объединениям профессиональным участников рынка - саморегулирующим (СРО) организациям (например, во Франции)

Вторая подразумевает передачу максимально возможного объема полномочий саморегулирующим организациям. При этом государство сохраняет за собой основные контрольные функции и возможность в любой момент вмешаться в процесс саморегулирования (Великобритания). В преобладающем большинстве стран централизации и жестокость регулирования колеблются между этими концепциями.

В развитом состоянии фондовый рынок выполняет в экономике следующие функции:

- по средствам фондового рынка осуществляется перелив капитала из одних сфер экономики в другие, благодаря чему осуществляются структурные изменения в экономике в соответствии с новыми условиями спроса;

- развитость фондового рынка во многом обуславливает степень гибкости институциональной структуры экономики;

- фондовый рынок выполняет важную роль в повышении уровня ликвидности финансовых предприятий, их платежеспособности, поскольку в их портфеле поддерживается гарантийный удельный вес ликвидных ценных бумаг;

- финансовый рынок, непосредственно его фондовый сектор и, в частности биржевой сектор, служат тонким барометром конъюнктуры в экономике.

Становление и развитие фондового рынка в России. В современных условиях российский фондовый рынок еще недостаточно развит, но представлен всеми основными его сегментами, характерными для стран с развитой рыночной экономикой. В то же время следует заметить, что интенсивность их развития еще не соответствует экономике развитых стран.

УДК 351.822:336

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИМПОРТА И ЭКСПОРТА КАПИТАЛА

Д.А. Козодаева, Л.И. Леонтьева (КГТУ)

Одним из характерных явлений современной мировой экономики является движение капитала между странами. Международное движение капитала основано на его международном разделении как одного из факторов производства – исторически сложившемся или приобретенном сосредоточении капитала в различных странах, являющемся предпосылкой производства ими определенных товаров, экономически более эффективного, чем в других странах. Факторы, способствующие вывозу капитала и стимулирующие его:

1) международная промышленная кооперация;

2) экономическая политика промышленно развитых стран, стремящихся с помощью привлечения иностранного капитала дать существенный импульс для своего экономического развития;

3) важными стимуляторами являются международные финансовые организации, направляющие и регулирующие поток капитала;

Движение капитала, его использование осуществляется в следующих формах:

1) прямых инвестиций в промышленные, торговые и другие предприятия;

2) портфельных инвестиций;

3) среднесрочных и долгосрочных международных кредитов ссудного капитала промышленным и торговым корпорациям, банкам и др. финансовым учреждениям.

4) экономической помощи;

5) бесплатных (льготных) кредитов.

Особенностью движения капитала на современном этапе является включение все большего числа стран в процесс экспорта и импорта капиталов. Вывозом капитала занимаются не только промышленно развитые страны, но и среднеразвитые и развивающиеся страны. При этом большинство стран мирового рыночного хозяйства одновременно выступают и в роли экспортеров, и в роли импортеров капиталовложений. Иногда капитал вывозится за рубеж по причине сохранения его, путем помещения в более стабильные и надежные условия. В этом случае говорят о «бегстве» или «утечке» капитала за границу. Основная причина «бегства капитала» – отсутствие благоприятного инвестиционного климата. Как показывает мировой опыт, такое явление возникает, прежде всего, в тех странах, где существует политическая нестабильность, высокие налоги, инфляция, отсутствуют гарантии для инвесторов.

Помимо официальных каналов, капитал может вывозиться за границу и неофициально. К последней форме относится вывоз за границу незаконно полученного (криминального) капитала. Незаконные методы перевода капитала за рубеж связаны с

особенностями национального законодательства и государственного регулирования данной сферы.

Государственное регулирование экспорта и импорта капитала должно быть направлено на сокращение объемов незаконного вывоза и ввоза капиталов, для чего необходимо, прежде всего, осуществлять мероприятия по улучшению инвестиционного климата в стране.

Правительством РФ поддерживается курс на привлечение капитала в страну. По оценкам специалистов, в ближайшие 5–7 лет в экономику России необходимо вливание 200-300 млрд. долл.

Законодательная база регулирования насчитывает до 100 различных нормативных документов. Но все они базируются на основе Федерального закона от 09.07.1999 № 160-ФЗ (ред. от 03.02.2014, с изм. от 05.05.2014) «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации». Нормы закона последовательно совершенствуются, но сохраняется общая тенденция в изменениях законодательства - либерализация и снятие ограничений.

УДК 336.71

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ РФ

А.С. Братышева, А.И. Тяжов (КГТУ)

Развитие банковского сектора России в 2014 году будет отражать состояние российской экономики в целом. Низкие темпы экономического роста будут взаимосвязаны как с низкими темпами увеличения корпоративного кредитования, так и с продолжением замедления роста объема розничных кредитов. Ресурсная база банковского сектора также будет расширяться весьма ограниченными темпами. Заметно возрастет доля средств денежных властей в общем объеме активов банковского сектора. В 2013 г. активы банковского сектора увеличились на 18% после роста на 17% в 2012 г. К 2016 г. ожидается замедление темпов их роста до 12%. Тем не менее номинальная величина банковских активов будет расти быстрее номинального объема российской экономики. Отношение активов банков к ВВП по итогам 2013 г. составило 86%, а на конец 2016 г. достигнет 98%.

Рост кредитования небанковского сектора в номинальном выражении, по оценкам, также будет сохранять тенденцию к замедлению. Прирост кредитов небанковским корпорациям в 2013 г. составил 14%, или 22% от объема валового накопления основного капитала. Кроме того, с учетом поправки на переоценку задолженности в иностранной валюте, в 2013 г. прирост кредитов корпоративным заемщикам практически сравнялся с величиной процентных платежей. Таким образом, вклад банковского кредита в финансовые ресурсы корпоративного сектора в 2013 г. оказывается близким к нулю, что является одним из факторов падения инвестиционной активности.

Динамика розничного кредитования будет определяться изменением номинальной величины потребительских расходов домашних хозяйств - розничного товарооборота и потребления платных услуг. В 2012 г. банки выдали населению кредитов в размере 25% от потребительских расходов, в 2013 г., по предварительным оценкам - 28%. В прогноз рынка розничного кредитования на следующие три года 2014–2016 гг. заложена гипотеза, что объем вновь выданных кредитов будет составлять 28–29% от величины расходов домашних хозяйств на конечное потребление.

Величина фактических расходов домашних хозяйств на погашение кредитной задолженности перед банками соответствует средней дюрации портфеля розничных кредитов банков в 13 месяцев в 2012 г. и 14 месяцев в 2013 г. - против 30 и 33 месяцев согласно графику погашений соответственно. В перспективе до 2016 г. мы оцениваем рост фактической дюрации портфеля розничных кредитов до 18 месяцев.

Сочетание таких параметров выдачи и погашения банковских кредитов населению будет означать постепенное замедление ежегодных темпов прироста кредитной задолженности – с 28% в 2013 г. до 14% в 2016 г. Тем не менее долговая нагрузка на располагаемые доходы населения продолжит повышаться, несмотря на значительное замедление роста объема кредитов. Даже при условии, что средневзвешенная стоимость портфеля розничных кредитов снизится с 18% годовых в 2013 г. до 15% в 2016 г., расходы на обслуживание банковских кредитов вырастут, согласно графику погашений, с 12% располагаемых доходов в 2013 г. до 15% в 2016 г. и с 21 до 26% располагаемых доходов с учетом досрочных погашений кредитов.

Сбережения населения на банковских счетах и депозитах в 2013 г. составили, по предварительным оценкам, 5,9% от величины денежных доходов домашних хозяйств. Прогноз роста средств населения на банковских счетах и депозитах в 2014–2016 гг. строился на основе предположения о сохранении этой же нормы организованных сбережений домашних хозяйств. Это будет означать замедление темпов прироста номинальной величины средств физлиц на банковских счетах и депозитах с 18% в 2013 г. до 14% в 2016 г.

Объем средств на счетах и депозитах корпоративных клиентов в банках будет определяться динамикой экономической активности и балансом трансграничных потоков капитала по сектору небанковских корпораций. Сохранение значительных объемов чистого оттока капитала из небанковского сектора экономики - более 40 млрд. долл. в год в период 2014–2016 гг., предопределит невысокие темпы роста остатков на счетах юридических лиц в российских банках. Валовые объемы вложений небанковского сектора экономики в иностранные активы будут в несколько раз превышать величину прироста остатков средств корпоративных клиентов на банковских счетах и депозитах – в 2013 г. – в 4 раза, в 2014–2016 гг. – 1,5–2 раза. В результате, темпы прироста величины банковских счетов предприятий и организаций сохранятся на уровне 16-18% в год.

Рефинансирование банков со стороны Банка России в ближайшие годы останется основным фактором роста денежного предложения, что обусловит дальнейшее увеличение этого вида пассивов в ресурсной базе банковского сектора. Если по итогам 2013 г. кредиты Банка России оцениваются в 8% от совокупных активов банков, то к 2016 г. их объем превысит 11 трлн руб., или 14% активов банковского сектора.

УДК 351.83

РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА ТРУДА В РОССИИ

К.И. Москвина, Л.И. Леонтьева (КГТУ)

Регулирование рынка труда представляет сложную систему мер и мероприятий, охватывающих не только сферу занятости, но и все элементы экономической системы общества.

Механизм регулирования рынка труда можно рассматривать как подсистему общего механизма регулирования экономической системы в целом, это своего рода «механизм равновесия». Государство инициативно воздействует на функционирование рынка труда в России.

Вопрос о степени государственного присутствия на рынке труда является дискуссионным. С одной стороны считается, что рыночный механизм является неэффективным, и государственное вмешательство обязательно. С другой стороны считается, что постоянное вмешательство государства не всегда приводит к положительным результатам.

Государственный механизм регулирования занятости должен включать весь спектр методов и инструментов. Рассмотрены такие методы как административные,

экономические, организационные, законодательные и информационный. Административные содержат меры запрета, разрешения или принуждения. Экономические создают экономические стимулы у участников рынка труда, и таким образом, корректируют их поведение для достижения эффективной занятости. Организационные применяются для создания социально-экономических условий для всех участников рынка труда. Законодательные содержат акты, нормы, правила, которые регулируют взаимоотношения между субъектами рынка труда и устанавливают их права, формировали равные возможности. Информационный метод имеет цель оказание воздействия на поведение субъектов данного рынка путем их информирования о конъюнктуре, соотношении спроса и предложения, деловой активности предприятий, рыночной цене труда и т.п.

Основными инструментами регулирования занятости являются: предоставление налоговых льгот предприятиям, создающим и сохраняющим рабочие места; правительственные расходы на финансирование мероприятий в области содействия занятости; государственные инвестиции; прогнозирование рынка труда, организация работы служб занятости населения; законы; постановления; указы; единая информационная система.

Таким образом, следует отметить, что современный государственный механизм регулирования рынка труда представляет собой комплекс методов, которые взаимоувязаны и взаимоподдерживают друг друга. Главное, чтобы содержание этих методов на практике не противоречило друг другу.

УДК 330.35

ОСОБЕННОСТИ РАЗЛИЧНЫХ ВИДОВ РЫНКОВ ТРУДА И ПОВЫШЕНИЕ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ

С.А. Мельник, Л.А. Пещерина, В.В. Сухова (КГТУ)

Проблема занятости населения – это проблема вовлечения людей в трудовую деятельность и степень удовлетворения их потребности в труде рабочими местами. Добиться полной занятости всего трудоспособного населения невозможно по объективным причинам. На это влияют особенности различных видов рынков труда. Выделим некоторые рынки труда по демографическим признакам.

Рынок труда молодежи. Он характеризуется несоответствием предлагаемых рабочих мест и трудовых притязаний молодых людей, прежде всего, на заработную плату, а также на условия труда (промышленное производство). Наблюдается усиливающаяся миграция молодежи из малых и средних городов в крупные, из сел и деревней – в города, создавая проблемы обеспеченности квалифицированными трудовыми ресурсами конкретные территории. Ситуация, складывающаяся на российском молодежном рынке труда в последние годы, является достаточно напряженной. Имеется диспропорция между потребностями рынка труда и направлениями подготовки специалистов различного уровня в учебных заведениях. Лишь 40 % молодых специалистов (выпускников высших учебных заведений) начинают свой трудовой путь по специальности. По мнению работодателей, проблемой является не недостаток определенных знаний и умений у молодежи («научим», «умения приобретаются», «навыки сформируются»), а отсутствие качественных личностных и социальных характеристик молодых людей. Причем, сами молодые люди не придают должного значения этим факторам.

Рынок труда женщин. Его особенностью являются возможные продолжительные перерывы в работе, связанные с рождением и воспитанием детей, снижение по этой причине профессиональных способностей.

Сегодня выделяется также категория работающих пенсионеров, количество которых растет в России, и пенсионная система создает стимулы для этого роста.

Исходя из сказанного, возникает необходимость дифференцированно и тщательно подходить к обеспечению занятости различных категорий населения. Для молодежного рынка труда главное – обеспечить эффективную кооперацию работодателей и учебных заведений по всему спектру направлений: от разработки программ подготовки и переподготовки до трудоустройства и гарантии для обеих сторон работы по данной специальности в течение определенного договором времени. Для рынка труда женщин важны специальные (прежде всего государственные) программы переподготовки и повышения квалификации после длительных перерывов в работе.

УДК 330.59

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАССЛОЕНИЕ В РОССИИ

Т.И. Пунанова, Д.П. Жердев (КГТУ)

Социально-экономическое расслоение в России с начала 90-х превышает все разумные пределы. Исследование, проводившееся в середине 2013 г. швейцарским банком Credit Suisse, показало, что имущественное неравенство в России является самым высоким в мире, за исключением малых народов Карибского бассейна. По данным, полученным авторами исследования, в России на долю миллиардеров (около 100 человек) приходится порядка 30% от общего благосостояния россиян, тогда как в мировом масштабе на долю миллиардеров приходится менее 2% от общего благосостояния.

Эксперты называют среди основных причин современного неравенства результаты приватизации, прошедшей в 90-е годы, когда в стране появилась масса людей, довольно быстро и сильно разбогатевших. Но не это сейчас видится им главным. Проблему неравенства обостряет тотальная коррупция, ставшая бичом России. Есть мнение, что негативную роль играет также плоская шкала подоходного налога, которая сейчас перестала себя оправдывать. Так что отсутствие крупных социальных взрывов в России – результат потрясающего долготерпения наших граждан. Конечно, играет роль и то обстоятельство, что после нищеты 90-х годов сегодняшняя относительная обеспеченность воспринимается с благоговением. Но это лишь до поры, которая может наступить уже завтра.

Ничто так не провоцирует социальные конфликты, как чувство неравенства и несправедливости. Учитывая уже поднимавшуюся в стране протестную волну, российской власти необходимо идти на меры, сокращающие имущественное неравенство, пока оно не стало причиной социальных протестов, куда более опасных, чем выступления городского среднего класса.

УДК 314

ПРИЧИНЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО НЕРАВЕНСТВА В РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ

Н.В. Соколова, Е.А. Протасова, В.В. Шапошникова (КГТУ)

В результате перехода России от административно-командной системы к рыночной произошло серьезное изменение социально-экономического положения населения и увеличение экономического неравенства российского населения. Экономическое неравенство заключается в том, что меньшинство населения всегда владеет большей частью национального богатства. Самые высокие доходы получает наименьшая часть общества, а средние и наименьшие доходы – большинство населения.

Традиционно неравенство измеряется коэффициентом Джини, а также более простым и понятным коэффициентом дифференциации: это отношение средних доходов 10 % самой богатой группы к средним доходам 10 % самой бедной группы населения. В целом же неравенство зарплат в России согласно коэффициенту Джини находится примерно на уровне Японии или Португалии – 37,7%. Коэффициент дифференциации в среднем по России составляет около 17, а в Москве «подскакивает» до 43! Высокий коэффициент Джини в Москве объясняется вполне понятными факторами. В столице расположены центральные офисы почти всех крупнейших корпораций, здесь располагаются органы государственной власти страны, сконцентрированы центры большинства высокомаржинальных сегментов бизнеса. В конечном итоге, в столице сконцентрированы основные финансовые потоки страны. Все это приводит к тому, что большинство топ-менеджеров и наиболее высокооплачиваемых сотрудников в большинстве своем работают в столице.

Группа населения способная смягчить неравенство в распределении доходов является средний класс. Средний класс – социальная группа людей, имеющая устойчивые доходы, достаточные для удовлетворения широкого круга материальных и социальных потребностей. По оценке Института современного развития, в 2013 г., как и ранее в 2008 г., к классическому среднему классу развитых стран, возможно отнести только 7 % россиян. Критерии для данной оценки приняты как совокупность постоянного месячного дохода на каждого члена семьи в эквиваленте 2–2,5 тыс. долл., не менее 40 кв. м общей площади на каждого члена семьи и 2–3 легковые машины на семью. В Европе представитель среднего класса имеет дом, машину и достаточный заработок, чтобы поддерживать высокий уровень жизни, здоровья, воспитывать детей.

Эксперты также рассчитали медианную зарплату, выше и ниже которой зарабатывают по 50 процентов работников и которая точнее, чем средняя зарплата, отражает благосостояние среднестатистического работника региона. Ростовская область по уровню медианной зарплаты находится в «золотой середине». Средняя зарплата на Дону составляет 16,9 тыс. руб., в Волгоградской области – 16 тыс., в Астраханской – 15,2 тыс., в Костромской – 15,4 тыс., в Московской – 28,6 тыс., в Ивановской – 15,5 тыс., в Ярославской – 19,3 тыс.

В России за основу определения уровня бедности принят прожиточный минимум. Прожиточный минимум по России в целом равен 7326 руб., в Ивановской области – 7036, в Костромской – 6916, в Ярославской – 6500. В Европе бедность измеряется по-другому, там она соответствует уровню ниже 60 % среднего дохода по стране.

На сегодняшний день основная проблема неравенства и бедности населения лежит не в плоскости недостатка ресурсов, а в механизмах их распределения и перераспределения. Этот вывод представляется очень важным в современных условиях, когда кризис ограничивает возможности дальнейшего роста бюджетных расходов государства на социальные нужды.

Перераспределение доходов – это ключевой момент и системный и принципиально важный способ создания оптимальных условий для ускорения экономического роста и изменения направления вектора демографической динамики. Без увеличения налоговой нагрузки на сверхдоходы и увеличения доходов малоимущих, мы проблему нарастающей относительной бедности и увеличивающегося разрыва бедные - богатые не решим.

Основной путь корректировки распределительных механизмов - это механизмы перераспределения доходов в системе «налогообложение – социальные льготы». В странах с рыночной экономикой уже в течение длительного, времени осуществляется государственное регулирование, направленное на выравнивание материального положения различных доходных групп населения, где прогрессивная шкала налогов признается наиболее важной частью механизма перераспределения доходов. Россия

же отказалась от такого подхода и практикует единую (в виде плоской шкалы) ставку налогов наличные доходы в размере 13%. Принятие такого решения аргументировалось необходимостью «вывести из тени» нерегистрируемые доходы. Данные ожидания не оправдались.

УДК 331.101

ЖЕНСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В РОССИИ

Т.А. Кофанова, А.Ю. Самойлова (КГТУ)

Развитие женского предпринимательства в России происходит параллельно с таким явлением, как эмансипация, т.е. стремлением к равноправию. Если посмотреть на российский бизнес, то ситуация следующая: мужчины занимают все командные высоты. В этом-то и заключается главная проблема развития женского предпринимательства.

В России исторически сложились полоролевые стереотипы, согласно которым дом – традиционно женская сфера, работа – традиционно мужская.

Но, несмотря на это, российские женщины уверенно осваивают предпринимательскую деятельность и мотивы у них различные.

Согласно социологическим исследованиям, женщины-предприниматели делятся на три типа.

Первый — это убежденные бизнес-леди. Мотивацией их выбора является внутреннее желание стать предпринимателем, интерес к этому виду деятельности.

Ко второму типу относятся дамы-предприниматели «по случаю», т.е. оказавшиеся в нужное время в нужном месте. Свое решение они приняли спонтанно, под влиянием случайных обстоятельств: ввиду неожиданно возникших благоприятных перспектив, по совету или примеру друзей, на основе газетной информации и т. д.

И, наконец, третий тип — предприниматели поневоле: женщины, которые оказались вынужденными открыть свое дело в силу различных негативных обстоятельств. Мотивация их выбора — реальная безработица или ее угроза, отсутствие средств к существованию в результате, например, развода.

Не только различные мотивации подталкивают женщин к ведению собственного бизнеса, а также и примеры известных женщин-предпринимателей России дают им надежду на успех в ведении бизнеса, даже, если он начат с нуля.

1. **Ирина Хакамада** – известная и успешная женщина-предприниматель и общественный деятель. Ровно 20 лет назад сама занялась предпринимательством. В 1997-м возглавила Госкомитет РФ по поддержке и развитию малого предпринимательства. В 1999 г. возглавила Институт развития предпринимательства. В 2005 г. номинировалась на Нобелевскую премию Мира в числе тысячи женщин планеты.
2. **Ольга Слуцкер** – самая известная женщина-предприниматель в сфере спорта. В 1993 г. в Москве открыла фитнес-клуб – «WorldClass», один из первых российских спортивных центров, созданных по международным стандартам. В 2006 г. получила звание Действительного члена Международной академии бренда за создание успешного российского бренда и выдающийся вклад в развитие общества.
3. **Елена Батурина** – крупный предприниматель, бывший президент и владелец инвестиционно-строительной корпорации ЗАО «Интеко». В июне 2010 г. заняла третье место в составленном журналом Forbes рейтинге самых богатых женщин мира, построивших свой бизнес с нуля. После отставки Юрия Лужкова с поста мэра Москвы Елена Батурина активно занимается гостиничным бизнесом за рубежом.

Если рассмотреть перспективы развития современного женского предпринимательства, то в целом процесс становления женского предпринимательства в России можно оценить как весьма динамичный. И, несмотря на то, что женское предприни-

мательство сталкивается с большим количеством трудностей, позитивные аспекты его развития позволяют с оптимизмом смотреть в будущее.

УДК 314

ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ КАК ОСНОВА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ УСТОЙЧИВОСТИ РЕГИОНА НА ПРИМЕРЕ КОСТРОМСКОЙ ОБЛАСТИ

А.А. Благовестникова, В.В. Шапошникова (КГТУ)

Одним из факторов повышения экономической устойчивости эффективного функционирования отдельной фирмы, региона и страны в целом является их инновационная активность, определяемая, в свою очередь, состоянием инновационного потенциала.

Инновационный потенциал региона – это источники, возможности, средства создания условий для оптимизации вклада науки и техники в экономическое развитие за счет внедрения рыночных принципов в эту сферу и ее реструктуризацию. Основными составляющими элементами инновационного потенциала региона являются научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки. Инновационный потенциал региона составляет совокупность факторов и условий, характеризующих способность региона к инновационному развитию.

Основным принципом выделения ресурсных элементов инновационного потенциала, а именно кадрового, материально-технического, информационного, организационного и финансового является их роль в инновационном процессе. Каждая из составляющих инновационного потенциала имеет самостоятельное содержание. Кадровая составляющая является генератором инновационных идей. Материально-техническая составляющая выступает материально-вещественной базой формирования инновационного потенциала. Организационная составляющая представляет собой совокупность управленческих органов, подразделений и исполнителей, выполняющих закрепленные за ними функции, включая комплекс методов, с помощью которых осуществляется управленческое воздействие. Информационная составляющая находится в основе всего управленческого процесса, поскольку эффективное функционирование субъекта экономической активности при отсутствии информации и соответствующих информационных технологий не представляется возможным. Финансовые ресурсы инновационного потенциала выполняют функции обеспечения поступлений финансовых средств, воздействия на выбор тематики инновационных проектов в соответствии с потребностями функционирования и развития самой инновационной сферы. Они обеспечивают условия реализации остальных элементов потенциала, исполняют роль их количественной оценки.

По результатам анализа составляющих инновационного потенциала региона, проведенного на основе данных официального издания «Костромская область – статистический ежегодник 2012 год» по методике М.М. Ковалева и А.А. Шашко, можно сделать вывод, что основными составляющими элементами инновационного потенциала региона являются.

Ресурсная составляющая. В эту группу входят показатели, характеризующие состояние, мощность и запас интеллектуального ресурса и организационных средств, комплекс материально-технических, трудовых, информационных и финансовых ресурсов (численность исследователей, подготовка научных кадров, затраты на исследования и разработки). Численность исследователей и вспомогательного персонала, занятого исследованиями и разработками, снизилась в 2011 году относительно 2010 на 13,1 и 41,2% соответственно, но в то же время численность техников и прочего персонала значительно увеличилась за указанный период на 50 и 25%. Число организаций, ведущих подготовку аспирантов, не изменилось, но в то же время прием в аспиранту-

ру и выпуск из нее в 2011 году снизились по сравнению с 2010 на 5,5 и 3,2% соответственно. Число вузов, ведущих подготовку докторантов, не изменилось, но прием в докторантуру и выпуск из нее в 2011 году выросли по сравнению с 2010 на 33,3 и 12,5% соответственно. Финансирование науки за счет средств федерального бюджета сократилось на 24%, а за счет средств бюджетов территорий увеличилось на 97,4% в 2011 по сравнению с 2010 годом.

Результативная составляющая, которую представляет функциональный индекс. Он характеризует рациональность, эффективность функционирования инновационной системы региона по отношению к использованию ресурсов инвестиционного потенциала. Результативность исследований: поступление патентных заявок и их выдача в 2011 г. сократились по сравнению с 2010 на 16,4 и 2,9% соответственно.

Структурная составляющая. Эта группа в данной методике представлена следующими показателями: численность организаций, выполнявших исследования и разработки, численность учебных заведений, структура населения. Число научно-исследовательских организаций и высших учебных заведений, выполнявших исследования и разработки, осталось неизменным. Число дневных общеобразовательных учреждений сократилось на 9,7%, число вечерних (сменных) общеобразовательных учреждений осталось неизменным, число образовательных учреждений начального профессионального образования сократилось на 33,3%, число самостоятельных государственных образовательных учреждений среднего профессионального образования увеличилось на 4,2%, число самостоятельных государственных образовательных учреждений высшего профессионального образования осталось неизменным в 2011 году по сравнению с 2010. Численность всего населения сократилась на 0,2%, численность мужчин и женщин сократилась на 0,2% и 0,2%, численность населения моложе трудоспособного возраста увеличилась на 0,4%, численность трудоспособного населения сократилась на 0,4%, численность населения старше трудоспособного возраста увеличилась на 0,1% в 2011 году по сравнению с 2010.

Очевидно, что составляющие инновационного потенциала не являются равнозначными и взаимонезависимыми. Факторы, оказывающие влияние на формирование регионального инновационного потенциала, определяют как его количественные параметры, так и способность инициировать, распространять новшества, привлекать ресурсы на принципах коммерческой результативности.

УДК 330.35

КРИТЕРИИ И ПРИНЦИПЫ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ АДРЕСНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ПОМОЩИ

С.А. Мельник, А.С. Постылякова (КГТУ)

Адресной социальной помощью является система мер поддержки для индивида, точно рассчитанная на его персональные потребности, которые индивид не может удовлетворить самостоятельно. Внедрение адресной социальной помощи означает детальную классификацию нуждающихся граждан, разработанную по многим основаниям, создание автоматизированного банка данных, учитывающего характеристики и потребности данной категории граждан, учитывающего всю информацию о выделенной помощи. При этом важно соблюдение следующих подходов (принципов):

- предоставление помощи не категориям граждан, а отдельным лицам;
- обоснованность предоставления помощи;
- определение механизма выявления нуждающихся;
- ответственность получателя социальной помощи;
- наличие единого банка данных лиц, получающих помощь;

- координация деятельности всех органов и организаций.

На практике используются и описаны в литературе различные критерии предоставления адресной социальной помощи. Наиболее оптимальными и чаще используемыми являются следующие критерии:

1. Размер среднедушевого дохода.
2. Отсутствие средств к существованию.
3. Одиночество и неспособность к самообслуживанию.
4. Материальный ущерб или ущерб здоровью.

Адресность социальной помощи не должна привести к росту иждивенческих настроений. Предоставление такой помощи исключительно, например, на основании среднедушевого дохода ниже прожиточного минимума приводит к тому, что эту помощь будут получать и трудоспособные граждане, которые сами могут справиться с трудной жизненной ситуацией. Поэтому система оказания адресной помощи должна быть гибкой и продуманной, стимулировать самостоятельный выход из трудной жизненной ситуации и оказываться только в той степени, в которой человек не может сам «выбраться» из этой ситуации. Одна из проблем – недостаточное сопровождение самостоятельного выхода из трудной жизненной ситуации со стороны социальных организаций, призванных оказывать социальную поддержку.

При этом надо учитывать следующее: специфика малообеспеченных слоев в России состоит в том, что они используют определенные, не учтенные статистикой возможности поддержания своего потребления, по-разному влияющие на качество их жизни (подсобное хозяйство, торговля «с рук», экономия на качестве питания, покупке промышленных товаров, затратах на культуру и т. п.).

УДК 330.1

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ КАПИТАЛЬНОГО РЕМОНТА МНОГОКВАРТИРНЫХ ДОМОВ

О.А. Соколова, В.Н. Малышева (КГТУ)

Сегодня ЖКХ представляет собой технически сложное хозяйство, которое требует новых разработок и технологий с тем, чтобы обслуживающие структуры «не только нагружали жителей объемами услуг, но и сокращали стоимость этих услуг». Не секрет, что обслуживание потребителей — одно из наиболее слабых мест в деятельности предприятий ЖКХ. Многие потребители на себе ощутили увеличение тарифов ЖКХ и причина негодования не столько в увеличении цен, сколько в том, что при росте тарифов не наблюдается видимого улучшения качества обслуживания.

Жилищный кодекс РФ налагает на собственников помещений обязанность выбрать способ управления домом в течение года до дня проведения конкурса по выбору управляющей организации органами местного самоуправления.

Жилищный кодекс РФ предлагает три способа управления многоквартирным домом:

— непосредственное управление собственниками помещений в многоквартирном доме;

— управление товариществом собственников жилья либо жилищным кооперативом или иным специализированным потребительским кооперативом;

— управление управляющей организацией.

В части содержания и ремонта многоквартирных домов просматриваются тоже три основные задачи:

1. По капитальному ремонту и модернизации. Формирование системы финансирования капитального ремонта и модернизации многоквартирных жилых домов,

опирающейся на средства собственников помещений и привлечение долгосрочных инвестиционных и кредитных ресурсов.

2. По созданию многоступенчатой, эффективной и объективной системы контроля над деятельностью по управлению многоквартирными домами со стороны всех субъектов управления — УК, ТСЖ, ЖК, ЖСК и т.д.

3. Энергосбережение и повышение энергетической эффективности МКД и обязательный учет этого фактора при выполнении первых двух задач. Сюда входит — энергоаудит зданий, разработка плана мероприятий по снижению энергозатрат через капитальный ремонт, модернизацию и эффективный контроль при текущем содержании МКД.

Для решения поставленных и других проблем необходимо создание системы фондов капитального ремонта и модернизации многоквартирных домов на федеральном и региональном уровнях в форме некоммерческих организаций.

Очень важно, что и управляющие компании могут стать полноправными участниками финансирования капремонта, справедливо рассчитывая на различного рода доходы в будущем от своего участия в финансировании капремонта в домах, которыми они управляют, в том числе, и в конкурсном отборе управляющих компаний. Успешное взаимодействие собственников и УК или ТСЖ приведет к положительному результату в проведении капремонта. Не будет успеха здесь — не будет в конкретном доме капитального ремонта.

УДК 330.01

НАУКОЕМКИЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ СФЕРЫ ЖКХ

О.А. Соколова, И.А. Стаценко (КГТУ)

Степень развития региона во многом зависит от решения проблем его обеспечения инфраструктурой. Проблема формирования инфраструктуры занимает особое место в ЖКХ.

Значение инфраструктуры в социально-экономическом развитии регионов состоит в создании благоприятных условий для жизнедеятельности людей и жизнеобеспечения экономики.

Одним из важнейших элементов региональной инфраструктуры, которая играет важную и решающую роль в жизнеобеспечении региона, является ЖКХ.

Существующая сегодня система ЖКХ является неэффективной и затратной. Основная часть госдотаций расходуются бесцельно. Они покрывают лишь самую незначительную долю объективной потребности в замене тепло-, водо- и канализационных сетей, энергетике, транспортной структуры. Такая «модернизация» не повысит общую эффективность.

От такой «модернизации» страдает бюджет и население, которое оплачивает коммунальные платежи на предельных финансовых возможностях.

Один из основных путей к повышению качества с одновременным снижением стоимости таких услуг - применение наукоемких технологий. Наукоемкие технологии могут улучшить качество предоставляемых коммунальных услуг через применение:

1) новых диагностических систем и технологий, позволяющих вовремя предупредить или избежать аварии, проанализировать состав подаваемых ресурсов, снизить перепады в сетях и непродуктивные потери подаваемых ресурсов; сократить время ремонта и модернизации трубопроводов, увеличить период службы сетей;

2) информационных технологий для сбора, преобразования и хранения полученных данных, принятия обоснованных оперативных управленческих решений.

Как правило, такие разработки одновременно снижают стоимость предоставления жилищно-коммунальных услуг. Приоритет принадлежит наиболее затратоемкому электро-, водо- и теплоснабжению.

Известный тезис теории качества: «чтобы чем-то управлять, необходимо это что-то сначала измерить» весьма актуален и для энергоресурсосбережения. Тепло- и водосчетчики в жилых домах позволяют не только учесть потери ресурсов, но и сократить их. Для оценки применения реальных или потенциальных разработок электронной промышленности в жилищно-коммунальном хозяйстве необходимо использовать коэффициент наукоемкости, показывающий стоимость наукоемкой продукции, используемой в ЖКХ, на тысячу жителей, кв. м жилой и/или общей площади территории. Расчет показателей позволяет прогнозировать потребность и структуру необходимых вложений, анализировать чувствительность показателя к различным внешним и внутренним факторам, производить сравнение разнородных муниципальных образований и пр. для этого показатель отслеживается в разрезе подотраслей ЖКХ (электро-, водо-, теплоснабжение, техническая эксплуатация и содержание жилого фонда и придомовой территории, утилизация отходов и др.); сфер использования разработок (для управления и/или контроля прохождения информационных, материальных и финансовых потоков); типов инвесторов внедрения наукоемких разработок в ЖКХ (местная администрация, банк, население, строительная организация, предприятие ЖКХ и пр.).

Таким образом, единственно возможный путь сокращения затратоемкости и дотационности жилищно-коммунальной отрасли - это применение наукоемких технологий. Только они позволяют значительно снизить стоимость коммунальных услуг с одновременным повышением качества. Приоритет в реализации потенциала электронной промышленности в ЖКХ принадлежит разработке различных модификаций водо-, теплосчетчиков, новых частотно-регулируемых электроприводов для ЦТП и теплообменников, диагностического оборудования, а также систем автоматического управления. Однако проекты, связанные с разработкой и производством наукоемких товаров требуют значительных капитальных вложений. В силу ряда причин применение традиционных инвестиционных схем в данном случае является ограниченным. Финансирование подобных проектов обеспечивается привлечением максимального количества заинтересованных участников.

УДК 338

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ РЕАЛИЗАЦИИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ КАПИТАЛЬНОГО РЕМОНТА МНОГОКВАРТИРНЫХ ДОМОВ

Т.Е. Короткова, Л.А. Бекенева (КГТУ)

Безопасность и уровень комфорта граждан, проживающих в многоквартирных домах, являются важнейшими показателями работы жилищно-коммунального комплекса региона. Современная финансово-экономическая ситуация такова, что без изменения системы финансирования и управления жилищно-коммунальной сферой эффективное ее функционирование невозможно.

В течение длительного времени государство компенсировало значительную часть расходов этой сферы, контролировало строительство и размещение жилья и объектов коммунального хозяйства, ограничивало параметры проектирования, эксплуатации, объемы и уровень предоставляемых коммунальных услуг.Политика государственного регулирования исключала формирование рыночных отношений в сфере ЖКХ, не способствовала формированию чувства собственника у жителей, а также ответственности за принадлежащее ему имущество, и вытекающее из этого полное бремя содержания своей собственности.

Монополия государства в жилищной сфере, а муниципальных предприятий — в сфере жилищно-коммунальных услуг, отсутствие конкуренции обусловили не только снижение качества и объема услуг, но и бесконтрольность в сфере финансирования. Ухудшающееся со временем эксплуатационное состояние жилого фонда и связанное с этим увеличение затрат на его ремонт и содержание покрывалось государством по факту. Экономические реформы, проводимые в промышленности и других отраслях в 70—80-х годах, этой сферы практически не коснулись. Первый этап либерализации цен также не затронул тарифы на жилье и коммунальные услуги.

В результате в 80-90-е годы практически все расходы по текущему и капитальному ремонту жилищного фонда финансировались из бюджета. В последующие годы вплоть до настоящего времени предпринимались попытки возложить финансирование капитального ремонта жилья на собственников. Однако, эти попытки не носили системного характера и не решали проблему.

Технический износ многоквартирного жилого фонда как на территории Костромской области, так и в целом по стране достиг критического уровня, поэтому в настоящее время важнейшим аспектом деятельности и одной из глобальных целей муниципальных и региональных органов власти является формирование и внедрение эффективной системы обновления и восстановления жилого фонда.

Тактические цели предусматривают формирование реестра многоквартирных домов, требующих капитального ремонта с указанием стоимости, сроков и перечня работ, формирования базы данных по количеству, техническому состоянию многоквартирных домов, а также системы начисления и сбора взносов на капитальный ремонт. В условиях ограниченного финансирования административно-хозяйственных расходов на исполнение региональной программы капитального ремонта максимально эффективное использование денежных средств, необходимых для достижения обозначенных целей приобретает особое значение.

Программный комплекс, выступающий в качестве инструмента для автоматизации процессов биллинга, анализа и хранения и актуализации реестра домов, подлежащих капитальному ремонту, характеризуется следующими параметрами: широта реализуемого функционала; степень соответствия применяемых расчетных алгоритмов математическим моделям, принятым органом исполнительной власти для определения степени износа зданий и сооружений, а также оценки остаточного ресурса работоспособного состояния конструкций здания, находящегося в эксплуатации, опираясь на систему коэффициентов надежности; степень соответствия возможностей обеспечения интерактивного использования базы данных и ее емкости; уровень надежности; соответствие нормативной базе, регулирующей исполнение программы капитального ремонта. Проведенный анализ показал убедительные преимущества внедрения Программного комплекса на базе действующего ОАО «Единый информационный расчетно-консультационный центр» (ЕИРКЦ) по сравнению со всеми другими вариантами.

ОАО «ЕИРКЦ» имеет в собственности максимально полную абонентскую базу, программный и аппаратный комплекс, специалистов, владеющий навыками разработки программных продуктов. Поэтому он может предложить фактически готовый продукт: биллинг взносов на капремонт, актуализированную базу жилого фонда, а также сформированную очередность капитального ремонта для всего региона.

Не затрачивая ни рубля на разработку и внедрения программного продукта, не вкладывая средства в покупку оборудования, не оплачивая услуги аутсорсеров, не нанимая дополнительный персонал, заказчик получает комплексное решение, обеспечивающее финансовый поток и формирование данных, необходимых для исполнения региональной программы за фиксированную адекватную стоимость обслуживания лицевых счетов.

Любой внешний исполнитель, взявшийся за разработку, внедрение и последующее обслуживание региональной программы столкнется с целым рядом сложностей: кроме как в ЕИРКЦ, в регионе нет альтернативной и сходной по полноте единой базы адресов с привязкой их к номерам домов и лицевых счетов абонентов – ее придется формировать заново; кроме как в ЕИРКЦ, в регионе нет отработанной единой системы сбора платежей и обработки денежных потоков – ее придется отладить.

При этом стоит учитывать, что, исходя из имеющегося опыта, выпуск отдельной квитанции по любой услуге отрицательно влияет на процент собираемости платы по этой услуге. Поэтому включение суммы начисления за капитальный ремонт в единый платежный документ ЕИКРЦ значительно упростит сбор взносов на капитальный ремонт с населения. Только ЕИРКЦ обладает возможностью принимать и обрабатывать обращения граждан в 26 территориальных представительствах в районах Костромской области. Альтернативной аналогичной системы в области нет, а ее создание и финансирование крайне затратно.

УДК 338.49

РАЗРАБОТКА КОНЦЕПЦИИ НОВОГО ТОВАРА И ЕГО ПРОДВИЖЕНИЕ НА РЫНОК

В.В. Кононова, А.И. Тяжов (КГТУ)

Под концепцией нового товара понимается научно обоснованное и опирающееся на практику в маркетинговой деятельности развернутое представление не только непосредственно о продукте, его потребительских характеристиках, рыночном потенциале, жизненном цикле, но и о внешних по отношению к нему факторах и условиях, во многом предопределяющих успех нового продукта, его реальное место в товарном ассортименте предприятия, эффективность той производственно-сбытовой части, которая опирается на такой продукт.

Самые перспективные идеи обретают вид в концепции товаров. Здесь важно понимать, что идея товара – общее представление о продукте, который компания могла бы предложить рынку, а концепция товара – проработанный вариант идеи, выраженный в значимой форме для потребителя. После этого уже формируется полноценный образ товара – конкретное представление о реально существующем или потенциальном товаре.

Проверка концепции предусматривает опробование ее на соответствующей группе целевых потребителей, чтобы выяснить их реакции. Концепция товара может быть представлена в символической или в материальной форме. На этом этапе достаточно словесного или графического описания товара. Однако результаты проверки тем надежнее, чем больше сходство между продуктом, проверяемой концепцией и конечным продуктом. В прошлом создание реального прототипа товара было длительным и дорогостоящим процессом, но с появлением компьютерного дизайна и программ управления производством положение изменилось. Сейчас компания имеет возможность конструировать альтернативные реальные товары (например, малогабаритные бытовые приборы или игрушки) на компьютере, а затем изготавливать пластмассовые муляжи каждого варианта, которые позволяют потенциальным покупателям легко составить мнение о внешнем виде продукта.

Некоторые компании используют для проверки концепции товаров виртуальную реальность, когда компьютер имитирует реальный мир с использованием сенсорных устройств (например, перчаток или очков). Так, дизайнер кухонной мебели может воспользоваться соответствующей программой, чтобы потребитель смог «увидеть, как изменится интерьер его кухни, если обставить ее продукцией компании. Хотя методика использования виртуальной реальности находится в зачаточном состоянии, область ее применения быстро расширяется.

В настоящее время многие компании использует для разработки новых товаров принцип проектирования по заказу потребителей, предполагающий, что окончательный дизайн продукта соответствует их вкусам. Желания показателей называются атрибутами потребителя. Отдел маркетинга передает полученную информацию инженерам, которые воплощают атрибуты потребителя в технические атрибуты. Проектирование по заказу потребителей — превращение атрибутов потребителя в технические атрибуты и поиск оптимального варианта товара, обладающего «заказанными» качествами.

После проверки концепции товара менеджер по новым продуктам разрабатывает предварительный план маркетинговой стратегии для выведения товара на рынок. План маркетинговой стратегии состоит их трех частей. В первой части дается описание объема структуры целевого рынка и поведения на нем потребителей, предполагаемого позиционирования товара, а также показателей объема продаж, доли рынка и планируемой прибыли на ближайшие несколько лет. Во второй части плана маркетинговой стратегии излагаются сведения о планируемой цене товара, о принципах его распределения и смете расходов на маркетинг в течение первого года. В третьей части плана стратегии маркетинга приведены показатели объемов продаж и прибыли на перспективу и долговременный подход к формированию маркетинга-микс.

Приняв решение относительно концепции товара и маркетинговой стратегии, руководство приступает к оценке деловой привлекательности предложения. Для этого необходимо подготовить расчет предполагаемых показателей продаж, издержек и прибыли, чтобы проверить их соответствие целям компании. Если результаты проверки окажутся положительными, приступают к непосредственной разработке продукта.

УДК 338

ПРОЕКТ СОЗДАНИЯ ИНТЕРНЕТ-ПОРТАЛА «АПТЕКА44»

А.А. Майоров, Л.А. Бекенева (КГТУ)

В последние годы в Российской Федерации успешно развиваются большие аптечные сети, имеющие свои сайты и справочные службы. Они вытесняют с рынка аптечные учреждения, не имеющие возможности в режиме реального времени информировать покупателей о наличии и ценах лекарственных средств. Так, в Костромской области действуют 6 аптечных сетей, включающих более 100 аптечных учреждений, в т. ч. около 60 муниципальных и 40 частных аптек. Каждая из сетей имеет свою справочную службу. Однако для потребителей важно иметь возможность получить обобщенную информацию, которую в свое время предоставляла единая городская телефонная справочная аптек. Она прекратила свое существование еще в 2011 г., что было связано как с бурным ростом числа частных аптек, так и с реорганизацией управления в сфере здравоохранения и связанной с этим ликвидацией горздравотдела.

Очевидно, что в современных условиях такая служба должна охватывать не только город Кострому, но и всю область, а также выступать не в форме телефонной справочной, а в виде интернет-ресурса. Это даст принципиально новые возможности и потребителям, и продавцам. Заинтересованность аптечных учреждений объясняется тем, что они получают инструмент для своего продвижения и информацию для оценки собственной конкурентоспособности.

Организатором проекта может выступить областное государственное бюджетное учреждение здравоохранения «Медицинский информационно-аналитический центр Костромской области» (ОГБУЗ «МИАЦ»). Он является некоммерческой организацией, созданной для выполнения работ, оказания услуг в целях обеспечения реализации предусмотренных законодательством Российской Федерации полномочий органов государственной власти в сфере здравоохранения.

Нами был разработан проект создания региональной информационной службы – сайта «Аптека 44», включающий следующие этапы: разработка и утверждение дизайна сайта в сети Интернет; регистрация доменного имени; согласование и утверждение единого формата справочника лекарственных средств; информирование глав муниципальных образований и городских округов о создании информационного ресурса, о необходимости включения аптечных учреждений государственных и муниципальных форм собственности в информационное взаимодействие; информирование руководителей частных аптечных учреждений; разработка программного модуля для ресурса; запуск и работа ресурса в сети Интернет в пилотном режиме; ввод ресурса в эксплуатацию.

Финансовый план проекта рассчитывался исходя из цены, утвержденной департаментом здравоохранения Костромской области: аптека, размещающая свою информацию на сайте региональной информационной службы, оплачивает услуги ОГБУЗ «МИАЦ» в размере 752 руб. в месяц. Такая весьма скромная плата посильна любой аптеке и не будет препятствием для расширения числа участников проекта. Поскольку ОГБУЗ «МИАЦ» уже оказывает информационно-консультационные услуги, имеет необходимую техническую базу и штат квалифицированных IT-специалистов, то общие затраты на проект относительно невелики (266 тыс. руб.) и могут финансироваться самим учреждением без заемных средств. Расчеты показывают, что точка безубыточности достигается уже при участии в проекте 25 аптек, а при 40 (это число муниципальных аптечных учреждений в Костромской области) рентабельность составит более 30%. В настоящее время сайт «Аптека44» действует в пробном режиме.

УДК 351.855.3

МЕЖДУНАРОДНЫЕ СПОРТИВНЫЕ СОСТЯЗАНИЯ КАК ФАКТОР СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Т.А. Кофанова, А.А. Тощакова (КГТУ)

Международные спортивные состязания, такие как Олимпийские игры, чемпионаты мира, Европы или страны, а также международные кубки, играют не маловажную роль в социально-экономическом развитии.

Прежде всего, следует отметить, что спортивные состязания повышают политический престиж страны или города, в котором они проводятся. Далеко не всем странам предоставляют право проведение олимпийских игр или чемпионатов мира по футболу. За более чем столетнюю историю профессионального спорта право проведения таких турниров как Олимпийские игры и Чемпионат мира по футболу было предоставлено не более чем 20 странам. При этом абсолютное большинство стран хозяек являются самыми развитыми странами мира и являются членами крупных экономических организаций, например, большой восьмерки.

Спортивные состязания способствуют развитию инфраструктуры и созданию дополнительных рабочих мест. Во время подготовки к играм в стране строятся современные автомобильные и железные дороги, новые транспортные узлы. Город, в котором проводится мероприятие, получает модернизированную инженерную инфраструктуру, увеличение энергетических мощностей и современные отели. Во всех городах, проводивших в свое время Олимпиаду, наблюдались рост числа новых рабочих мест и сокращение уровня безработицы. К примеру, в Ванкувере, принявшем Олимпиаду-2010, во время олимпийской стройки было создано более 20 тыс. рабочих мест, тогда как в Лондоне в период проведения летних Игр-2012 работу получили 40 тыс. британцев.

Проведение международных спортивных состязаний приводит к получению прямых и косвенных экономических выгод. Среди прямых экономических выгод, по-

лучаемых от грандиозных спортивных мероприятий, являются расходы туристов. Кроме того, поскольку игры продолжаются больше двух недель, эти посетители могут проводить довольно много времени в принимающем регионе, принося значительные доходы гостиничному и ресторанному бизнесу. Косвенные экономические выгоды, создаваемые спортивными событиями, потенциально более важны, чем прямые, но их труднее оценить количественно. Одной из возможных косвенных выгод является рекламный эффект. Многие города и регионы, принимающие у себя Олимпийские игры, рассматривают их как способ повысить свой ранг на мировой арене.

Таким образом, Международные спортивные состязания положительно влияют на социально-экономическое развитие стран, в которых они проводятся.

УДК 330

ВЛИЯНИЕ ДОЛИ КУРЯЩЕГО НАСЕЛЕНИЯ НА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ СТРАНЫ

Н.В. Цветкова, М.И. Жигалов (КГТУ)

Изучая карту мира, отражающую показатели употребления табака в странах мира, а так же комментарии к нему проявляются некоторые закономерности:

- по количеству потребления сигарет на душу населения от 2700 до 3000 Россия занимает одно из первых мест
- в странах Западной Европы, таких как Швеция, Норвегия, Франция. Великобритания, а так же Канада, Бразилия, Мексика, ЮАР показатели по потреблению сигарет на душу населения еще значительно ниже;
- самые низкие показатели по потреблению табака на душу населения в странах Центральной Африки, Индии, ряде стран Латинской Америки

Проводя сопоставительный анализ карты по потреблению сигарет на душу населения в странах мира с картой, показывающей ВВП на душу населения в странах Европы мы видим, что чем выше доля потребления табака в стране, тем ниже показатель ВВП на душу населения. Так, страны с высоким уровнем социально-экономического развития имеют в основном либо средние показатели по потреблению сигарет на душу населения, либо низкие, например Швеция, Норвегия, Финляндия. Страны же с переходной экономикой, такие как Россия, Греция, имеют одни из самых высоких показателей по потреблению табака. Развивающиеся страны имеют показатели по потреблению табака либо средние, либо низкие.

По оценкам экспертов, на лечение заболеваний, приобретенных в результате курения, национальные экономики тратят до 1 % ВВП. Около 40% смертей среди мужчин основного трудоспособного возраста от 35 до 54 лет связаны с курением. Е. Красинова в своей статье пишет: «1 час рабочего времени всех занятых в экономике людей приносит стране примерно 750 млн руб.. Согласно статистике, каждый курильщик в среднем тратит в день на перекуры 1 час рабочего времени. Учитывая, что рабочих дней в году в среднем 249, в год экономика теряет более 64 млрд руб».

По сведениям информационно-аналитического портала Rabota.ru из более чем 900 респондентов, опрошенных по заказу Infox.ru, 82,7% ответили, что у них на работе не предпринимают никаких мер по борьбе с курением. 6,6% сообщили, что у них штрафуют курящих. В 4,8% компаний выплачивают премии некурящим сотрудникам. 5,9% респондентов заявили, что у них на работе борьба с курением не требуется, т.к. никто из сотрудников не курит.

Подведем некоторые итоги:

1. Наша гипотеза о взаимосвязи социально-экономического развития страны и долей курящего населения и долей употребления сигарет на душу населения нашла подтверждение в результате проведенных мной исследований

2. Подтверждено, что положительный эффект по борьбе с употреблением табака положительно отражается на экономическом развитии государства, отдельного предприятия и отдельного работника

3. Борьба с курением является одним из важнейших факторов развития экономического потенциала России, вхождения ее в число наиболее развитых стран.

УДК 65:300

ИСТОРИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ МЫСЛИ В РОССИИ

Ю.С. Смирнова, В.П. Дудяшова (КГТУ)

Исторически сложилось, что Россия отстает в своем экономическом развитии от передовых в этом отношении стран мира и теперь должна пройти этап переустройства общества, осуществляя творческий синтез зарубежного опыта с учетом своей уникальности и самобытности. Следует учитывать, что Россия имеет свою тысячелетнюю историю предпринимательства, поэтому во избежание грубых ошибок в дальнейшем, необходимо критически переосмыслить опыт внутрифирменного и отраслевого управления в нашей стране.

История развития управленческой мысли в России прошла ряд этапов:

1. Зарождение и становление (IX-XVIII вв.). Источниками зарождения ИУМ в России, в первую очередь, являются летописи и летописные своды X—XIV вв., в которых рассказывается об экономической политике князей. Торговые договора с Византией также являлись немаловажным фактором в экономическом развитии Киевской Руси. В период с середины XVI в. — начала XVII в. в России обостряется давно наметившаяся тенденция к использованию другого средства решения общегосударственных проблем страны - обращение к зарубежному опыту в форме поиска отечественных возможностей при осуществлении важнейших для будущего России нововведений и реформ в области совершенствования старых и разработки новых правовых основ управления. Особую эпоху в развитии российской теории управления составляют Петровские реформы по совершенствованию управления экономикой.

2. Управленческая мысль в России XIX в. На данном этапе управленческая мысль была представлена, с одной стороны, взглядами дворян, как господствующего класса, с другой — управленческими идеями революционных демократов и народников.

3. Управление в СССР. В советское время развивались взгляды на централизованное управление социалистическим производством.

4. Современные взгляды на управление. Перестройка привела к появлению актуальных в научных исследованиях по управлению новых парадигм управления: стратегическое управление и стратегический маркетинг; организационная культура и организационное развитие; реструктуризация и реинжиниринг, бенчмаркинг и управление изменениями, научающиеся организации и ситуационное лидерство.

В ходе изучения истории и эволюции управленческой мысли в России, был изучен ряд литературных источников, в результате чего сделан вывод о том, что несмотря на широкое научное обсуждение проблемы генезиса, становления и развития управленческой мысли, некоторые вопросы интеграции российской экономической мысли, а также выделение некоторых этапов в развитии ее мысли изучены не в полной мере, что негативно отражается на практической стороне решения проблемы эффективного управления.

УДК 331.108.2

СОВРЕМЕННЫЕ МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

Е.С. Ярова, Т.И. Волкова (КГТУ)

Для всех организаций – больших и малых, коммерческих и некоммерческих управление людьми имеет важное значение. Без людей нет организации.

Управление – это всеобъемлющее понятие, включающее в себя все действия и всех лиц, принимающих решения, в которые входят процессы планирования, оценки, реализации проекта и контроля.

Управление персоналом – вид деятельности по руководству людьми, направленный на достижение целей фирмы, предприятия путем использования труда, опыта, таланта этих людей с учетом их удовлетворенности трудом.

В современном подходе к определению делается акцент на вкладе персонала, удовлетворенного работой, в достижение корпоративных целей, таких, как лояльность потребителей, экономия издержек и рентабельность.

Вопрос о моделях управления — один из самых актуальных. В самом деле, абсолютное большинство управленцев связывают свои или чужие успехи с определенной моделью управления.

В современных условиях в мировой управленческой практике применяются разнообразные персонал-технологии, модели кадрового менеджмента, нацеленные на более полную реализацию трудового и творческого потенциала для достижения общего экономического успеха и удовлетворения личных потребностей работников.

В целом современные модели управления персоналом можно разделить на технократические, экономические, современные. Краткая характеристика данных моделей представлена на рисунке.

Рис.

Специалисты и исследователи развитых стран выделяют следующие модели управления персоналом:

- управление по целям;
- управление посредством мотивации;
- рамочное управление;
- управление на основе делегирования;
- партисипативное управление;
- предпринимательское управление.

Более совершенной системой управления человеческими ресурсами является управление посредством делегирования, при котором сотрудникам передаются компетенция и ответственность, право самостоятельно принимать решения и осуществлять их.

Управление персоналом — это специфическая функция управленческой деятельности, главным объектом которого является человек, входящий в определенные социальные группы. Современные концепции базируются, с одной стороны, на принципах и методах административного управления, а с другой стороны, на концепции всестороннего развития личности и теории человеческих отношений.

Управление персоналом являет собой особенную сферу управления в связи со спецификой его объекта — человека.

УДК 331.23

ОПЛАТА ТРУДА, ОРИЕНТИРОВАННАЯ НА КОНЕЧНЫЙ РЕЗУЛЬТАТ

Ю.С. Смирнова, Т.И. Волкова (КГТУ)

Преобразования в российском здравоохранении, ориентированные на формирование рыночных механизмов, идут непросто. Долгое время сохранялся порядок финансирования лечебно-профилактических учреждений (ЛПУ) по остаточному принципу, что сопровождалось хронической нехваткой средств. Именно их дефицит обусловил потребность в использовании новой системы оплаты труда (по достигнутому результату), обеспечивающей возможность выплачивать медицинским работникам должностной оклад и надбавку за оказание качественной медицинской помощи гражданам. Речь идет о переходе от распределительной модели ресурсного обеспечения к экономической модели управления в здравоохранении.

Примером этого может служить Костромская областная больница. В нашей больнице внедрены модель организационно-экономического управления ЛПУ, основанная на принципах ”фондодержания” и ”хозяйственного расчета” (реализуемая через оплату труда, ориентированную на конечный результат), а также управление эффективностью и качеством медицинской помощи. Мы придерживаемся норм и ограничений, характерных для системы обязательного медицинского страхования.

Внедрение системы оплаты труда, ориентированной на конечный результат, потребовало: осуществлять учет и контроль доходов и расходов структурных подразделений (отделений) в стационаре и каждого специалиста в поликлинике; провести расчет внутренней стоимости оказываемых услуг; применять принципы хозяйственного расчета и фондодержания для отдельных подразделений (отделений) в стационаре и каждого специалиста в поликлинике; объединить коллективы отделений единой задачей, выплачивая общий процент премирования для всех; повысить эффективность использования ресурсов больницы; разделить фонд оплаты труда больницы, состоящий преимущественно из средств ОМС, на три части: обязательные выплаты, выплаты за интенсивность, качество и высокие результаты труда и премиальные выплаты по итогам работы.

Сумма обязательных выплат формируется из должностных окладов, ставок заработной платы, которые устанавливаются руководителем учреждения на основе базового оклада, базовой ставки ЗП по соответствующей профессиональной квалификационной группе, а также компенсационных и части стимулирующих выплат.

Компенсационные выплаты включают: доплаты за работу в ночное время, выходные и праздничные дни, совмещение профессий (должностей) или исполнение обязанностей временно отсутствующего работника, работу по специальности в пределах рабочего времени по основной должности с оплатой в размере до 25% должностного оклада врача соответствующей специальности врачам-руководителям и их замес-

тителям; выплаты работникам, занятым на тяжелых работах, работах с вредными и (или) опасными, особыми условиями труда; оплату за замещение лиц, находящихся в основных и учебных отпусках.

Часть стимулирующих выплат была отнесена к обязательным. К ним относятся: доплаты за ученую степень, почетное звание, руководство подразделением; надбавки за стаж непрерывной работы в учреждениях здравоохранения, выслугу лет; надбавки в соответствии с персональным повышающим коэффициентом.

Расчет оплаты за интенсивность, качество и высокие результаты труда для работников поликлиники и отделений стационара проводится по следующей методике:

после определения суммы средств, заработанных отделением или специалистом согласно данным страховых медицинских организаций, отделений статистики, отчетов подразделений и врачей (с учетом штрафных санкций за дефекты в оказании медицинской помощи), из нее вычитаются средства на закупку медикаментов, продуктов питания, мягкого инвентаря, оплату работы внешних консультантов;

из суммы средств, заработанных отделением или врачом, исключаются ЕСН — 26,2%, затраты на параклинические процедуры (по конкретному числу анализов, сделанных рентгеновских снимков, физиотерапевтических процедур), оплата за работу операционных, реанимаций, приемного отделения, административно-хозяйственные расходы, премиальный фонд, фонд дополнительной заработной платы;

размер оплаты за интенсивность труда определялся полученной суммой за вычетом расчетной основной заработной платы.

Премиальные выплаты по итогам работы осуществляются по результатам деятельности отделений больницы и конкретных специалистов за 6, 9, 12 месяцев, к дню Медицинского работника и Международному дню среднего медицинского работника.

Такой порядок расчета оплаты интенсивности труда обеспечивает достоверную оценку экономической эффективности деятельности конкретных сотрудников и отделений с учетом качества исполнения ими своих обязанностей, привязывает заработную плату к конкретному экономическому результату, повышает ответственность за выполнение своих обязанностей.

Применение в Костромской областной больнице системы оплаты труда, ориентированной на конечный результат, обеспечило прирост заработанных средств за счет интенсификации труда и сбережения ресурсов, а значит, формирование положительного баланса между доходами и расходами больницы, что позволило направить больше средств на улучшение медикаментозного обеспечения и питания больных. Произошло увеличение фонда оплаты труда, заработной платы сотрудников и размеров социальной помощи оказываемой администрацией. Повысилась эффективность использования стационарной койки, интенсификация труда сотрудников в амбулаторно-поликлиническом звене.

Система оплаты труда, ориентированная на конечный результат, подтвердила свою эффективность: она обеспечивает стабильность финансового состояния учреждения в условиях одноканального финансирования. Наш опыт подтверждает, что ее можно успешно тиражировать в ЛПУ государственного и муниципального звеньев здравоохранения.

УДК 332 : 338.12.4

ОЦЕНКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМИ ЭФФЕКТИВНОСТИ АНТИКРИЗИСНЫХ МЕР В КОСТРОМСКОЙ ОБЛАСТИ

К.В. Барынина, Н.В. Мамон (КГТУ)

До сих пор в литературе нет общепринятого определения экономического кризиса. Причина этому кроется в том, что экономисты видят в основе данного явления

разные причины. Так К. Маркс, Е.С. Варга и С. де Сисмонди определяют кризис как разногласие внутри капитализма, Д.М. Кейнс и Н. Кондратьев как смену «повышательной тенденции» на «понижательную, М.И. Туган- Барановский и Н. Кондратьев как изменяющуюся конъюнктуру рынка, Д.А. Гобсон и Фон Хайек – недостаток покупательной способности.

Борьба с кризисами является инструментом теорий, которые можно разделить на группы. Первая – теории, не имеющие отношения к капиталистическому производству, которые, в свою очередь, подразделяются на натуралистические (С. Джевонс, Т. Мур, С. Харингтон считают, что кризисы вызываются природными явлениями) и психологические (В. Парето, А. Пигу – кризисы вызываются воздействием человека на экономические процессы). Вторая группа − кризис вызван нарушением равновесия между экономическими процессами (Мальтус, Сисмонди, Гобсон, Маркс и др.). Третья группа − экономические теории кризиса, опирающиеся на соотношение денег и реальной экономической структуры (Э. Хансен, Р. Хоутри, Д. Кейнс).

Стоит отметить, что социально-экономическое положение жителей областей оставляет желать лучшего, что заставляет наиболее активную их часть искать дополнительный заработок, например, через создание малых предприятий. В этих условиях Администрации Костромской области в срочном порядке приходится принимать меры для поддержания малого бизнеса [1]. Среди них можно отметить: выделение приоритетных направлений развития, субсидии малому бизнесу, снижение ставок по кредиту, бизнес образование, создание стимулирующей нормативно-правовой базы и др.

Для оценки этих мер нами было проведено анкетирование, по результатам которого можно сделать следующие выводы: никто из опрошенных не брал кредит в банке для открытия бизнеса, побоявшись не расплатиться по нему; очень высоко оценивается ими уровень коррупции и бюрократии, что говорит о серьезной проблеме; эффективность мер, предпринимаемых Администрацией, оценивается от 0 до 5 баллов; предприниматели не знают о профессиональных объединениях, помогающих вести бизнес, о нормативно-правовых актах, способствующих развитию малого бизнеса; условия для ведения бизнеса оцениваются как достаточно сложные (затруднен поиск помещения под офис, квалифицированных рабочих).

В итоге можно сказать, имеющихся мер по поддержанию малого бизнеса пока недостаточно, его развитие в Костромской области проблематично.

УДК 347.731:621.31

ПРОБЛЕМЫ ЗАЩИТЫ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ОТ ПРАВОНАРУШЕНИЙ АНТИМОНОПОЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРИСОЕДИНЕНИЯ

А.А. Соколов, Н.В. Мамон (КГТУ)

Одной из важнейших проблем развития малого бизнеса, отмечаемой на самом высоком уровне управления, являются ограничения, связанные с технологическими присоединениями, в том числе в сфере энергоснабжения.

Динамика нарушений по технологическому присоединению за период 2010–2013 гг., представленная на рисунке, характеризуется тем, что если за период 2010-2012 гг. наблюдается плавный рост возбуждаемых дел, то в 2013 г. имел место резкий рост данного показателя (по сравнению с 2010 г. на 14%). Аналогичная тенденция наблюдается и по количеству принятых судебных решений.

Проведенный анализ судебной практики проигранных антимонопольным управлением дел в сфере нарушения законодательства по технологическому присоединению к электрическим сетям показывает, что основной причиной проигрыша является слабая осведомленность и информированность граждан и индивидуальных

предпринимателей о своих правах и обязанностях при заключении договоров. Подписывая договор с необоснованными условиями по технологическому присоединению, они оставляют антимонопольный орган без достаточных доказательств о нарушении антимонопольного законодательства. Исходя из этого, важным аспектом деятельности антимонопольного управления является профилактика правонарушений по технологическому присоединению к электрическим сетям, направленная на повышение грамотности граждан, индивидуальных предпринимателей, представителей малого и среднего бизнеса в этой сфере.

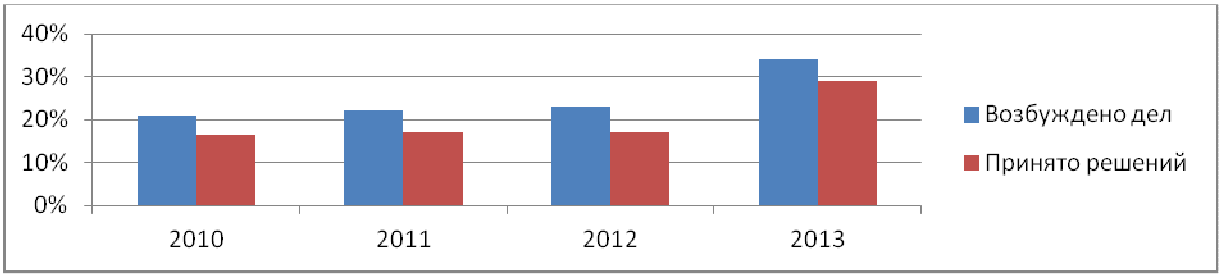

Рис. Динамика нарушений антимонопольного законодательства по технологическому присоединению к электрическим сетям, %

УДК 352 (470.317)

ОСОБЕННОСТИ ПЛАНИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА г. ШАРЬЯ КОСТРОМСКОЙ ОБЛАСТИ

Т.В. Тушминцева, С.В. Боженко (КГТУ)

Планирование в деятельности органов местного самоуправления – это разработка и корректирование плана, включающие предвидение, обоснование, конкретизацию и описание деятельности органов местного самоуправления на ближайшую и отдаленную перспективу. Планирование заключается в обоснованном формировании основных направлений деятельности органов местного самоуправления в соответствии с установленными целями развития и возможностями ресурсного обеспечения. Детальный комплексный план позволяет органам местного самоуправления более эффективно осуществлять свою деятельность в бюджетной сфере, сфере государственных и муниципальных закупок, при приватизации государственного и муниципального имущества.

Планирование разделяется на следующие последовательные стадии: разработка плана, организация осуществления плана, контроль выполнения составленного плана.

Планирование работы администрации городского округа г. Шарья проводится с целью координации деятельности ее структурных подразделений и должностных лиц путем формирования системы мероприятий, предусматривающих определение направлений деятельности администрации, работников, ответственных за исполнение, сроков выполнения и ожидаемых результатов.

Деятельность администрации городского округа г. Шарья осуществляется на основе годового, квартального и недельного планов работы.

Предложения по формированию годового плана вносятся главой администрации, его заместителями, структурными подразделениями в аппарат Администрации. Проект плана работы направляется на согласование руководителям структурных подразделений и дорабатывается с учетом полученных замечаний.

Квартальный план представляет собой элемент годового плана. Он формируется на уровне структурных подразделений администрации городского округа г. Шарья.

Помощники главы, заместители главы администрации городского округа г. Шарья каждую пятницу составляют на очередную неделю план мероприятий, проводимых с участием руководства Администрации и ее подразделений.

Контроль за выполнением годового плана работы Администрации осуществляется главой администрации. Контроль выполнения квартальных и недельных планов работы Администрации осуществляется заместителями главы администрации по соответствующим направлениям деятельности согласно распределению обязанностей между главой администрации и его заместителями. Руководители структурных подразделений администрации представляют в отдел организационной работы отчеты о выполнении плана работы за прошедший квартал, а также, при необходимости, дополнительные предложения.

Деятельность Думы городского округа г. Шарья осуществляется на основе перспективного (годового) и текущего (ежемесячного) планов работы.

Перспективный план Думы формируется на основании предложений главы города, главы администрации города, постоянных комитетов Думы и депутатов. После обсуждения на заседаниях постоянных комитетов план утверждается Думой городского округа г. Шарья. Организация его исполнения возлагается на постоянные комитеты и аппарат Думы.

Текущее планирование деятельности Думы осуществляется исходя из перспективного плана работы и текущей деятельности. Как правило, текущий план формируется по следующим направлениям: организационные мероприятия, вопросы по реализации контрольных полномочий, мероприятия на избирательных округах.

Кроме того, разрабатываются отдельные планы по организации и проведению различных мероприятий Думы, а именно семинаров, совещаний, заседаний Думы, торжественных мероприятий и т.п. В конце года на заседаниях постоянных комитетов обсуждается информация об итогах выполнения перспективного плана работы с последующим представлением на заседание Думы.

С целью совершенствования деятельности органов местного самоуправления городского округа г. Шарья в том числе в сфере планирования необходимо:

1. Внедрять методы прямого мониторинга конкретных заявителей, жалобщиков, граждан, компаний, с привязкой к конкретным подразделениям, руководителям, с целью ориентации отделов на запросы граждан.

2. Внедрять процессные модели управления с разработкой системы оценки результативности и эффективности всех подразделений, рейтинговые инструменты в оценке работы подразделений, вводить практику публичных отчетов перед гражданами о результатах работы за год, с информацией о прямой полезности отдела, управления или комитета для развития благополучия граждан.

3. Создавать внешние, системные стимулы улучшения своей деятельности. Вся система работы подразделений должна быть прозрачной, открытой, публичной.

УДК 35.08

СПЕЦИФИКА ОЦЕНКИ ТРУДА РАБОТНИКОВ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

В.А. Комлякова, С.В. Боженко (КГТУ)

Государственная служба является важнейшим механизмом государственного управления. В этой сфере заняты миллионы граждан, публичная деятельность которых в интересах общества должна быть эффективной и высокопрофессиональной.

Государственный служащий – гражданин Российской Федерации, занимающий государственную должность, наделенный соответствующими правами и обязанностями, осуществляющий функции государственного органа на возмездных началах. От

качества подготовки и компетентности государственных служащих, их добросовестного отношения к должностным обязанностям во многом зависит профессионализм всей государственной службы.

Оценка труда государственного служащего – это мероприятия, позволяющие оценить личные качества, степень и эффективность участия в трудовом процессе.

В соответствии с Федеральным законом от 28 декабря 2013 г. № 426-ФЗ «О специальной оценке условий труда» наиболее распространенными формами оценки труда работников органов государственного управления являются: аттестация, квалификационный экзамен, тестирование.

Аттестация государственных гражданских служащих – это деятельность аттестационной комиссии по оценке профессиональных навыков и личных качеств государственного гражданского служащего, имеющая своей целью установление соответствия государственного служащего замещаемой должности, заканчивающаяся принятием соответствующего решения представителем нанимателя.

Квалификационный экзамен – это государственная оценка уровня профессиональной подготовки и квалификации гражданского служащего для присвоения ему соответствующего классного чина.

Тестирование – это всестороннее обследование, анализ и оценка моральных и деловых качеств государственного служащего.

В Департаменте экономического развития Костромской области оценка труда государственных служащих основывается почти полностью на формальных показателях и проводится в большинстве случаев в форме аттестации. Проведенная в 2013 году аттестация показала, что сотрудники имеют достаточно высокие коэффициент профессиональной перспективности и стаж работы на государственной службе. Так, у начальника департамента и его заместителей наивысшие коэффициенты профессиональной перспективности, что соответствует занимаемым ими должностям.

С целью совершенствования оценки результатов труда служащих Департамента экономического развития Костромской области необходимо:

– проводить аттестацию государственных служащих с учетом специфики категорий «руководители» и «специалист»;

– разработать положение, в соответствии с которым руководитель в процессе подготовки аттестационных документов обязан проводить собеседование с подчиненным ему работником, не ограничиваясь подготовкой отзыва,

– учитывать результативность выполнения индивидуального плана за отчетный период;

– при подготовке и проведении аттестации расширить диапазон аттестационных оценок с учетом оценки потенциала работника;

– издать методическое пособие по технологиям проведения оценки кадров, предназначенное непосредственно для сотрудников Департамента экономического развития Костромской области.

УДК 004:352(470.317)

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РАБОТЕ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ г. КОСТРОМЫ

Д.А. Козодаева, С.В. Боженко (КГТУ)

Современный этап развития общества характеризуется интенсивной информатизацией всех сфер его жизнедеятельности. Развитие и широкое применение информационных технологий является глобальной тенденцией мирового развития и научно-технической революции последних десятилетий. Информация осознана современным обществом, как необходимое условие для любой целесообразной деятельности.

Она становится важнейшим стратегическим ресурсом. Исходя из этого, опрос, проведенный Костромским центром региональных исследований, в г. Костроме в 2013 г., показал, что подавляющее большинство жителей г. Костромы считает, что в сфере информатизации местного самоуправления город находится на низком уровне. Однако процессы информатизации работы администрации г. Костромы начались задолго до появления в 2000 г. Федеральной целевой программы «Электронная Россия». Отдел муниципальных информационных ресурсов был сформирован в 1997 г. За годы работы Отдела в г. Костроме было создано «Единое информационное пространство». Главным и образующим его принципом стало то, что информация по обращениям граждан в муниципальные органы власти и какие-либо подразделения заносится единожды тем органом, куда первоначально обратился житель г. Костромы, а все остальные подразделения могут использовать ее в своей деятельности. Однако в последнее время эта разработка Отдела муниципальных информационных ресурсов востребована меньше. Связано это с тем фактором, что отдельные полномочия в сфере информатизации были переданы федеральным органам власти. 23 сентября 2010 г. в г. Костроме был открыт Многофункциональный центр (МФЦ), который авторы идеи презентовали, как проект, который будет работать по принципу «Одного окна». Потребность в услугах МФЦ среди граждан г. Костромы представлена на рисунке.

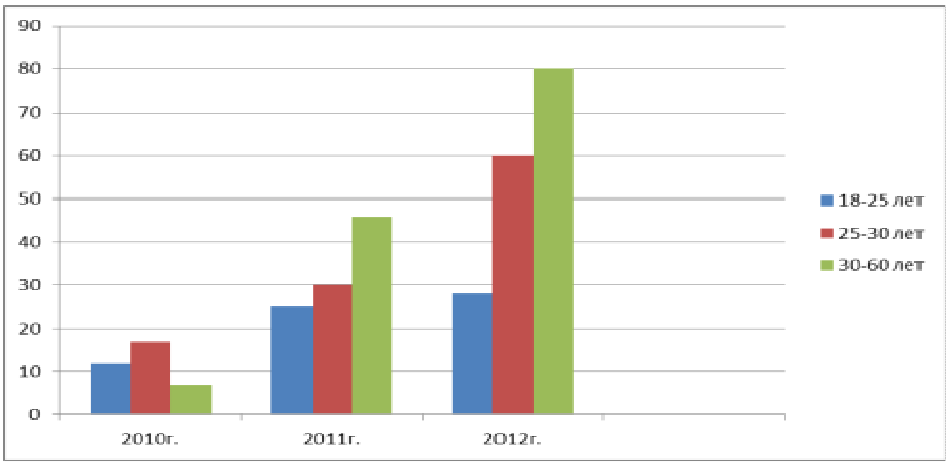

Рис. Потребность в услугах МФЦ среди граждан г. Костромы

Потребность в услугах МФЦ растет с каждым годом, что обусловлено простотой оформления различных документов и без посещения многих инстанций.

В настоящее время местному самоуправлению предъявляются все более возрастающие требования провести фундаментальные реформы, направленные на повышение результативности деятельности муниципальных образований. В условиях стремительного развития информационных технологий органам местного самоуправления требуется адаптируемая база, на основе которой они могли бы создавать системы информационных технологий и программные средства, предназначенные для разработки своих онлайновых услуг. Переход к «муниципальному правительству» позволит органам местного самоуправления воспользоваться преимуществами Интернета и быстрее реализовать новые решения за счет интеграции различных ИТ-систем и прикладных программ, расширения возможностей служащих и усовершенствования процедуры обмена информацией между государственным и частным сектором, а также между органами местного самоуправления и гражданами. Кроме того, любое законченное решение в области «электронного правительства» должно обладать следующими качествами:

1. Предоставлять единую точку доступа к электронным услугам, 24 часа в сутки и 7 дней в неделю;

2. Способствовать преодолению информационного неравенства;

3. Предоставлять людям возможность обучаться на протяжении всей жизни;

4. Восстановить доверие граждан к «муниципальному правительству»;

5. Способствовать развитию экономики.

Муниципалитету, чтобы вновь обрести поддержку и доверие своих граждан, необходимо «модернизировать» или перестроить характер взаимоотношений с ними: сначала создавая новые бизнес-модели и адаптирующиеся, эффективные схемы сотрудничества с частным сектором, а затем, разрабатывая электронные услуги, например, интерактивные опросы, дебаты и онлайновое голосование, которые расширяют возможности граждан для их активного участия в процессе местного управления. Люди должны почувствовать, что они могут управлять своим участием в этих процессах. В то же самое время, «информационное неравенство», если не уделять должного внимания решению этой проблемы, может стать угрозой того, что граждане, лишенные доступа к Интернету, останутся позади в движении к информационному обществу.

УДК 35.08:17

ЭТИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ, ПРЕДЪЯВЛЯЕМЫЕ К СЛУЖАЩИМ

Е.А. Копылова* (КГТУ)

Государственная служба – специфический вид деятельности, связанный с осуществлением политики государства и реализацией от его имени основных экономических, социальных и политических программ среди населения.

Государственная служба неразрывно связана с моралью, этикой, моральным составом государственного служащего.

В Федеральный закон от 27.07.2004 №79-ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации» включен ряд этических по своему содержанию требований к служебному поведению гражданского служащего:

1. Не совершать поступки, порочащие его честь и достоинство.
2. Проявлять корректность в обращении с гражданами.
3. Проявлять уважение к нравственным обычаям и традициям народов Российской Федерации.
4. Учитывать культурные и иные особенности различных этнических и социальных групп.
5. Не допускать конфликтных ситуаций, способных нанести ущерб его репутации или авторитету государственного органа.
6. Соблюдать установленные правила публичных выступлений.

Будучи закрепленными в законе, эти требования приобретают характер юридических обязанностей.

В Указе Президента Российской Федерации от 12.08.2002 №885 «Об утверждении общих принципов служебного поведения государственных служащих» даны общие принципы поведения государственных служащих, такие как корректность, терпимость, честность.

В Костромской области действует распоряжение губернатора от 14.05.2010 № 425-р «О Кодексе чести государственного гражданского служащего Костромской области». Он закрепил в себе такие этические принципы, как служение государству и общественным интересам, уважение личности, соблюдение законности, лояльность, а так же честность и правдивость, доброжелательность и отзывчивость, скромность и справедливость, вежливость и корректность в общении.

В мировой практике для обеспечения реализации этических принципов в деятельности государственных служащих используются и положительно себя зарекомен-

* Научный руководитель канд. экон. наук, доц. С.В. Боженко.

довали такие механизмы, как: этические кодексы, комитеты по этике, тренинг. Например, в Великобритании этические стандарты государственной службы были закреплены в 1995 г. в документе под названием «Семь принципов поведения в публичной сфере», подготовленным комитетом по стандартам в публичной сфере палаты общин парламента. В Японии широко используется метод разработки «карт этики» – набора этических правил и рекомендаций, конкретизирующих этический кодекс организации для каждого ее сотрудника. В «картах» записаны имя и номер телефона консультанта организации по этическим вопросам.

Таким образом, этические принципы и нормы в наиболее общей форме выражают требования к нравственной сущности государственного служащего, назначению его деятельности, к характеру его взаимоотношений с обществом. Государственный служащий должен отличаться организованностью, коммуникабельностью, широкой эрудицией, творческим мышлением, высоким этическим и нравственным уровнем при выборе и принятии тех или иных управленческих решений.

УДК 35 (1-87)

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СТРУКТУР ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН

М.В. Черноморченко, С.В. Боженко (КГТУ)

Государство выполняет разные функции и все они в той или иной степени связаны с управлением, реализуются через систему и аппарат управления. Многие функции государства постоянны и не зависят от его природы (защита от внешних угроз, принуждение и т.д.). Для ряда других функций государственного управления основой выступает социальная сущность государства, его целевые ориентиры. Они определяют количественный состав функций, их содержание и назначение. Исходя из этого, можно сделать вывод о том, что работа государственного аппарата во многом зависит от структуры управления и функционирования государственной службы.

Сравнительный анализ структур государственного управления проведен на примере следующих зарубежных стран: США, Великобритании, Франции, Германии и Японии.

Во всех странах, кроме США, исполнительную власть осуществляет правительство, главой которого является премьер-министр (в Германии – федеральный канцлер). Для всех стран характерно наличие двухпалатного парламента, чаще всего, нижняя палата парламента выборная, однако в Германии этот принцип нарушается: одна палата – непосредственно парламент, другая палата состоит из представителей каждой земли Германии.

Еще один показатель, по которым можно сравнить вышеперечисленные страны – функционирование государственной службы (табл).

Из таблицы 1 можно сделать вывод о том, что функционирование государственной службы в рассмотренных странах идентично, однако каждая страна имеет свои особенности, что обусловлено формой правления, формой государственного устройства, различиями в законодательстве, исторически сложившимися обычаями и традициями этих стран.

Нельзя не заметить, что функционирование государственной службы и структур управления в государстве вообще является главным залогом высокого уровня жизни населения, мотивации к труду, получению образования и желанию получить рабочее место со стабильной заработной платой.

Рассмотренные страны прилагают основные усилия для того, чтобы их государственные структуры функционировали должным образом, поэтому отбор на должность достаточно строгий, места зачастую недоступны. Однако в этих странах государ-

ственные служащие существенно мотивированны к труду посредством гарантий рабочего места, устойчивой заработной платы, премий, надбавок и пособий.

Таблица 1

Сравнительный анализ функционирования государственной службы в зарубежных странах

Общие черты	Отличия
Поступление на государственную службу допускается только при успешной сдаче квалификационных экзаменов. При поступлении на государственную службу с гражданином заключается договор	Великобритания набирает государственных служащих преимущественно из аристократической среды, Франция – из буржуазной. Кроме того, в Германии и Японии служащим гарантированно пожизненное рабочее место, в то время как в США, Франции и Великобритании (место гарантируется лишь в случае смены Правительства) договор носит срочный характер
Деление государственных служащих на классы, группы и категории	В Великобритании, Франции, Германии и США, категория государственного служащего зависит от сферы деятельности, в которой он занят (административная, экономическая, социальная). В Японии категория государственного служащего преимущественно зависит от стажа работы
Условия оплаты труда: государственным служащим гарантируется стабильная заработная плата, за заслуги начисляются премии и надбавки к заработной плате	В Великобритании и Японии оплата труда зависит от ранга, т.е. чем выше категория, тем больше заработная плата. В США, Франции и Германии – от важности сферы деятельности, в которой служащий занят, чем сложнее условия труда, тем заработная плата выше

УДК 331.5:37

РЫНКИ ТРУДА И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ ВУЗОВ: НЕОБХОДИМОСТЬ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В ЭПОХУ МОДЕРНИЗАЦИИ

Д.Д. Подкопаева, Т.И. Волкова (КГТУ)

Проблема взаимодействия рынка труда и образовательных услуг вузов, процесс формирования взаимных связей между субъектами этих рынков и обосновывает необходимость переориентации нынешней государственной политики в сфере образования на развитие фундаментального образования в школах и вузах, в том числе на целевую подготовку кадров и трудоустройство выпускников вузов. Все это на протяжении долгих лет не теряет актуальности в нашей стране.

Высшее образование в нашей стране очень популярно. В 2013 г. Международная организация экономического сотрудничества и развития (OECD) обнародовала данные исследований, по которым Россия располагается на первом месте в мире по доле населения, имеющего высшее образование. Но число людей, имеющих высшее образование – одна сторона медали, а качество этого образования – совершенно другая.

Актуальность данной темы заключается еще в том, что больше половины выпускников вузов идут работать не по специальности. Связано это либо с не востребованностью выбранной профессии, либо с недостатком свободных рабочих мест, либо с требованием работодателя о наличии опыта работы.

Проведение всесторонней модернизации, переход от экспортно-сырьевой модели экономики к экономике знаний, основанной на внедрении новых технологий и развитии наукоемких отраслей, остаются для России приоритетными задачами. Успешная их реализация в решающей степени зависит от скоординированности процессов, происходящих на рынках труда и образовательных услуг вузов. Процесс их взаимодействия во многом определяет динамика прогрессивных перемен в экономике

страны: рынок образовательных услуг вузов обеспечивают первую стадию воспроизводства высококвалифицированных трудовых ресурсов, т.е. их формирование, а рынок труда создает условия для их распределения.

Особенно тревожно, что увеличивается количество безработных с высшим образованием (темп прироста за рассматриваемый период – с 2010 по февраль 2014 гг. - составил 22,7%, или 155 тыс. человек – с 680 тыс. до 835 тыс. человек). Это люди, без которых невозможно проектировать, управлять, поддерживать сложные технологические процессы. Причем в эту группу входят не только выпускники вузов, но и часть населения в трудоспособном возрасте с высшим образованием по профессиям, не востребованным на сегодняшнем российском рынке труда (юристы, экономисты, бухгалтеры), которым, очевидно, необходимо переобучение по перспективным специальностям.

В условиях экономических преобразований, происходящих в российской экономике, все более очевидной становится необходимость создания системы профессиональной подготовки кадров, востребованных на рынке труда, которые в состоянии обеспечивать научно-техническое развитие страны. Ведь нарастающее отставание России от быстро прогрессирующих стран в эпоху экономики и знаний – это реальная угроза для государства, имеющего значение на мировой арене.

Таким образом, в условиях национального проекта, система образования должна отслеживать перемены в экономическом развитии и характере занятости. Параллельно с этим целесообразно проводить мониторинг и прогноз рынка труда с учетом перспектив развития образования. Это позволит добиться динамичного и адекватного развития рынка труда и рынка образовательных услуг, что так необходимо для нашей страны во время модернизации.

УДК 658.8

АНАЛИЗ КОНКУРЕНЦИИ НА РЫНКЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В РЕГИОНЕ

Ю.О. Лебедева, О.Ю. Быстрова (КГТУ)

По определению Ф. Котлера, услуга – это любое мероприятие или выгода, которые одна сторона может предложить другой и которые в основном неосязаемы и не приводят к завладению чем-либо.

Согласно классической теории маркетинга, услугам присущ ряд специфических характеристик, отличающих их от товара и которые необходимо учитывать при разработке маркетинговых программ.

Эти характеристики следующие: неосязаемость; неотделимость от источника; непостоянство качества; несохраняемость; сезонность; высокая стоимость; относительная длительность оказания; отсроченность выявления результативности; необходимость дальнейшего сопровождения услуг; зависимость приемлемости услуг от места их оказания и места проживания потенциальных обучающихся; необходимость лицензирования; конкурсный характер (этот признак в основном проявляется в большинстве государственных высших учебных заведений); относительно молодой возраст потребителей образовательных услуг.

Рынок образовательных услуг – это рынок, на котором взаимодействуют спрос на образовательные услуги со стороны основных хозяйствующих субъектов (отдельных личностей, домохозяйств, предприятий и организаций, государства) и их предложение различными образовательными учреждениями. Помимо производителей и потребителей образовательных услуг в состав участников рыночных отношений в этой сфере входят широкие круги посредников, включая службы занятости, биржи труда, органы регистрации, лицензирования и аккредитации образовательных учреждений, образовательные фонды, ассоциации образовательных учреждений и предприятий, специализированные образовательные центры.

Нами были рассмотрены несколько вузов Костромы, Ярославля и Иваново:

1) Костромской государственный технологический университет;
2) Костромской государственный университет им. Некрасова;
3) Костромская государственная сельскохозяйственная академия;
4) Ярославский педагогический университет им. К.Д. Ушинского;
5) Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова;
6) Ярославский государственный технический университет;
7) Ивановский государственный энергетический университет им. В.И. Ленина;
8) Ивановский государственный университет.

Оценка реальных конкурентов, была проведена по следующим критериям: продолжительность нахождения на рынке; рейтинг; стоимость обучения; количество обучающихся; количество специальностей; перспективы; аккредитация; дистанционное обучение; наличие военной кафедры; расположение вуза; общественная деятельность; престиж вуза; преподавательский состав; наличие общежития.

Проведенный анализ показал результат, представленный на рисунке.

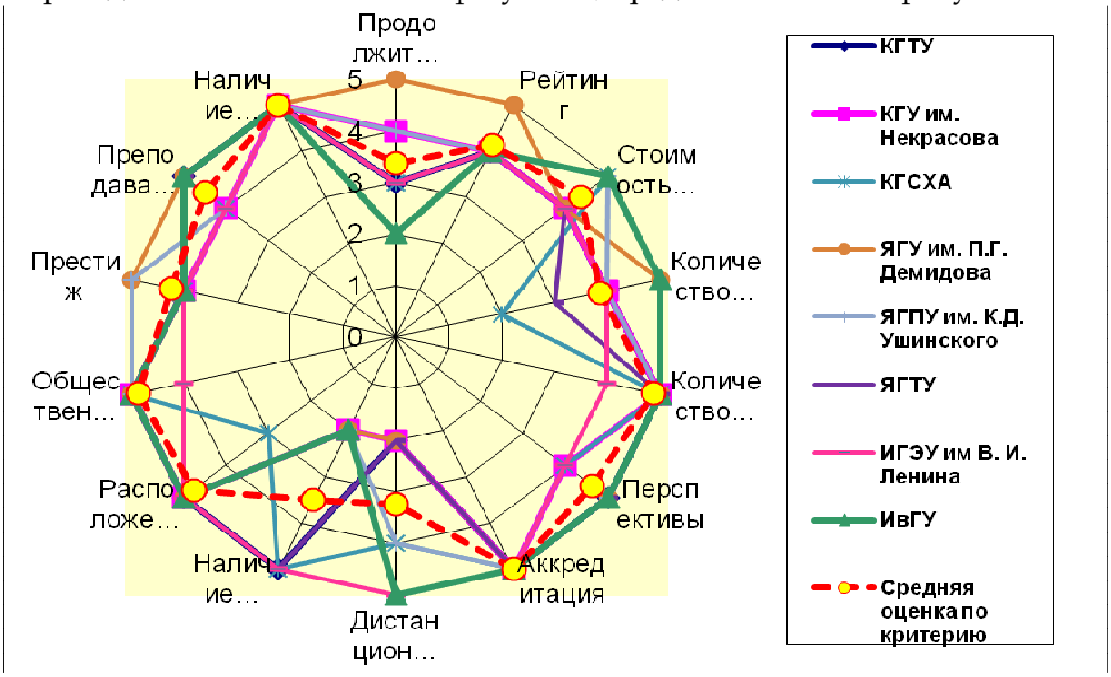

Рис. Оценка конкурентов на рынке образовательных услуг в регионе

Лидером стал ЯГУ им П. Г. Демидова, набрав самую высокую среднюю оценку. Сильные стороны этого вуза: продолжительность нахождения на рынке, рейтинг (университет входит в 100 лучших вузов России), количество специальностей и перспективы развития вуза. Также сильные позиции занимают: ЯГПУ им. К.Д. Ушинского и ИвГУ. Далее, по средней оценке, КГТУ. Его сильные стороны: наличие военной кафедры, преподавательский состав, количество специальностей.

УДК 796 [005.52:005.35] (470.317)

SWOT-АНАЛИЗ СФЕРЫ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА В ГОРОДЕ КОСТРОМЕ

В.С. Кулалаев, Н.В. Мамон (КГТУ)

Разработка любой муниципальной программы развития базируется на оценке внутренней и внешней среды той отрасли, для которой данная программа создается. Нами в процессе разработки такой программы проведен SWOT-анализ сферы физиче-

ской культуры и спорта в городе Костроме, являющийся широко признанным инструментом, позволяющим провести совместное изучение внешней и внутренней среды.

Результаты SWOT-анализа (рис. 1, 2, 3) позволяют сделать следующие выводы: в сфере «физическая культура и спорт» преобладают слабые стороны (58 балл.). Результат SWOT-анализа по сектору «сильные стороны» – 49,2 балл. В то же время, во внешней среде, по отношению к данной сфере, преобладают перспективные возможности (39,4 балл.), которые необходимо использовать для будущего развития и решения актуальных проблем и преодоления угроз (33,9 балл.).

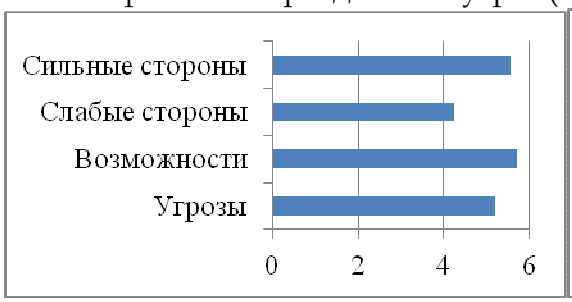

Рис. 1 .Средняя оценка факторов SWOT-анализа физической культуры и спорта

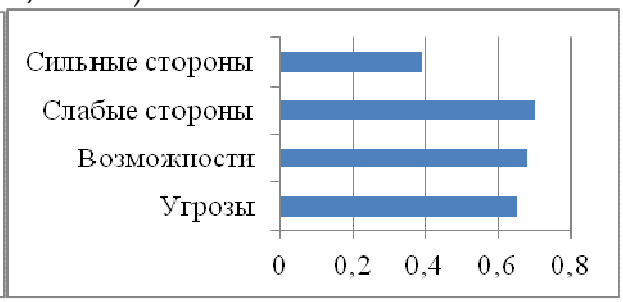

Рис. 2 Средние показатели вероятности проявления факторов SWOT-анализа

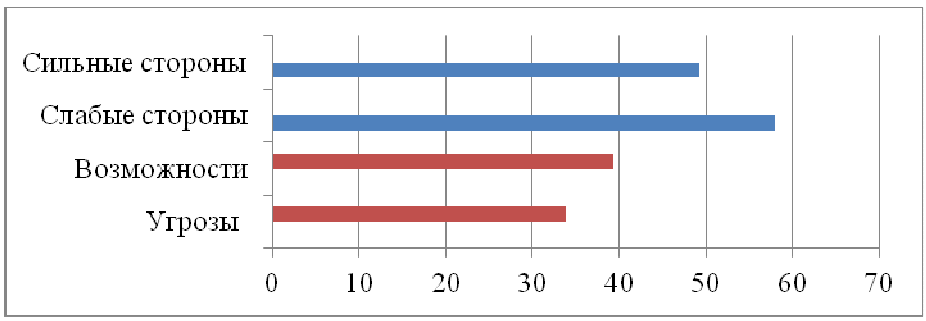

Рис. 3 Взвешенные суммарные оценки показателей факторов SWOT-анализа

Используя полученные результаты, можно сформировать ряд мер, которые должны быть включены в целевую программу развития спорта на территории г. Костромы. Это позволит не только использовать сильные стороны и возможности, но предпринять, по возможности, действия для преодоления слабых сторон и внешних угроз, характерных для данной сферы города в настоящее время.

УДК 331.105.44

РОЛЬ ПРОФСОЮЗОВ НА РЫНКЕ ТРУДА

Ю.А. Смирнова, Т.И. Волкова (КГТУ)

Профсоюзы – объединения работников, обладающие правом на ведение переговоров с предпринимателем от имени и по поручению своих членов.

Важнейшие задачи, которые ставят перед собой профсоюзы:

1) улучшение условий труда и обеспечение его безопасности. Постоянная забота профсоюзов - снижение риска гибели на производстве или получение травм; 2) повышение заработной платы. Решение этой задачи возможно двумя способами: за счет создания условий для роста спроса на труд или за счет создания условий для ограничения предложения труда; 3) профсоюзы выступают за ограничение ввоза в страну импортных товаров. Это аргументируется тем, что если сократить импорт, то спрос на отечественные товары возрастет, а затем улучшатся условия для роста численности и зарплаты на внутреннем рынке труда.

Профсоюзы выполняют следующие функции: организационная, регулирование социально-трудовых отношений, защитная, представительская, контрольная, информационная.

Современные ученые, занимающиеся проблемами профсоюзов, выделяют две их основные функции: защитная (взаимоотношения «профсоюз – предприниматели») представительская (взаимоотношения «профсоюз – государство»).

Защитная функция наиболее традиционна, она напрямую связана с социально-трудовыми правами работников. Речь идет не только о предупреждении нарушений предпринимателями трудовых прав работников, но и о восстановлении уже нарушенных прав. Функция представительства связана с отстаиванием интересов работников не на уровне фирмы, а в государственных и общественных органах. Целью представительства является создание дополнительных (по сравнению с уже существующими) льгот и услуг (по социальному обслуживанию, социальному обеспечению, дополнительному медицинскому страхованию и т.д.).

Профсоюзы могут образовываться на таких рынках, как: 1) совершенная конкуренция на рынке труда – для максимизации заработной платы могут использовать рост спроса на труд и сокращение предложения труда. Результатом является рост ставки заработной платы в первом случае и рост ставки заработной платы, но сокращение занятости во втором случае; 2) несовершенная конкуренция на рынке труда - профсоюз оказывается в роли монополиста. Монопольная власть профсоюза позволяет ему сократить число занятых и увеличить, таким образом, заработную плату; 3) несовершенная конкуренция на рынке труда. Двусторонняя монополия – такая ситуация может возникнуть тогда, когда представители профсоюза и компании, нанимающей работников определенной квалификации, встречаются для ведения переговоров о заработной плате. Двусторонняя монополия на рынке труда — ситуация, когда работодатель является единственным покупателем труда (монопсонистом), а продавец труда (профсоюз) обладает монопольной властью.

Основные тенденции развития независимых профсоюзов:

1) рост доверия населения к деятельности независимых профсоюзов, в том числе одобрение забастовочной активности, существенным образом оказывает влияние на производительность российских компаний, делая профсоюзы реальными игроками, способными воздействовать в том или ином ключе, как на репутацию отдельных компаний, так и на имидж страны в целом; 2) с 2006 года независимые профсоюзы получили выход, как на российские, так и на крупные европейские и американские СМИ. Таким образом, профсоюзы получили мощный инструмент влияния на руководство компаний, активно прибегали к технологии социального шантажа, не боясь наносить ущерб бренду компании; 3) вмешательство третьих лиц: международных правозащитных структур, международных профсоюзных федераций, российских левацких организаций и представителей радикальной оппозиции - все это провоцирует создание новых альтернативных независимых профсоюзов, способствует росту социальной активности в стране и стимулирует протестные настроения.

Оценивая перспективы профсоюзного движения необходимо учитывать, что страна находится в полосе экономического кризиса и будущее сегодняшних профсоюзов всецело зависит от того, насколько эффективно они смогут выполнять свою социально-защитную функцию в условиях кризисной экономики.

Не успев обрести качественную определенность, соответствующую условиям рыночной экономики, старые и новые профсоюзы оказались в ситуации затяжного разрушительного кризиса: кадрового, финансового, идеологического.

Важнейшими задачами профсоюзов являются: улучшение условий труда и обеспечение его безопасности, обеспечение растущей заработной платы работников, защита прав рабочих. Профессиональный союз может выступать на рынке с совер-

шенной конкуренцией, на монопольном рынке и на рынке с двусторонней монополией. В последнее время значение профсоюза на рынке труда, особенно в РФ, сократилось, но ведется работа по активизации профсоюзного движения в нашей стране.

УДК 368.914.2

ОЦЕНКА НАПРАВЛЕНИЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕНСИОННОГО ФОНДА РФ ПО КОСТРОМСКОЙ ОБЛАСТИ И ИХ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ

М.А. Волкова, Н.А. Закамова (КГТУ)

Располагая значительными целевыми финансовыми ресурсами Пенсионный фонд должен функционировать в устойчивом режиме, и от того, насколько рационально и правильно организована его работа, зависит благосостояние страны. Актуальность данной темы обострилась с введением изменений в ФЗ «Об инвестировании средств для финансирования накопительной части трудовой пенсии в Российской Федерации» от 20 июля 2009 года.

На примере анализа организации работы Отделения по Костромской области нами были определены существующие проблемы конкретного Отделения, которые усугубляют существующие недостатки пенсионной системы, а так же проведен анализ процесса инвестирования, который позволил определить возможные пути увеличения коэффициента замещения путем увеличения будущей пенсии за счет накопительной составляющей.

Тенденции развития инвестирования пенсионных накоплений мы проанализировали, изучив характер заявлений граждан в Пенсионный фонд о переводе пенсионных накоплений. Анализ характера заявлений показал, что количество застрахованных, интересующихся своими накоплениями, растет, а число людей, выбравших тот или иной вариант инвестирования, превышает число тех, кто вновь «вернулся» в ПФР. Однако на практике своими правами по управлению накопительной составляющей будущей песни воспользовались немногие. Причинами этого, как показало исследование, являются, прежде всего, недоверие граждан к данным возможностям, а также недостаточная информированность населения по данному вопросу.

Рекламные акции и буклеты пенсионного фонда не дают достаточной информированности населения по данному вопросу. Большинство даже не знают о том, что их накопления переведены в более рискованный портфель. С целью решения данных проблем, рекламная кампания Пенсионного фонда должна делать акцент на предлагаемые гарантии застрахованным лицам при инвестировании средств в частную управляющую компанию или НПФ, при этом именно Пенсионному фонду следует рассчитывать среднюю прибавку к пенсии при том или ином варианте, что должно увеличить интерес населения к своей будущей пенсии.

УДК 351.84 (470.317)

ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ КОСТРОМСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА КОСТРОМСКОЙ ОБЛАСТИ

А.Ю. Большаков, Н.Б. Смирнова (КГТУ)

В России исторически сложилось так, что в стране преобладают граждане, которые относятся к категории нуждающихся в улучшении жилищных условий. Это объясняется неравенством доходов населения. Молодая семья — одна из самых незащищенных групп населения. На начало 2012 года в Костромском муниципальном районе проживает 1618 молодых семьи, большинство из них нуждаются в улучшении жилищных условий. Как правило, молодые семьи не могут получить доступ на рынок

жилья без бюджетной поддержки. Даже имея достаточный уровень дохода для получения ипотечного жилищного кредита, они не могут уплатить первоначальный взнос при получении кредита. Кроме того, молодые семьи, в основном, являются приобретателями первого в своей жизни жилья, а значит, не имеют в собственности жилого помещения, которое можно было бы использовать в качестве обеспечения уплаты первоначального взноса при получении ипотечного жилищного кредита или займа, строительства, приобретения жилья на первичном или вторичном рынке, погашении последнего паевого взноса в случаи участия в долевом строительстве. Как правило, они еще не имеют возможности накопить на эти цели необходимые средства. Однако данная категория населения имеет хорошие перспективы роста заработной платы по мере повышения квалификации, и государственная помощь в предоставлении средств будет являться для них хорошим стимулом дальнейшего профессионального роста.

Одним из вариантов решения данной проблемы является реализация программы «Обеспечение жильем молодых семей Костромского муниципального района на 2011–2015 годы», в которой определены правила и условия молодой семьи, направленные на получение социальной выплаты для улучшения жилищных условий.

Средства, выделенные на реализацию Программы, складываются из бюджетов трех уровней: федеральный, региональный и муниципальный плюс собственные средства молодых семей.

На основании анализа сложившейся ситуации нами были разработаны предложения, направленные на устранение проблем, возникающих при реализации Программы.

– С каждым годом увеличивается доля средств муниципального бюджета района в общей сумме социальных выплат. Это очень отрицательно сказывается на реализации районной Программы: невозможно своевременно производить социальные выплаты нуждающимся молодым семьям; практически не сокращается число участников Программы, претендующих на получение социальной выплаты; теряется драгоценное время (т.к. возраст супругов в молодой семье не может превышать 35 лет по условиям Программы). Решать проблему финансирования нужно правильным балансом распределения денежных средств всех уровней, чтобы снизить долю местного бюджета.

– Кроме того, следовало бы ужесточить требования к молодым семьям, которые уже получили социальную выплату. Ведь цель предоставления социальной выплаты в том, чтобы привлечь молодое население в Костромской район. Это бы позволило улучшить демографическую и экономическую ситуацию в районе (Как известно население платит налоги, а именно налоги и есть основной источник дохода бюджета.). На данный момент такого контроля над семьями нет, и не известно, как в дальнейшем семья распоряжается жильем. Необходимо рассмотреть возможность включения в Программу требований, которые бы обязывали семью проживать в районе на установленный правилами Программы минимальный срок.

– Для большей эффективности реализации Программы необходимо вернуть возможность использовать социальные выплаты для погашения остатка ипотечного кредита для приобретения жилья (после включения семьи в число участников Программы).

Поддержка молодых семей в решении жилищной проблемы станет основой стабильных условий жизни для этой наиболее активной части населения. Возможность решения жилищной проблемы, в том числе с привлечением средств ипотечного жилищного кредита или займа, создаст для молодежи стимул к повышению качества трудовой деятельности, уровня квалификации в целях роста заработной платы. Решение жилищной проблемы молодых граждан Костромского муниципального района позволит сформировать экономически активный слой населения.

УДК 351.84 : 004.9

ПРОБЛЕМЫ МЕЖВЕДОМСТВЕННОГО ЭЛЕКТРОННОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В МЕЖРАЙОННОМ КОМИТЕТЕ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ, ОПЕКИ И ПОПЕЧИТЕЛЬСТВА

В.М. Кулалаева, Н.В. Мамон (КГТУ)

Система межведомственного электронного взаимодействия – это федеральная государственная информационная система, включающая информационные базы данных, в том числе содержащие сведения об используемых органами и организациями программных и технических средствах, обеспечивающих возможность доступа к их информационным системам, сведения об истории движения в системе электронных сообщений, а также программные и технические средства, обеспечивающие взаимодействие информационных систем органов и организаций, используемых при предоставлении государственных и муниципальных услуг.

В целом введение и функционирование системы является важным шагом к совершенствованию деятельности органов управления, однако в настоящий момент существует ряд проблем, связанных с ее работой:

1) недостаточность финансирования для установки необходимой техники и программного обеспечения, а также отсутствие возмещения затрат на оформление платной электронной подписи для получения услуг Росреестра;

2) отсутствие финансирования мероприятий, сопровождающих установку программы и работы с ней (покупка лицензионной антивирусной программы, выделение отдельного кабинета с установленной в нем железной дверью и железной решеткой на окнах, установка сигнализации и т.д.);

3) отсутствие обучения сотрудников установке и работе с программой (некоторые территориальные органы фактически не используют систему из-за неумения с ней обращаться), а также отсутствие инструктажа по вопросам оформления электронных подписей (на кого оформлять подпись и что для этого необходимо, каким образом, где и когда ее можно получить);

4) трудность в определении юридической значимости передаваемых внутри программы документов (для подтверждения подлинности справок, ответы на запросы Комитета хранятся в архиве системы). Зачастую возникает необходимость подкрепления документов в бумажном формате;

5) отсутствие связи Комитета с важными для выполнения его функций агентами (Единый информационный расчетно-кассовый центр, органы ЗАГС, органы местного самоуправления и т.д.), поскольку они либо отказались работать с системой, либо не имеют собственных финансовых ресурсов для покупки программы;

6) невозможность сформировать некоторые запросы (например, запрос о регистрации несовершеннолетних, поскольку требуется ввод паспортных данных);

7) отсутствие программного обеспечения на прием запросов из других учреждений (существует только на отправку).

Рассмотренные проблемы не позволяют полноценно использовать потенциал данной системы, что вызывает необходимость их скорейшего разрешения.

УДК 658.8

ПРОДВИЖЕНИЕ РЕГИОНАЛЬНЫХ БРЕНДОВ НА ОСНОВЕ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ (НА ПРИМЕРЕ г. КОСТРОМЫ)

О.В. Ксенофонтова, О.Ю. Быстрова (КГТУ)

Территориальный брендинг в России стремительно набирает популярность. В Костроме уже на протяжении нескольких лет разрабатывается концепция региональ-

ных брендов. На сегодняшний день в области существует 17 брендов, но, к сожалении, ни один из них не развивается должным образом.

В рамках проведенного маркетингового исследования было опрошено 177 респондентов. Цель исследования – выяснить, какие бренды, по мнению костромичей, являются самыми известными и перспективными для развития. В результате было выявлено 2 бренда-лидера – «Кострома – родина Снегурочки» и «Кострома – ювелирная столица России». Для подтверждения данных выводов был так же проведен экспертный опрос. Мнения экспертов совпали с мнением жителей города.

На основе данных полученных в результате исследования была разработана концепция развития совмещенного бренда и предложена годовая программа продвижения для основных целевых сегментов: школьники; корпоративные туристы; путешествующие по «Золотому кольцу России». Программа продвижения предусматривает использование всего комплекса маркетинговых коммуникаций. В программе продвижения предложены рекламные, стимулирующие и PR-мероприятия, а так же внесены предложения по улучшению личных продаж, которые являются очень важными в сфере туризма. Также в работе рассчитан примерный годовой бюджет, необходимый для реализации предложенной программы.

Данная работа имеет большую практическую значимость для региона. Она позволит сфокусироваться на более перспективных брендах. Это позволит более рационально использовать средства муниципального бюджета и в итоге приведет к долгожданному становлению бренда в Костроме.

УДК 005.511

РАЗРАБОТКА МАРКЕТИНГОВОГО ПЛАНА МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Н.Д. Пантелеева, Е.С. Чекулаева (КГТУ)

В настоящее время основной проблемой на предприятиях и организациях любой формы собственности является сбыт продукции и его устойчивость, который затрагивает такие вопросы, как: привлечение клиентов; определение тенденций рынка; прогнозирование спроса и цены; активное воздействие на клиентов и конкурентов; управление рынком. Создание системы маркетинга позволяет решить эти и множество других вопросов именно силами самой организации.

Актуальность выбранного исследования определяется тем, что в настоящее время в России все большую ценность приобретает значение службы маркетинга на предприятиях и организациях любой формы собственности. Основой их успеха является ориентация на потребительский спрос, проведение маневренной научно-технической инновационной и рыночной политики, стремление к нововведениям стали главными идеями новой философии маркетинга.

Эти вопросы отрабатывались относительно ООО «Простор-Автозапчасть».

ООО «Простор-втозапчасть» – фирма, занимающаяся розничной торговлей автозапчастями к отечественным автомобилям.

ООО «Простор-Автозапчасть» предлагает широкий ассортимент автозапчастей к автомобилям ГАЗ, УАЗ, «ВОЛГА», «ГАЗЕЛЬ», «СОБОЛЬ».

Основным принципом работы компании является обеспечение клиентов качественными автозапчастями.

Одна из основных проблем, с которой сталкивается современная компания, – организация и поддержание жизнеспособного бизнеса в условиях стремительно меняющегося рынка и деловой среды. С этой целью ООО «Простор-Автозапчасть» необходимо постоянное совершенствование стратегии сбыта. Стимулирование сбыта для посреднических организаций является непременным условием эффективности маркетинговой деятельности.

Также одним из важнейших направлений маркетинговой деятельности ООО «Простор-Автозапчасть» является мерчендайзинг.

Преимущества правильного мерчендайзинга для покупателей:

- правильная организация выкладки максимально облегчает поиск нужного товара без дополнительных временных затрат,
- доступность товара означает, что в 90% случаев покупатель его приобретет,
- способствует созданию круга постоянных покупателей, а также привлечению новых.

Организации ООО «Простор-Автозапчасть» следует уделить особое внимание рекламным мероприятиям. Нужно развиваться именно в этом направлении для повышения количества покупателей и как следствие увеличение прибыли организации.

Ввод в штат маркетолога позволит освободить директора фирмы от лишней работы, и он сможет наиболее качественно выполнять свои прямые обязанности, не отвлекаясь на дополнительные задания.

Наряду с вышеизложенным, важнейшим фактором эффективности деятельности службы маркетинга должен стать рост профессионально-квалификационного уровня персонала, для чего необходима разработка и реализация система мотивации.

ООО «Простор-Автозапчасть» необходимо активно осваивать потенциал территории не только в ширину, увеличивая продажу запасных частей, но и в глубину, продавая потенциальным клиентам весь спектр технических средств, увеличивая тем самым получение прибыли, выполняя задачи удержания рыночной доли, посредством маркетинговой политики.

ООО «Простор-Автозапчасть» необходимо продолжать осуществлять основную цель – создание фундамента для прочных партнерских отношений организации и клиента, выращивать лояльного клиента посредством политики маркетинговых стратегий. Таким образом, развитие бизнеса должно идти по пути улучшения качества обслуживания потребителя и продаваемой продукции, разработки средств продвижения, мониторинга и контроля розничных продаж в торговой сети, сбору информации об отношении потребителя к товару. Все это – первейшая задача фирмы в деле упрочения положения на региональном рынке сбыта запасных автомобильных частей.

УДК 334.746.4:674

РАЗРАБОТКА НАПРАВЛЕНИЙ РАЗВИТИЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ДЕРЕВООБРАБАТЫВАЮЩЕЙ ОТРАСЛИ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Н.Д. Пантелеева, И.А. Беляева (КГТУ)

Цель данного исследования – разработка направлений развития субъекта малого предпринимательства. Для достижения данной цели были решены следующие задачи: освоение новых рынков сбыта, внедрение новых видов услуг, усовершенствование системы материального стимулирования персонала и рекламной деятельности организации.

Данные задачи отрабатывались относительно ООО «ЕВРОПЛИТ». Организация была зарегистрирована как Общество с ограниченной ответственностью «ЕВРОПЛИТ» 28 апреля 2009 года по адресу: Костромская область, г. Шарья. Основной вид деятельности – реализация мебельной плиты.

Для расширения рынка сбыта и внедрения новых видов услуг были проведены маркетинговые исследования и мониторинг рынка с целью определения покупательских потребностей. Вторым шагом стало изучение вариантов по доставке мебельной плиты покупателю с целью повышения качества услуг, привлечения новых покупате-

лей. В дополнение к этому было предложено усовершенствовать рекламную деятельность компании: возложить обязанности по рекламе на конкретного сотрудника, усовершенствовать рекламу в Интернете, повысить роль планирования рекламной деятельности и др. Одновременно с этим была разработана система стимулирования персонала ООО «ЕВРОПЛИТ».

По результатам выполненного исследования были даны рекомендации по разработке направлений развития ООО «ЕВРОПЛИТ»: необходимо периодически проводить маркетинговые исследования и мониторинг рынка с целью выявления потребностей и предпочтений покупателей; рассмотреть возможность создания собственного автопарка для максимально оперативного выполнения заказов покупателей, тем самым повышая конкурентоспособность фирмы; сформировать систему стимулирования персонала для усиления материальной заинтересованности и повышения ответственности работников ООО «ЕВРОПЛИТ» в улучшении результатов работы организации; усовершенствовать рекламную деятельность компании для повышения узнаваемости фирмы.

УДК 005.522.3: 642.5

РАЗРАБОТКА НАПРАВЛЕНИЙ РАЗВИТИЯ СУБЪЕКТОВ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ В СФЕРЕ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Н.Д. Пантелеева, А.Г. Агабекян (КГТУ)

Малое предпринимательство сегодня – неотъемлемый элемент современной рыночной системы хозяйствования, без которого экономика и общество в целом не могут эффективно развиваться. Малый бизнес осваивает новые сегменты рынка, решает проблемы самореализации граждан и занятости населения в сочетании с гарантированными налоговыми поступлениями в бюджеты всех уровней.

Техническая политика в области проектирования и строительства предприятий общественного питания направлена на достижение многочисленных целей: расширение сферы услуг; повышение эффективности строительства и эксплуатации зданий; специализацию предприятий, состав помещений, их оснащение современным торгово-технологическим оборудованием; внедрение новых технологий; увеличение производительности и улучшение условий труда работников; повышение квалификации персонала; повышение культуры обслуживания населения. Эти и другие вопросы отрабатывались на предприятии общественного питания кафе-бар «Туннель».

По основным экономическим показателям можно сказать, что в деятельности организации произошли только положительные изменения, благоприятно сказавшиеся на деятельности компании.

Анализ основных конкурентов фирмы на региональном уровне показал, что основными конкурентами кафе-бара «Туннель» являются кафе «Камелот», бар «Годунов», бар «Дорогая, буду поздно». Конкурентная ситуация на рынке развивается постоянно, поэтому существует потребность у фирмы в отслеживании конкурентных изменений на рынке систематически. Только при этих условиях фирма может правильно оценить возможности конкурентов и собственные возможности и выработать оптимальную маркетинговую стратегию, которая всегда направлена на создание или поддержание собственного конкурентного преимущества

Изучив покупательские предпочтения на предоставляемые услуги кафе-бара, можно сказать, что кафе-бар «Туннель» необходимо стремиться к тому, чтобы сформировать базу постоянных посетителей, которые будут посещать кафе сами и будут его рекомендовать и рекламировать друзьям и знакомым. Результаты опроса посетителей кафе-бара «Туннель» позволили выявить недостатки в работе предприятия, а именно: недостаточно высокий уровень сервиса; отсутствие в меню новых популярных

видов продукции и услуг; отсутствие оригинальных мероприятий в развлекательной программе; оформление блюд не соответствует классу «Высший»; не совсем удобный график работы.

Оценивая качество предоставляемых услуг, следует отметить, что управление качеством обслуживания в кафе состоит из целой системы управления, главной задачей которой является удовлетворение потребностей клиента и оправдание его ожиданий. Эта большая система управления качеством обслуживания состоит из следующих составляющих: встреча и размещение гостей кафе; главная услуга кафе - еда и питье; культура обслуживания посетителей кафе; оформление (дизайн) помещения и атмосфера кафе; атмосфера кафе; меню как важнейший элемент кафе; дополнительные услуги для гостей кафе; ценовая политика

Управление качеством изготавливаемой продукции и управление качества обслуживания в кафе - две системы, которые неразрывно связаны друг с другом и по отдельности не могут существовать на любом предприятии общественного питания. Успех любого заведения общественного питания – прекрасное обслуживание и очень вкусная кухня.

Рассматривая влияние сезонности на результаты работы кафе-бара «Туннель», нужно отметить, что спад выручки происходит в летние месяцы. В качестве оптимальных вариантов стратегий в летний период предлагается расширить торговые площади, а именно предлагается поставить летную веранду «Гриль-кафе» на рынке «Времена года».

Рассмотрев направления по расширению рекламной деятельности целесообразно предложить следующий план мероприятий по продвижению услуг кафе-бара «Туннель»: организация рекламной кампании, разработка мероприятий по стимулированию сбыта, разработка мероприятий в области PR, а также введение в штат организации должности маркетолога.

УДК 339.138

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ КЛИЕНТСКИХ МЕРОПРИЯТИЙ ДИЛЕРСКОГО АВТОЦЕНТРА «SHKODA»

М.А. Волкова, И.В. Лимонченко (КГТУ)

Теория такого вопроса, как эффективность event-маркетинга (событийный маркетинг) в сфере продаж слабо освещена в отечественной литературе. Помимо описания практики проведения подобных мероприятий в различных компаниях, нет четких рекомендаций по разработке маркетинговых стратегий по отдельным товарным группам, в частности по продажам автомобилей. Требуется поиск конкретных решений, учитывающих специфику региона и особенности реализуемой продукции.

Разработка комплексной системы стандартов маркетинговой деятельности, способствующих организации эффективного взаимодействия с клиентами была проведена на примере автоцентра «Shkoda» г. Кострома.

Анализ деятельности автоцентра показал, что основными недостатками политики компании в отношении работы с клиентами являются: отсутствие системности в проведении мероприятий и отсутствие единой имиджевой концепции (каждый раз подчеркиваются совершенно разные характеристики компании).

Экспертный метод позволил выявить наиболее важные, вызывающие доверие клиента характеристики компании. Для создания положительного имиджа в глазах покупателя автоцентр «Shkoda», должен производить впечатление процветающего, динамично развивающегося, перспективного и сильного конкурента на региональном рынке, социально ответственного и отвечающего перед клиентами за качество реализуемой продукции и сервиса.

Для укрепления такого имиджа предприятия нами была разработана подробная программа работы с клиентами, включающая такие направления event-маркетинга как: спонсорская помощь деятельности подшефному детскому дому; оказание помощи пенсионерам; публикация всех достижений организации, информации о новинках в местных газетах и в интернет-пространстве; организация системы клиентских мероприятий (презентация новинок, организация праздников для владельцев автомобилей «Shkoda»).

Кроме того, в рамках исследования проведена оценка эффективности проекта рассчитывается по четырем основным показателям – чистый приведенный доход, индекс доходности, период окупаемости и внутренняя норма доходности, которая показала, что данную программу можно считать прибыльной и быстроокупаемой.

УДК 658.8

ОЦЕНКА КОНЪЮНКТУРЫ РЫНКА ФИТНЕС-УСЛУГ

О.С. Смирнова, О.Ю. Быстрова (КГТУ)

В настоящее время в России фитнесом занимается очень малое количество людей. Если сравнивать цифры занимающихся в России и за рубежом, то мы значительно уступаем в процентном соотношении жителям других стран. По данным ВЦИОМ, количество занимающихся фитнесом составляет всего 3% от общей численности населения России, тогда как в США – 14,1% населения, а в Великобритании –6%. Поскольку с годами число приверженцев фитнеса в России и других странах растет, резервы у российского фитнес рынка очень велики.

На основании различных исследований, проведенных сайтом РБК, информации, полученной с сайта Системы межрегиональных маркетинговых центров с информационного портала межрегионального делового сотрудничества и мнений экспертов по данной теме был проведен STEP-анализ. В качестве социальных факторов были отобраны основные тенденции: рост спроса на фитнес-услуги, пропаганда здорового образа жизни, основные потребители фитнес-услуг – средний класс; Экономическими факторами стали: свободная ниша на рынке, инвестиционная привлекательность отрасли и рост фитнес индустрии; технологические факторы: разработка нового оборудования в отрасли, использование прикладных ИТ, разработка программ с учетом особенностей человека; политические факторы: риск внесения поправки в закон о лицензировании, проведение Олимпиады 2014 в Сочи, нестабильная политическая обстановка.

На основании проведенного STEP-анализа были сделаны выводы о том, что наибольшее влияние оказывают экономические факторы, немного меньше – социальные и технологические факторы, и в меньшей степени – политические факторы. Они представляют собой для фирмы как возможности, так и угрозы. Поэтому необходимо внимательно следить за складывающимися политической и экономической ситуациями, быть осведомленным обо всех технологических нововведениях и искать возможность внедрить нововведения в массы, популяризовать спортивный стиль, акцентируя внимание на его преимуществах, стараться поддерживать интерес к фитнесу.

УДК 339.138

РАЗРАБОТКА КОНКУРЕНТНОЙ СТРАТЕГИИ РЕКЛАМНОГО АГЕНТСТВА «КОВЕНТРИ»

М.А. Волкова, Л.В. Соловьева (КГТУ)

Проблема качества и конкурентоспособности продукции является актуальной и при этом уникальной для каждой организации, работающей на современном рынке.

Именно поэтому для каждой организации необходимо разрабатывать конкурентную стратегию, позволяющую наиболее выгодно использовать ее внутренние и внешние ресурсы. Данную стратегию невозможно построить без качественного анализа факторов, способствующих успеху компании и, напротив, мешающих ее развитию. В качестве объекта исследования выступило рекламное агентство г. Костромы ООО «Ковентри».

Особенностью предложенной в исследовании оценки конкурентоспособности стал ее комплексный характер. На основе классификации А.А. Томпсонона. и А.Дж. Стрикленда были выбраны такие факторы успеха как: качество и характеристики продукции; репутация; производственные мощности; использование технологий; дилерская сеть и возможности распространения; инновационные возможности; финансовые ресурсы; издержки по сравнению с конкурентами; обслуживание клиентов. Для анализа каждого из этих критериев был предложен свой метод оценки его значения и степени влияния на успешность работы рекламного агентства.

По итогам анализа были выделены два наиболее важных фактора, реализация потенциала которых, может дать рекламному агентству значимые конкурентные которые преимущества среди аналогичных компаний города. Кроме того, авторами были предложены инструменты реализации данных преимуществ. Таким образом, агентству рекомендуется в своей конкурентной стратегии выбрать два основных направления развития: расширение ассортимента предлагаемых товаров и услуг, за счет внедрения новых технологий; формирование положительной репутации через активную рекламную компанию и гибкую ценовую политику.

Авторами был рассчитан предполагаемый экономический эффект от внедрения предложенных изменений. Расчет показал, что наибольший экономический эффект рекламное агентство «Ковентри» может получить от выпуска и установки новых видов наружной рекламы, а рекламная компания по формированию имиджа окупится в течение шести месяцев работы.

УДК 339.138

РАЗРАБОТКА МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ ИНФОРМАЦИОННОГО ИНТЕНЕТ–ПОРТАЛА K1NEWS.RU

М.А. Волкова, Д.А. Коваленко (КГТУ)

Экономические и технические перемены XXI века привели к постоянному росту конкуренции между предприятиями, издательствами, СМИ, а также увеличению потоков информации, направленных на потребителей. На первый план вышло умение строить эффективные коммуникации с целевыми рынками и целевой аудиторией не только при реальном общении, но и при виртуальном взаимодействии через интернет, в частности через сайты. Такое состояние системы рыночных отношений в контексте маркетинговой теории стимулирует разработку предприятиями маркетинговых стратегий информационных интернет - ресурсов.

В то же время необходимо заметить, что в отечественной литературе пока нет специальных исследований, посвященных вопросам организационных изменений маркетинга, связанных с использованием интернет-инструментов. Поэтому в исследовании мы обратились к классическим основным этапам разработки стратегии и применили их по отношению к информационному интернет-порталу, учитывая специфику понятия «портал».

В качестве аналитической базы для разработки маркетинговой стратегии портала нами были взяты данные проведенного SWOT-анализа, экспертной оценки сайтов-конкурентов и анализа показателей работы портала. В ходе анализа мы пришли к

выводу, что план развития портала и критерии оценки эффективности его работы нуждаются в существенной переработке.

На основе анализа был разработана маркетинговая стратегия для информационного интернет-портала k1news.ru, которая включает: расширение структуры обслуживания портала, внедрение системы регулярной оценки эффективности работы портала, предложение о расширении критериев оценки работы портала. Кроме этого, предложен «План развития интернет портала на 2014 год» в рамках разработанной стратегии. Также нами представлена оценка экономической эффективности внедрения маркетинговой стратегии для информационного интернет портала k1news.ru.

УДК 339.52

РОЛЬ ВТО В МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЯХ

А.В. Румянцева, И.В. Полева (КГТУ)

В настоящее время центральную роль в вопросах многостороннего регулирования международной торговли и международных экономических отношениях играет Всемирная торговая организация (ВТО). Эта организация объединяет 147 государств, доля которых в мировом товарообороте составляет более 96 %.

ВТО – это форум для переговоров между ее членами по вопросам многосторонних торговых отношений, где переговоры ведутся как по вопросам соглашений, составляющих часть ВТО, так и по вопросам будущих соглашений. Такие соглашения создают для производства и предпринимательства атмосферу стабильности и предсказуемости, которая является необходимым условием для развития международной торговли на условиях справедливой конкуренции. Существование международной торговой системы способствует увеличению объемов торговли и инвестиций, что связано с созданием новых рабочих мест и экономическим развитием участвующих в ВТО стран.

Страны-члены ВТО взаимодействуют в рамках недискриминационной торговой системы, где каждая страна получает гарантии справедливого и последовательного отношения к ее экспорту на рынках других стран, обязуясь обеспечивать такие же условия для импорта на свой собственный рынок. В выполнении обязательств развивающимися странами предусмотрена сравнительно большая гибкость и свобода действий. Основным преимуществом для стран-членов ВТО является понижение стоимости жизни за счет снижения протекционистских торговых барьеров. На данный момент торговые барьеры во всем мире ниже, чем они были когда-либо за всю историю современной торговли.

В результате снижения торговых барьеров дешевеют не только готовые импортируемые товары и услуги, но и отечественная продукция, в производстве которой используются импортные компоненты. За счет происходящего товарообмена происходит увеличение рынка товаров иуслуг в каждой стране. Кроме того, в результате более активного товарообмена развиваются новые технологии. Увеличение экспорта отечественной продукции также повышает доходы производителей, налоговые поступления в казну и, следовательно, доходы и благосостояние населения в целом.

Всемирная торговая организация – самая значительная экономическая организация. Влияние ВТО на мировую экономику настолько велико, что любая страна, считающая себя развитой и цивилизованной, либо является членом ВТО, либо стремится им стать. Членство в ВТО, по сути, необходимое условие полноправного участия государства в мировой торговле и международной экономике. ВТО является мощной базой, предоставляющей ценную информацию об экономических ситуациях во всех странах, об экономических преобразованиях и их последствиях, она оказывает непосредственное влияние на каждую страну в отдельности и на все страны вместе, несмотря на то, является страна членом ВТО или нет.

УДК 339.732(4)

ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ ПОЛИТИКА ЕВРОПЕЙСКОГО ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА

А.А. Сарычев, О.Д. Шумакова (КГТУ)

Европейский центральный банк (ЕЦБ) является основным проводником денежно-кредитной политики в странах Европейского союза. Монетарная политика ЕЦБ направлена на поддержание ценовой стабильности в экономике и обеспечение устойчивого экономического роста. Ее инструментами являются операции на открытом рынке, резервные требования к кредитным организациям, кредитные и депозитные механизмы. Данные инструменты направлены на управление ликвидностью банковского сектора, регулирование процентных ставок и являются традиционными для ЕС.

В настоящее время в странах Евросоюза существует проблема дефляции, т.е. замедления темпов инфляции, которая значительно ниже своего целевого показателя в 2%. В целях борьбы с дефляцией ЕЦБ предлагает ряд мер.

В 2013 году ЕЦБ была смоделирована программа количественного стимулирования, которая заключается в покупке активов у банков с целью рефинансирования и увеличения объемов кредитования экономики. В конечном итоге это повысит ликвидность банковского сектора и увеличит спрос в экономике и, позволит изменить тенденцию потребительских цен.

Одной из основных причин низкой инфляции является укрепление евро. Для снижения курса евро планируется введение отрицательной ставки по банковским депозитам, в результате чего ЕЦБ будет взимать налог со сбережений в евро, т.е. банки будут получать со счетов меньше, чем положили. Следовательно, валюта станет менее привлекательной для банков и инвесторов, произойдет снижение ее курса, что приведет к увеличению темпов инфляции. Снижение ставки до отрицательного уровня также является нетрадиционным инструментом монетарной политики ЕЦБ.

Анализ методов борьбы с дефляцией показывает, что не все они достаточно эффективны. Например, повышение ставки рефинансирования не привело к повышению инфляции, и в настоящее время ее уровень по-прежнему низкий. Реализация программы количественного смягчения может оказаться проблемной, т.к. финансовая система Евросоюза построена, прежде всего, на банковском кредитовании, а не на фондовом рынке, как в США, где программа количественного стимулирования реализуется не без успехов.

УДК 336.74(73)

ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ ПОЛИТИКА ФЕДЕРАЛЬНОЙ РЕЗЕРВНОЙ СИСТЕМЫ США

А.Л. Сиротин, О.Д. Шумакова (КГТУ)

Федеральная резервная система (ФРС) – независимое федеральное агентство, выполняющее функции центрального банка и осуществляющее централизованный контроль над коммерческой банковской системой США. Экономисты и высшие чины ФРС принимали непосредственное участие в ликвидации последствий мирового финансового кризиса и стояли у истоков инновационной монетарной политики количественного смягчения (QE). Политика QE заключается в покупке ФРС неликвидных активов у коммерческих банков в обмен на эмиссию «электронных» денег, расширяющих банковские резервы. Предполагалось, что на эти средства банки приобретут активы с более высоким уровнем ликвидности, увеличат масштабы кредитования, что в свою очередь положительно скажется на экономической активности в стране.

Политика количественного смягчения должна сочетаться с удержанием процентных ставок по кредитам овернайт на достаточно низком уровне, чтобы максимально простимулировать экономику дешевыми банковскими кредитами. Чаще всего

к политике QE обращаются тогда, когда ставки овернайт настолько низкие, что дальнейшее уменьшение их уровня становится невозможным (проблема нулевых ставок). Именно с такой проблемой ФРС столкнулась в 2008 году, а теперь в такой же ситуации оказался Европейский Центральный Банк.

Решения о проведении раундов QE в 2008, 2010 и 2012 гг., равно как и намек на сокращение темпов программы покупки активов оказывают ощутимое влияние на экономики развивающихся стран, являющихся активными торговыми партнерами США. Причина кроется в движении капитала между страной и США в зависимости от доходности локальных инвестиций по сравнению с изменяющейся (в связи с QE) доходностью американских активов. Следствием движения капиталов становится изменение валютного курса страны-партнера. Наблюдается как обесценение, так и рост стоимости национальных валют по отношению к доллару.

Российская экономика в меньшей степени зависит от иностранных инвестиций, чем другие развивающиеся страны, чтобы ощутимо реагировать на нетрадиционную монетарную политику США. Однако отток капитала, оцениваемый в 160 млрд дол. – это следствие не только политических рисков и экономических санкций по отношению к России, но и действий денежных властей США.

УДК 336.532:330.341.1

ИНВЕСТИЦИИ В ИННОВАЦИИ

Н.В. Шелепова, Г.Ю. Муравьева (КГТУ)

Понятие «инновация» имеет английские корни «innovation», что в переводе означает «обновление, новизна, изменение».

Источниками инвестиций в инновации являются: бюджетные ассигнования, иностранные инвестиции, собственные средства и финансовый капитал. Как показывает мировая практика, 80–90% инноваций в мире финансируются промышленными компаниями преимущественно за счет собственных финансовых средств.

Наиболее крупнейшими российскими инвесторами являются такие компании, как Газпром, Регион, Альфа-Капитал, Брокеркредитсервис, Велес и Ай Ти Инвест.

В списке 1000 крупнейших мировых инвесторов в инновации по данным 2013 года из России есть только одна компания ОАО «Газпром». Ее бюджет на НИОКР за 2013 год сократился с $1 млрд до $0,6 млрд, в результате чего компания опустилась с 127-го на 200-е место. России пока не удалось создать крупных в мировом масштабе игроков, работающих в инновационных секторах экономики. Диаграмма доли ведущих стран в мировых расходах на НИОКР представлена на рисунке.

По расходам на инновационные разработки, приходящимся на душу населения Россия уступает целому ряду стран. В России на одного среднестатистического жителя тратится 240$, для сравнения в Финляндии – 1400$; в США – 1350$; в Германии – 1175$; в Японии – 1160$; в Китае – 156$.

Можно выделить следующие главные проблемы инвестиций в инновации в России – это недостаток собственных денежных средств у предприятий и недостаточность финансовой поддержки со стороны государства; высокая стоимость нововведений при неопределенности сроков инновационного процесса часто это слишком длительный период; высокий уровень риска и отсутствие процедур оценки риска и возврата инвестиций.

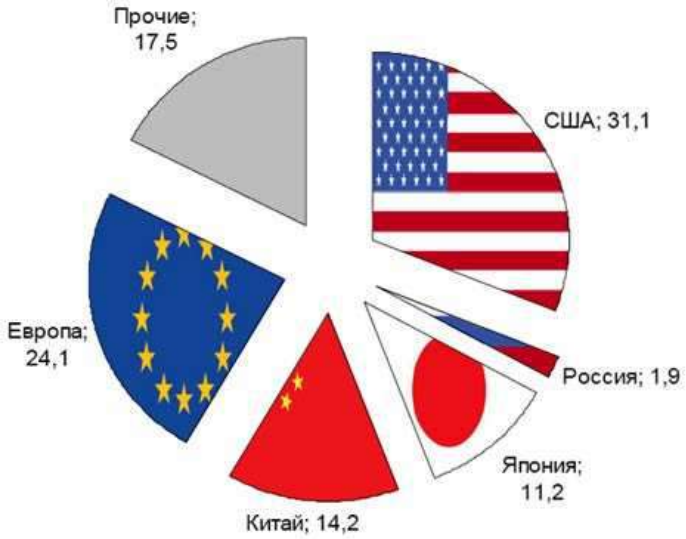

Рис.

Для решения данных проблем необходимо провести комплекс мероприятий, основными из них являются:

1. Включение инновационных задач в программы экономического и социального развития.

2. Создание центров технического содействия и передачи технологий малому и среднему бизнесу при университетах.

3. Инвестирование в создание открытых национальных научно-исследовательских центров.

4. Разработка механизмов независимой оценки инновационных программ и доведения результатов этой оценки до делового сообщества.

5. Формирование механизмов объединения финансовых ресурсов государственного и частнопредпринимательского секторов экономики для реализации приоритетных научно-технических задач.

Российской экономике есть куда развиваться, есть острая потребность в инновациях, ведь рост валового национального продукта на таких драйверах, как экспорт нефти, газа и металлов, не может быть стабильным многие годы.

УДК 65.012

ОБ УПРАВЛЕНИИ ИННОВАЦИЯМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

О. Турилова, Г.Ю. Муравьева (КГТУ)

Управление инновациями – сравнительно новое понятие в научно-технической, производственно-технологической, финансово-экономической и административной сферах деятельности профессиональных менеджеров. Объектами управления в государственных, акционерных и частных организациях являются направления инновационной деятельности, связанные с процессами создания, освоения производства и коммерциализации новых потребительских ценностей, их распространением и использованием в качестве готовых продуктов, прогрессивных технологий и услуг.

Управление инновациями является составной частью инновационного менеджмента и решает вопросы планирования и реализации инновационных проектов, рассчитанных на значительный качественный скачок в предпринимательстве, производстве или социальной среде организации. В широком смысле управление на предприятии имеет дело с процессом предвидения глобальных изменений в экономической

ситуации, поиском и реализацией крупномасштабных решений, обеспечивающих его выживание и устойчивое развитие за счет выявленных будущих факторов успеха.

Процесс управления инновациями на предприятии включает: соответствие целей управления инновациями для функционирования организации; выявление своих конкурентных преимуществ и недостатков; определение методов управления инновациями; механизм управления инновациями.

Инновации — специфический объект управления, требующий значительных инвестиций, квалифицированного научно-технического персонала, масштабных маркетинговых мероприятий. При управлении инновациями важны промежуточные результаты инновационной деятельности. Следует учитывать проблемный характер ситуаций, конкуренцию и рисковую среду инноваций. Принятие решений в управлении инновациями должно привести к достижению таких результатов, которые, как минимум, обеспечили бы возвратность инвестиций и получение прибыли, достаточной для полномасштабных воспроизводственных процессов в экономике.

УДК 336.6 (470.317)

РАЗВИТИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ КОСТРОМСКОЙ ОБЛАСТИ

А.Н. Полякова, О.Д. Шумакова (КГТУ)

Взаимодействие властей и инвесторов на региональном и муниципальном уровнях является залогом укрепления имиджа Костромской области как привлекательной территории для ведения бизнеса.

К числу существующих проблем, ограничивающих это взаимодействие или делающих его неэффективным можно отнести следующие:

- неполная реализация принципа «одного окна» при работе с инвесторами;
- отсутствие единых регламентов и административных процедур во всех муниципальных образованиях региона;
- отсутствие кадров как для бизнеса, так и для работы с бизнесом;
- недостаточное распространение прогрессивных форм взаимодействия государства и бизнеса, таких как государственно-частное партнерство;
- отсутствие развитой транспортной, энергетической инфраструктуры и пр.

Для решения указанных проблем в Костромской области предпринимается ряд мер, направленных на повышение инвестиционной привлекательности региона.

Внедрение с 2014 года модели компетенции сотрудников, ответственных за привлечение инвестиций и взаимодействие с инвесторами, окажет позитивное влияние на повышение инвестиционной привлекательности региона.

Территориальные приоритеты инвестиционной политики Костромской области заключаются в поддержке и стимулировании исторически сложившейся специализации муниципальных образований. С целью выравнивания социально-экономического развития территорий в области планируется создание «точек роста» - промышленных округов.

Развитие частных индустриальных парков позволит рационально использовать свободные площади действующих предприятий.

Создание Корпорации развития Костромской области повысит инвестиционную активность и снимет инфраструктурные ограничения для работы бизнеса.

Инвестиционная карта позволит инвестору оперативно узнать инвестиционную ситуацию в регионе, оценить возможности той или иной территории Костромской области.

УДК 331.102.323(470.317)

ПРОБЛЕМА НЕХВАТКИ КВАЛИФИЦИРОВАННОГО ПЕРСОНАЛА НА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ В КОСТРОМСКОЙ ОБЛАСТИ

В.В. Рулёва, Ю.А. Дубинова (КГТУ)

Нехватка квалифицированных кадров на промышленных предприятиях – сегодня основная проблема, сдерживающая развитие экономики в нашей области.

Рынок труда Костромы перенасыщен специалистами социально-гуманитарного профиля: экономистами, юристами, менеджерами, в то же время наблюдается острая нехватка высококвалифицированных специалистов рабочих профессий. Наиболее востребованы специалисты в области ювелирной, пищевой, легкой промышленности, мебельного производства, машиностроения и электроэнергетики.

Однако руководители фирм и компаний предъявляют к кандидатам довольно высокие требования: знание иностранного языка, коммуникабельность, хотя бы минимальный опыт работы. Предпочтение отдается тем соискателям, которые обладают солидным профессиональным стажем, а выпускникам вузов приходится значительно сложнее. В то же время работники пенсионного и предпенсионного возраста не котируются. Все эти требования сужают круг потенциальных работников.

Сейчас на рынке труда города ощущается нехватка квалифицированных рабочих, имеющих среднетехническое образование и профессиональные разряды.

На промышленные предприятия в огромном количестве приходят резюме от новоиспеченных юристов и экономистов, в то время как нужны опытные станочники. Обучение при заводах существует, но оно не покрывает всей потребности в токарях, слесарях, сварщиках. Остро стоит вопрос и с инженерными кадрами. Многие руководители ищут специалистов в других регионах, готовы дать и жилье, и высокую зарплату. Однако очень сложно найти специалистов с должной подготовкой. Данная проблема стоит в общероссийском масштабе.

Губернатор Костромской области Сергей Ситников поручил департаменту образования срочно начать работу по поиску решения данной проблемы. Главная проблема в том, что в настоящее время теоретическая подготовка в учебных учреждениях мало связана с практической стороной работы на предприятиях. Так, университетам предложено уделять большее внимание подготовке специалистов технических специальностей. Всем вузам и сузам – ввести производственную практику, которую студенты будут проходить под руководством опытных мастеров на предприятиях региона.

В Костроме представитель рабочей специальности, например, фрезеровщик или сварщик, может рассчитывать на высокую зарплату. Именно в таких кадрах в данное время испытывает нехватку одно из главных промышленных предприятий Костромы – судомеханический завод. Повысить качество профессионального образования, уровень престижа рабочих профессий, развить систему профориентации школьников – эти задачи будут решать отраслевые рабочие группы по кадровой политике.

Власти Костромской области намерены ввести госзаказ на подготовку востребованных в регионе специалистов, т.е. готовить в основном специалистов, которые требуются экономике региона.

УДК 338.22

БАРЬЕРЫ ВХОЖДЕНИЯ В ОТРАСЛЬ

В.В. Рулёва, М.Н. Карпова (КГТУ)

Входные барьеры – факторы, препятствующие проникновению в отрасль (на рынок) новых конкурентов. Возведение барьеров является одной из форм борьбы за обретение и сохранение конкурентных преимуществ. Смысл входных барьеров состо-

ит в том, чтобы сделать затраты, связанные с проникновением в отрасль (на рынок), настолько высокими, что под угрозу будет поставлена сама окупаемость инвестированных капиталов. Входные барьеры фактически существуют для того, чтобы или повысить вступительный взнос, или увеличить риск для новичков.

Высокие барьеры защищают позиции и прибыли уже работающих в отрасли компаний, а низкие барьеры делают работающие в отрасли компании уязвимыми перед выходящими на рынок новыми конкурентами.

При рассмотрении барьеров для вхождения в отрасль при монополии следует обратить внимание на два важных момента:

1. Относительная редкость. Барьеры для вхождения в отрасль не являются абсолютно непреодолимыми, поскольку чистая монополия встречается относительно редко. С течением времени создание новых технологий может уничтожить существующие позиции монополии. Например, развитие систем курьерской доставки писем, внедрение факсов и электронной почты подорвали монопольную власть почтовой службы. Можно также сказать, что монополия одной фирмы в отрасли может функционировать сверх отпущенного ей времени только при поддержке правительства.

2. Приемлемость. Монополии могут быть приемлемы или неприемлемы с точки зрения экономической эффективности. В некоторых случаях (на предприятиях коммунального обслуживания и в отраслях массового производства) может возникнуть ситуация, когда рыночный спрос и особенности технологии обусловят необходимость существования монополии, что обеспечит эффективное производство с низкими издержками.

По статистике, в первый год своего существования разоряются до 70% фирм. В последующие 4 года перестают функционировать еще 30% из ранее уцелевших. Фирма, выходящая на рынок, неизбежно сталкивается с множеством проблем. Первые задачи еще легки: ищется помещение под офис и склад за приемлемую плату, обеспечиваются каналы связи и условия жизнедеятельности. К числу трудоемких задач относятся организационно-правовое и коммерческое обеспечение, подбор персонала. Необходимо детально исследовать рынок: изучить спрос, выяснить объемы потребностей, особенности и настрой внешней среды.

Но главная проблема, которую предстоит решить дебютантам рынка, - это преодоление входных рыночных барьеров.

Условия входа на рынок образуют важнейшую характеристику динамики отрасли, развития промышленности и экономического благосостояния. Более того, снижение барьеров входа или препятствование их появлению составляет одну их важнейших задач политики поддержания конкуренции.

УДК 336.717.061

УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ АКТИВАМИ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ

В.В. Розит, В.В. Иваницкий (КГТУ)

В современных условиях наиболее логичным представляется определение активных операций как операций, формирующих доходы банка. К активным операциям относятся ссуды и инвестиции. Активы управляются с учетом необходимости балансировок целей-задач банковской политики, интересов потребителей активных банковских продуктов и ограничивающих возмущающих воздействий окружающей среды. К задачам банковского менеджмента в сфере управления активами относится обеспечение доходности – важнейшая задача предпринимательских структур, которая охватывает практически все сферы деятельности банка. Все задачи банковской политики должны соответствовать интересам потребителей активных банковских продуктов – клиентов банка, таких как: адекватность качественных характеристик банковской

услуги потребностям проекта (при использовании клиентом заемных средств). Это особо касается объемов, сроков кредита, порядка его получения, оформления, погашения и т.д.

Для того, чтобы выдать деньги в кредит своим клиентам, банк должен где-то взять их. Собственных средств банка явно недостаточно для того, чтобы покрыть потребность потенциальных заемщиков в кредитных ресурсах. Наиболее распространенными источниками привлечения средств коммерческими банками являются средства вкладчиков, межбанковские займы, кредиты от Центробанка и эмиссия ценных бумаг.

Межбанковское кредитование избавляет от необходимости изменения собственных ставок по депозитам, ведь банк берет необходимые деньги в долг у другого банка или Центробанка. У ЦБ РФ коммерческие банки занимают средства под величину ставки рефинансирования, а остальные участники рынка могут устанавливать собственный размер платы за межбанковский кредит. Зачастую российским кредитным организациям ссужают деньги международные или иностранные финансовые организации, поскольку ставки на российском рынке межбанковского и розничного кредитования намного выше, чем за рубежом и размещать свои денежные ресурсы в нашей стране иностранным банкам существенно выгодней, чем предоставлять розничные кредиты в собственной стране. В качестве источника привлеченных средств банки также часто используют инвесторов, которые готовы приобретать облигационные займы. Выпуск облигационных займов на зарубежных рынках также выгодней, чем на российских, ведь ставки там ниже.

В результате ставки для конечных заемщиков по розничным кредитам в российских банках могут зависеть от ряда различных факторов таких, как величина ставок по депозитам, уровень ставок на рынке межбанковских кредитов, размер ставки рефинансирования ЦБ РФ, величины ставок на рынке облигационных займов.

УДК 339.743:658

ВАЛЮТНО-КУРСОВЫЕ РИСКИ И ИХ РОЛЬ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФИРМЫ

А.А. Осипова, И.В. Полева (КГТУ)

Валютно-курсовые риски – это риски, которым подвергаются предприятия и частные лица, когда будущие платежи или получение средств должны быть осуществлены в иностранной валюте, будущая стоимость которой неопределенна. Операционный валютный риск возникает при валютных сделках с расчетами, происходящими не единовременно, а за некоторый промежуток времени. Такие сделки с отсрочкой платежа поставок часто встречаются в практике внешнеторговых сделок.

Экономические валютно-курсовые риски связаны с изменениями стоимости компании, зависящими от изменений обменных курсов. Стоимость компании – это рыночная цена акций, умноженная на их количество. Цена акций тесно связана с получаемой компанией прибылью, которая зависит от поступления денежных средств из отдельных направлений бизнеса данной компании. Эти поступления и прибыль подвержены экономическим валютным рискам по следующим трем причинам:

а) филиал транснациональной корпорации работает за рубежом и получает прибыль в валюте. Тогда изменения валютного курса, связанные с экономическими условиями принимающей страны, могут отразиться на поступлениях от филиала, номинированных в валюте страны пребывания, в материнскую корпорацию;

б) прибыль компании, экспортирующей или импортирующей товары, зависит от изменения курсов валют стран-контрагентов;

в) компания, работающая только на национальном рынке, также имеет дело с экономическим валютным риском. Если курс валюты страны данной компании растет,

то иностранные экспортеры получают больше возможностей для проникновения на рынок этой страны и прибыль национальной компании может резко уменьшиться.

Экономический валютно-курсовой риск включает в себя пересчетные риски, связанные с изменениями стоимости компаний при пересчете данных бухгалтерского учета из одной валюты в другую. Стоимость российских компаний оценивается на основе метода текущего валютного курса, при котором все имущество пересчитывается по текущему курсу. Такой метод используется в европейских странах.

В связи с тем, что курсы абсолютно всех валют подвержены периодическим колебаниям вследствие различных объективных и субъективных причин, практика международных экономических отношений выработала подходы к выбору стратегии защиты от валютных рисков. Существует много способов управления валютно-курсовыми рисками. Среди них ведущее место занимают форвардные операции, использование фьючерсов, опционов, свопов и др., а также включение во внешнеторговые контракты валютных оговорок и формирование резервов для покрытия рисков. Валютный риск может стать предметом управления для отдельных видов операции, основной или дополнительной целью которых является получение прибыли за счет благоприятного изменения валютных курсов. К таким операциям относятся спекулятивные конверсионные операции с валютой.

УДК 658.8

ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭТИЧЕСКОГО МАРКЕТИНГА НА РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

В.В. Доржу, Е.В. Смирнова (КГТУ)

В условиях высокой конкуренции маркетинговая деятельность отечественных предприятий максимально ориентирована на интересы, запросы и требования потребителей. В настоящее время покупатели обращают внимание не только на качество продукции, но и на ответственность предприятий, на их добросовестность, соблюдение общих правил и законов, на безопасность товаров и применяемых технологий, и на многие другие социальные ориентиры, формирующие имидж и репутацию компаний. Исходя из этого, для современной практики маркетинга важным является учет социальных, этических и экологических вопросов.

Концепция социально ориентированного маркетинга базируется на принципах гуманизма, социальной справедливости, патриотизма, реалистичного подхода к коммерческой деятельности. Компании, реализующие данную концепцию в ходе конкурентной борьбы, акцентируют внимание на полезности и безопасности своих товаров для общества. Главной целью при этом является удовлетворение нужд и потребностей целевых рынков, при условии сбережения человеческих, материальных, энергетических и других ресурсов, охраны окружающей среды. Таким образом, благодаря социально-этическому маркетингу, создается продукт, который полезен как для общества и окружающий среды, так и приносит прибыль фирме.

В России становление социально-этического маркетинга пока не находит широкого применения. Компании занимаются поиском оптимизации всех трех составляющих: своих интересов, интересов потребителей и интересов общества. Согласно исследованиям, большая часть социальных инвестиций бизнеса направлены в основном на внутренние программы (развитие персонала, ресурсосбережение, охрана здоровья сотрудников), и только 10 % предназначены на развитие местного сообщества.

К проблемам формирования социально-этического маркетинга относятся: отрицание руководителями принципов данной концепции из-за увеличения расходов и неясной перспективы в получении выгод, нежелание принять дополнительную ответственность, низкая культура ведения бизнеса.

В целях принятия модели социально ответственного поведения российскими предприятиями региональной администрации необходимо: 1) информационно поддерживать мероприятия компаний, реализуемые в рамках социальных программ; 2) проводить конкурсы и учреждать премии, стимулирующие организации к проявлению социальной ответственности; 3) проводить семинары по обмену опытом в области социальной сферы; 4) осуществлять методическую помощь по данному вопросу.

Таким образом, стимулирование социальной направленности бизнеса со стороны государства будет способствовать формированию производственно-сбытовой политики предприятий, учитывающей интересы общества, что в итоге предоставит компаниям долгосрочные конкурентные преимущества.

УДК 331.2:674

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ НА ДЕРЕВООБРАБАТЫВАЮЩЕМ ПРЕДПРИЯТИИ

М.Н. Сахаров, Л.Н. Галочкина (КГТУ)

Сдельно-премиальная система оплаты труда, несмотря на присущие ей недостатки, по-прежнему является основной на большинстве деревообрабатывающих предприятий.

Так, ООО «Лесопромышленный комплекс» применяет указанную систему для стимулирования и организации оплаты труда в бригадах предприятия.

На данном предприятии при организации системы оплаты труда учитывается ряд особенностей, которые делают ее оригинальной. Они заключаются в следующем:

Во-первых, каждому рабочему деревообрабатывающего цеха рассчитывается базовый оклад, величина которого зависит от установленного МРОТ и тарифного коэффициента, определенного по единой тарифной сетке оплаты труда рабочих в Лесном промышленном комплексе РФ. Сумма расчетного базового оклада зависит от отработанного времени каждым рабочим цеха. Начисление заработка бригаде ведется по сдельным расценкам и объему выполненных работ.

Во-вторых, фактический оклад рабочего учитывает заработок бригады с помощью специального коэффициента, который определяется как отношение заработка бригады к сумме расчетных базовых окладов рабочих, и представляет собой общий вклад рабочих в дела бригады.

Представленная выше методика формирует сдельную часть заработка рабочего. Она может составлять 50–60 % от суммы общего заработка.

Другая часть заработной платы учитывает стимулирующие доплаты (премию и КТУ) и компенсационные выплаты (надбавки за вредность и работу в ночное время).

Показатели премирования устанавливаются с учетом особенностей производства и выпускаемой продукции, а также качества работы, срочности ее выполнения, отсутствия обоснованных жалоб со стороны заказчиков, экономии материалов и др. Это позволяет учесть вклад каждого рабочего и дифференцировать начисленную премию с помощью регулярно определяемого коэффициента трудового участия.

Компенсационные выплаты устанавливаются с учетом рекомендаций Трудового кодекса РФ.

Указанный подход к организации оплаты труда в деревообрабатывающих цехах ООО «Лесопромышленного комплекса» стимулирует работников предприятия к освоению прогрессивных норм выработки и достижению качественных показателей.

УДК 658.58:674.093.26

ПЛАНИРОВАНИЕ РЕМОНТА В ФАНЕРНОМ ПРОИЗВОДСТВЕ

Н.В. Заиграева, Л.Н. Галочкина (КГТУ)

Ремонт как отрасль промышленности не имеет соответствующего статуса. И на деревообрабатывающих предприятиях этот вид работ относится к вспомогательному производству, несмотря на обычное наличие специального ремонтного цеха во главе с начальником производства и механиком.

В фанерной промышленности используются различные виды организации проведения ремонтных работ. Текущий ремонт, как правило, выполняется силами основного производства. Дежурные слесари и электрики обычно входят в состав рабочих бригад основных цехов. Средний и капитальный ремонты выполняются также этими рабочими, но уже с привлечением и под руководством ремонтного цеха.

В деревообработке используется система технического обслуживания и ремонтов (ТОиР), в соответствии с которой все виды деревообрабатывающего оборудования имеют свою группу ремонтной сложности, и объем ремонтных работ оценивается в специальных ремонтных единицах. Существуют нормативы материальных и трудовых затрат на единицу ремонта сложности. Это позволяет заранее спланировать затраты на проведение ремонтных работ, виды и время которых определяется на основе ремонтного цикла для каждой единицы оборудования, подлежащего ремонту в заданные сроки.

Наличие системы ТО и ремонта позволяет:

- проводить ремонт оборудования с учетом организации профилактических работ в заранее установленные сроки;
- равномерно планировать затраты на проведение ремонтных работ;
- реально оценить возможные потери производства, связанные с сокращением объема продукции в связи с простоем оборудования в ремонте;
- корректировать план производственной программы и вовремя согласовывать его с заказчиками;
- рассчитывать технико-экономические показатели работы ремонтного цеха и анализировать их в целях повышения эффективности работы;
- оценивать эффективность проведения ремонтных работ и целесообразность оказания услуг ремонтного цеха основному производству;
- планировать приобретение нового оборудования для фанерных цехов с учетом износа и срока службы старого.

Система ТО и ремонта в фанерной промышленности представляет собой хорошо отлаженный механизм поддержания оборудования в работоспособном состоянии. Но работать она может только в условиях достаточного финансирования.

УДК 658.8.012 : 621.873.3

РЕЗУЛЬТАТЫ АНАЛИЗА РОССИЙСКОГО РЫНКА АВТОКРАНОВОЙ ТЕХНИКИ

И.В. Смирнов, Т.И. Лапшина (КГТУ)

Разработка стратегии развития любого предприятия в рыночных условиях предполагает серьезное исследование рынка конкретной продукции (услуги, работы). Данное исследование было осуществлено на данных машиностроительного предприятия Костромской области ОАО «Галичский автокрановый завод» и публичной информации аналогичных профильных российских предприятий.

Исследование позволяет выделить основные тенденции, которые в той или иной мере влияют на развитие рынка автокранов.

– Большая доля крановой техники представлена моделями российских производителей, которая составляет приблизительно 85-95%. Это, в сущности, главная особенность исследуемого рынка.

– Динамика объемов производства говорит о росте емкости и стремлению к достижению докризисного уровня.

– Основу отечественного производства составляют автокраны грузоподъемностью 25–36 тонн.

– Спрос на автокраны средней грузоподъемности соответствует предложению. Спрос на автокраны большой грузоподъемности превышает предложение.

– Большая часть дилеров распложена в Центральном регионе, где возможность приобретения дорогостоящей техники выше, в то время как производители автокранов в этом же регионе ориентированы на производство дешевой техники низкого качества.

– Наблюдается значительное повышение цен на товары, однако данный процесс носит затухающий характер, что говорит о постепенном насыщении рынка.

– Наблюдается тенденция снижения объемов экспорта в связи с увеличением объема внутреннего потребления.

– Основным объектом российского экспорта являются страны СНГ (Туркмения, Казахстан, Беларусь, Украина, Азербайджан).

– Объемы импорта имеют тенденцию к снижению в связи с изменениями таможенного законодательства.

– Ведущей страной, поставляющей и производящей автокраны для России, является Германия. Кроме того, Германия производит качественные большегрузные автокраны высокой грузоподъемности, потребность в которых с каждым годом растет.

Конъюнктура рынка автокрановой техники в данный момент является благоприятной, что подтверждается общим ростом рынка, однако существует ряд факторов, способствующих как негативному, так и положительному воздействию на деятельность ОАО «ГАКЗ»:

1. Повышение основных внешних издержек (энергоносители, транспортировка автокранов, коммуникации).
2. Повышение цен поставщиков на шасси и основное сырье.
3. Превышение спроса над предложением.
4. Приток инвестиций в сферу автомобильного краностроения.
5. Захват доли рынка импортными производителями автокранов.

УДК 338.45 : 615.417

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ПРОТЕЗНО-ОРТОПЕДИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ

Е.Н. Сизова, Т.И. Лапшина (КГТУ)

Протезно-ортопедическую помощь населению Российской Федерации в настоящее время оказывают 68 федеральных государственных унитарных протезно-ортопедических предприятий, находящихся в ведении Минтруда России, а также предприятия других организационно-правовых форм собственности и индивидуальных предпринимателей, занимающихся оказанием протезно-ортопедической помощи населению по договорам с органами социальной защиты населения субъектов Российской Федерации и оказывающих платные услуги населению. Доля подведомственных Минтруду России государственных протезно-ортопедических предприятий в выпуске протезно-ортопедических изделий для инвалидов составляет более 95 % от общего количества реализуемых протезно-ортопедических изделий (ПОИ) на территории РФ.

Сегодня российский рынок ортопедических товаров характеризуется рядом особенностей: присутствие ортопедических товаров на нескольких рынках: медицинском, спортивном и фармацевтическом; наличием нескольких целевых аудиторий – «традиционной» (инвалиды и люди, имеющие временные или относительно постоянные проблемы с опорно-двигательным аппаратом) и «новой» (люди, которые озабочены состоянием своего здоровья (в первую очередь с точки зрения профилактики негативных отклонений в самочувствии)); наличием исторически сложившейся системы обеспечения населения ортопедическими изделиями через протезно-ортопедические предприятия; наличием в розничном сегменте рынка особой формы торговли - ортопедических салонов.

Российский рынок ортопедических товаров продолжает расти. Этому способствует множество факторов, основные из которых: рост заболеваемости опорно-двигательного аппарата, рост травм; повышение уровня доходов населения; рост интереса к здоровому образу жизни.

В Костромской области основным профильным предприятием является ФГУП «Костромское протезно-ортопедическое предприятие», отдельные статистические данные которого представлены в таблице.

Таблица

Контингент	2011 год	2012 год	Темп роста, %
Число лиц, состоящих на учете в ФГУП «Костромское ПрОП», чел.	4115	3967	96,40
Число лиц, получивших протезно-ортопедические изделия, чел.	1763	1886	106,98
Число обращений на предприятие по направлению ФСС РФ, чел	1562	1427	91,36

Число лиц, состоящих на учете в ФГУП «Костромское ПрОП», можно принять за объем рынка протезно-ортопедической промышленности в Костромской области. Разрыв между спросом и предложением на услуги можно объяснить следующим:

– установленными сроками пользования техническими средствами реабилитации, протезами и протезно-ортопедическими изделиями до их замены;

– искусственное затягивание сроков получения нуждающимися необходимых технических средств реабилитации (ТСР) и протезно-ортопедических изделий (ПОИ);

– растущей конкуренцией в системе государственного заказа на обеспечение нуждающихся категорий населения ТСР и ПОИ;

– главным фактором является несовершенство системы государственной защиты такой категории граждан как инвалиды, выраженное в существующем порядке предоставления им социальных гарантий, описанном в теоретической части данной работы.

Приведенные выше данные свидетельствуют о неполном освоении рынка, предусмотренного основными видами деятельности данного предприятия, а значит, неполном выполнении государственным предприятием его социальной функции.

УДК 331.2 : 61-057(470.317)

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ СТИМУЛИРОВАНИЯ ТРУДА МЕДИЦИНСКИХ РАБОТНИКОВ (НА ПРИМЕРЕ ОГБУЗ «БУЙСКАЯ ГОРОДСКАЯ БОЛЬНИЦА»)

А.А. Благовестникова, Т.И. Лапшина (КГТУ)

Мероприятия по совершенствованию материального стимулирования труда работников разработаны на данных анализа действующей организации оплаты труда

работников областного государственного бюджетного учреждения здравоохранения (ОГБУЗ) «Буйская городская больница». В соответствии с Положением об оплате труда работников ОГБУЗ Буйская ГБ, поэлементный состав заработной платы всех категорий работников включает должностной оклад, выплаты компенсационного характера и выплаты стимулирующего характера.

Анализ показал, что всем работникам ОГБУЗ гарантируются стабильные оклады, уровень которых очень низок. Всевозможные доплаты и надбавки имеют уравнительный характер, слабо связанны с результатами индивидуального труда. Рекомендации по совершенствованию системы оплаты труда в ОГБУЗ Буйская ГБ связаны с изменением структуры, принципов и порядка формирования и распределения стимулирующей части оплаты труда.

Для этой цели разработан перечень критериев и показателей для оценки качества и эффективности труда. По итогам оценки рекомендуется выделять три уровня профессиональной компетентности сотрудников: оптимальный, достаточный и критический. Для того, чтобы заинтересовать сотрудников в повышении интенсивности труда (увеличение количества посещений в месяц) рекомендуется осуществлять дополнительную стимулирующую выплату с учетом выполнения нормы посещений.

Для сравнительного анализа систем стимулирования выбраны специалисты, занимающие одинаковые должности, имеющие одинаковую квалификацию, условия труда, работу по совместительству, уровень квалификации и опыт работы. Для наглядности изменений в оплате труда порядок расчета размеров стимулирующих выплат на основе новых оценочных показателей работы сотрудников, а также размера их заработной платы за месяц, представлен в табличных формах. Результаты данной работы представлены для ознакомления руководству организации.

Предложенные мероприятия по совершенствованию стимулирования труда позволят дифференцированно стимулировать труд сотрудников ОГБУЗ Буйская ГБ в зависимости от их индивидуального вклада и степени выполнения показателей деятельности ОГБУЗ «Буйская ГБ».

УДК 331.3 : 61-057

СТИМУЛИРОВАНИЕ МЕДИЦИНСКИХ РАБОТНИКОВ В РАМКАХ ПРОГРАММЫ МОДЕРНИЗАЦИИ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

Н.С. Соколова, Т.И. Лапшина (КГТУ)

В Российской Федерации с 2011 года реализуется Программа модернизации здравоохранения. В каждом субъекте РФ органы исполнительной власти осуществляют разработку и реализацию региональных программ модернизации здравоохранения соответствующего субъекта РФ. В связи с чем, определилась задача данного исследования − изучить, как реализуется данная программа в сфере оплаты труда работников конкретного медицинского учреждения. Объектом исследования было выбрано Областное государственное бюджетное учреждение здравоохранения «Стоматологическая поликлиника г. Шарьи» (ОГБУЗ СП г. Шарьи).

Основополагающим документом для разработки региональных Программ является Постановление Правительства Российской Федерации № 60 от 07.02.2011 «О порядке реализации мероприятий по повышению доступности амбулаторной медицинской помощи, проводимых в рамках региональных программ модернизации здравоохранения субъектов Российской Федерации». В соответствии с рядом региональных правовых актов с июня 2011г. работникам исследуемого учреждения, непосредственно участвующим в лечебном процессе (стоматологи, зубные врачи, медицинские сестры) приказом руководителя утверждена дополнительная денежная выплата стимулирующего характера.

Она осуществляется за счет целевых средств, предоставляемых из бюджета Федерального фонда обязательного медицинского страхования на внедрение и повышение доступности амбулаторной медицинской помощи. Выплата производится в соответствии с разработанным Положением, которое направлено на повышение материальной заинтересованности сотрудников в своевременном и качественном выполнении трудовых обязанностей, а также повышение эффективности работы и улучшение ее качества.

Оценку качества и объемов выполненных работ специалистов производит экономический совет учреждения, состав, организация деятельности, функции и полномочия которого утверждены положением «Об экономическом совете».

Для расчета доплат медперсоналу устанавливаются следующие показатели, согласно разработанному дополнительному положению «По программе модернизации»: объем выделенных денежных средств по программе модернизации; объем выполненных посещений (УЕТ); коэффициенты расчета стимулирующих выплат.

Анализ стимулирующих выплат по программе модернизации показал:

− основными критериями оценки стимулирования являются количественные показатели по объему посещений;

− имеет место рост средней заработной платы медицинского персонала;

− неопределенность времени действия данной программы.

УДК 379.85(470.317)

РАЗВИТИЕ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА В КОСТРОМСКОЙ ОБЛАСТИ (НА ПРИМЕРЕ МАКАРЬЕВСКОГО РАЙОНА)

М.Н. Соколова, Н.С. Бородина (КГТУ)

Россия обладает высоким туристско-рекреационным потенциалом, на ее территории сосредоточены уникальные природные и рекреационные ресурсы, объекты национального и мирового культурного и исторического наследия, проходят важные экономические, спортивные и культурные события. Поэтому в настоящее время все большими темпами развивается внутренний туризм, разрабатываются различные туры по большим и малым городам с великой историей, связанной с именами лучших людей страны.

Каждый город в России бережет память об интересных событиях и о людях в нем побывавших и, зачастую, события эти послужили предпосылками многих событий общероссийского масштаба. Каждому городу, деревушке нашей страны есть что показать. Если зародить интерес туристов к источникам, сокровищницам нашей страны, то развитие внутреннего туризма достигнет определенных высот и Россия станет привлекательной туристской дестинацией не только для коренных жителей, но и для жителей других городов, а также для иностранцев, что будет способствовать сохранению капитала в стране и привлечению его извне.

Для Костромской области развитие внутреннего туризма имеет важное значение, т.к. это позволит, во-первых, привлечь инвестиции в регион для возрождения костромской «глубинки», во-вторых, пополнить областной и местные бюджеты налоговыми поступлениями, в-третьих, создать дополнительные рабочие места и тем самым повысить материальное благосостояние населения.

Проведенный нами анализ показал, что Макарьевский район имеет богатое историко-культурное наследие и значительный туристско-рекреационный потенциал для развития внутреннего туризма. С этой целью разработаны три новых турпродукта: однодневная автобусная экскурсия в г. Макарьев, двухдневный и многодневный туры по Макарьевскому району. Для каждого турпродукта рассчитаны калькуляции, где определена себестоимость поездки на группу туристов и на одного человека. Так,

себестоимость однодневной экскурсии в г. Макарьев составит, по нашим расчетам, 1312 руб./чел., а стоимость двухдневного тура по району – 3501 руб./чел.

Размещение туристов предполагается в гостинице «Заря» г. Макарьев и на базе отдыха «Анница». Для приведения гостиницы в более комфортное для туристов состояние, на наш взгляд, необходимо провести ее текущий ремонт и заменить оснащение номеров. Наши расчеты показали, что на эти цели может потребоваться около 1,4 млн руб. Планируемые средства на ремонт гостиницы могут быть получены из разных источников, например, из муниципального бюджета; спонсорская помощь; частные инвестиции (при решении вопроса о передаче права собственности на гостиницу инвестору).

УДК 64.024.32(470.317)

РАЗВИТИЕ РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА В ГОРОДЕ КОСТРОМЕ (НА ПРИМЕРЕ РЕСТОРАНА «СЛАВЯНСКИЙ»)

А.А. Смирнова, Н.С. Бородина (КГТУ)

В настоящее время ресторанный бизнес в России развивается бурными темпами. С ростом благосостояния людей, уровня их жизни, увеличивается число потенциальных клиентов, а это ведет к возрастанию потребности в удовлетворении запросов людей, посещающих рестораны и другие места общественного питания. Появляется потребность в должном оформлении блюд, в высоком и быстром уровне обслуживания, в социальном признании ресторана. Многие люди выбирают именно рестораны для проведения торжественных мероприятий, будь то свадьбы, дни рождения или другие важные события. Но бизнес в ресторане будет успешным только в том случае, если он нацелен не только на удовлетворение желаний и нужд гостей в продукции и услугах, но и на создание условий для увеличения посещаемости ресторана. Удовлетворение потребностей посетителей, завоевание их расположения - первостепенные задачи ресторана. Именно поэтому в условиях жесткой конкуренции в ресторанном бизнесе любому заведению важно хорошо разбираться в ситуации на рынке, знать свои сильные и слабые стороны и уметь разработать свою стратегию.

Ресторан «Славянский» работает на рынке общественного питания г. Костромы в течение 8 лет. Данный ресторан входит в торговую группу «Сфера влияния», которая начала свою деятельность с 1996 года. В настоящее время в торговую группу «Сфера влияния» входят ресторан «Белое Солнце», кофейня «Рога и Копыта», кофейня «Фиори», семейное кафе «Лимпопо», ресторан «Славянский», бильярдный клуб «Мачо», кафе «Сушим весла», траттория «Пиноккио», гостиничный комплекс «Снегурочка», а также несколько заведений в г. Ярославле.

Конкурентами ресторана «Славянский» являются: ресторан «Белое солнце», ресторан «Метелица», пивной дом «Свои да наши», ресторан «Старая пристань», ресторан «Волга», ресторан «Император», кафе «Баркас». Кроме того, к конкурентам также можно отнести заведения для более молодой целевой группы, располагающиеся в центре: «Бляхин клуб», кафе «Камелот», бар «Дорогая, буду поздно», бар «Первый паб», караоке-бар «Варвара», бар «Gosti».

Ресторан принимает участие в специализированных выставках, слетах туристских компаний России, городских кулинарных мероприятиях. Ресторан выпускает большой ассортимент блюд сложного приготовления, включая заказные и фирменные, а также предоставляет качественное обслуживание и организацию отдыха. Среднее количество клиентов в месяц составляет 3–4 тысячи человек. Основные гости ресторана «Славянский» – это люди со средним и выше среднего доходом: чиновники, предприниматели, руководители различных предприятий.

Было разработано и проведено анкетирование среди 100 посетителей ресторана «Славянский». В результате анкетирования определены наиболее стабильные сегменты потребителей. Данные, полученные в результате анкетирования, показали, что независимо от возраста и пола, социального положения и времени пребывания, наибольшая часть респондентов отдает предпочтение, в первую очередь, качеству и уровню предоставляемых услуг. В достижении этих факторов и кроется залог успеха ресторана. Анализ результатов анкетирования не выявил сегменты, потребности которых неудовлетворенны теми или иными характеристиками работы ресторана.

Исходя из проведенного анализа нами составлены рекомендации по улучшению продвижения услуг. В частности, в рамках реализации мероприятий по стимулированию сбыта предлагается внедрить систему накопительных скидок в будние дни. Так как основной доход ресторан получает от реализации «кухонной» продукции, предлагается использовать презентации по поводу новой странички в меню с целью активизации общего интереса потенциальных клиентов к посещению. Кроме того, необходимо сформировать программу проведения праздничных мероприятий, посвященных федеральным и «народным» праздникам.

УДК 336.2

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ РОЛЬ АКЦИЗОВ В НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЕ РФ

О.Ю. Семенова, А.Г. Захарова (КГТУ)

Акцизы представляют собой федеральный косвенный налог, относящийся к категории индивидуальных налогов. Этим налогом облагаются определенные группы товаров, исчерпывающий перечень которых установлен федеральным налоговым законодательством. Согласно данным по сбору налогов за 2013 г., акцизы занимают третье место по величине поступлений в федеральный бюджет РФ и третье место среди налоговых доходов бюджета РФ.

С 1 января 2014 года государство делает очередную попытку уменьшить потребление крепкого алкоголя, значительно увеличив ставку акцизов на эту продукцию. Однако пока, согласно данным Росстата, уровень потребления алкоголя в России не сокращается, и по состоянию на 2013 год именно водка и ликеро-водочные изделия занимают лидирующие позиции в структуре продаж алкогольных напитков. На их долю приходится 49,6%, в то время как доля пива составляет 33%.

Однако регулирующая функция акциза в налоговой системе РФ реализована далеко не полностью. Так, сравнительно невысокие акцизы на табачную продукцию отнюдь не способствуют снижению потребления табака, ограничению курения среди взрослого населения, и, что гораздо важнее, среди подростков, т.к. цена пачки сигарет средней ценовой категории в нашей стране сравнима с ценой буханки хлеба.

Акцизы всегда имели большую долю в совокупных налоговых поступлениях бюджета. Посредством их государство может эффективно воздействовать на уровень потребления социально вредных товаров путем увеличения акцизных ставок.

УДК 336.4

АНАЛИЗ ПОСТУПЛЕНИЙ ДОХОДОВ В БЮДЖЕТ ОТ ПОДАКЦИЗНЫХ ТОВАРОВ, ПЕРЕМЕЩАЕМЫХ ЧЕРЕЗ ГРАНИЦУ РФ

О.Ю. Семенова, Ю.О. Фарафонова (КГТУ)

Основную долю налоговых доходов в консолидированном бюджете РФ в 2013 году составляют налог на прибыль (доходы) (44 %), налоги на товары (работы, услуги), реализуемые на территории РФ (24 %), а также налоги, сборы и регулярные платежи

за пользование природными ресурсами (22 %). Акцизы по подакцизным товарам (продукции), ввозимым на территорию РФ составляют 1 %, но они также занимают важное место в формировании доходной части бюджета.

Основную часть акцизов по подакцизным товарам, ввозимым на территорию РФ, в консолидированном бюджете в 2013 году составляют:

- акцизы на автомобильный бензин (4 870 350 тыс. руб.; 75,55 %);
- акцизы на дизельное топливо (875 875 тыс. руб.; 13,31 %);
- акцизы на пиво (683 367 тыс. руб.; 10,6 %).

Увеличение удельного веса акцизов в доходах бюджета по подакцизным товарам, ввозимым на территорию РФ, связано с увеличением ставок акциза и ростом объемов ввозимых подакцизных товаров. Наименьший удельный вес составляют акцизы на алкогольную продукцию с объемной долей этилового спирта свыше 25 процентов, акцизы на топливо печное бытовое, прямогонный бензин, это связано с освобождением от уплаты акциза в связи с перемещением подакцизных товаров через таможенную границу Таможенного союза, а также с применением налоговых вычетов.

УДК 336.12:354

РОЛЬ СБОРОВ ЗА ПОЛЬЗОВАНИЕ ПРИРОДНЫМИ РЕСУРСАМИ В ФОРМИРОВАНИИ ДОХОДОВ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА

О.Ю. Семенова, Е.Ю. Лыкова (КГТУ)

Большую часть поступлений в федеральный бюджет РФ в 2013 году составил налог на добычу полезных ископаемых (далее – НДПИ), тогда как налог на добавленную стоимость занимал второе место в поступлениях федерального бюджета РФ.

Увеличение поступлений НДПИ наблюдается с 2011 г., так, в 2012 г. по сравнению с предыдущим годом поступления увеличились на 412,94 млрд руб. В 2013 г. поступления увеличились уже на 114,74 млрд руб.

Поступления водного налога в федеральный бюджет в 2012 г. по сравнению с предыдущим годом снизились на 1,1 млрд руб., а в 2013 году поступления снизились на 274,4 млн руб. Такое уменьшение поступлений водного налога произошло в результате увеличения размера ставок водного налога в 2013 году.

Явный спад поступлений в федеральный бюджет РФ сборов за пользование объектами животного мира и за пользование объектами водных биологических ресурсов наблюдается с 2012 г. В 2013 г. наблюдается резкий спад поступлений на 5,4 млн руб. Снижение поступлений в федеральный бюджет РФ по данным сборам в 2013 г. обусловлено тем, что на 15% были снижены объемы выделенных и освоенных квот на вылов водных биоресурсов, а также «миграцией налогоплательщиков».

УДК 336.2(1-87)

АНАЛИЗ ПРИМЕНЕНИЯ НДС В ЗАРУБЕЖНОЙ НАЛОГОВОЙ ПРАКТИКЕ

О.Ю. Семенова, О.Е. Смолянинова (КГТУ)

В настоящее время НДС взимается более чем в сорока странах мира: почти во всех европейских странах, Латинской Америке, Турции, Индонезии, ряде стран Южной Америки. В США и Канаде применяется близкий по методу взимания к НДС налог с продаж.

В различных странах существуют разные подходы к установлению ставок НДС. В то же время их средний уровень колеблется от 15 до 25%. В некоторых странах применяется шкала ставок в зависимости от вида товара и его социально-экономической значимости: пониженные ставки (2–10%) применяются к продовольственным, меди-

цинским и детским товарам; стандартные (основные) ставки (12–23%) – к промышленным и другим товарам и услугам; и, наконец, повышенные ставки (свыше 25%) – к предметам роскоши.

В данном исследовании было рассмотрено применение НДС в трех основных ведущих странах Европы: Германия, Франция, Великобритания.

Так, например применяемая в налоговой практике Германии схема исчисления НДС проста и доступна в понимании каждому налогоплательщику. Пожалуй, это самый удобный вариант исчисления НДС, действующий в Европейском Союзе. НДС взимается по единой форме и построен таким образом, что все товары и услуги при одинаковой налоговой ставке, попадая к конечному потребителю, оказываются обремененными в одинаковом размере. Удельный вес НДС в доходах бюджета Германии равен примерно 28% — второе место после подоходного налога.

Обширная география распространения НДС свидетельствует о его жизнеспособности и соответствии требованиям рыночной экономики.

УДК 336

УПРАВЛЕНИЕ МУНИЦИПАЛЬНЫМ ДОЛГОМ ГОРОДА КОСТРОМЫ

С.С. Худякова* (КГТУ)

Муниципальный долг является неотъемлемой частью муниципальных финансов и тесно связан с понятием «муниципальный бюджет», поэтому эффективная система управления муниципальным долгом является одним из важнейших механизмов бюджетной политики каждого муниципального образования, создающим предпосылки для активного экономического развития и надлежащего исполнения полномочий органов местного самоуправления.

Управление муниципальным долгом города Костромы осуществляется в рамках действующего законодательства Российской Федерации Управлением финансов Администрации города Костромы.

Муниципальный долг города Костромы состоит только из внутреннего долга по обязательствам, возникшим из муниципальных заимствований, а также муниципальных гарантий по обязательствам третьих лиц. В их состав включаются:

1) объем основного долга по кредитам банка;
2) объем основного долга по бюджетным кредитам;
3) объем обязательств по муниципальным гарантиям.

Городом муниципальные заимствования осуществляются в целях покрытия дефицита бюджета и (или) погашения ранее принятых долговых обязательств (рефинансирование долга).

За последние пять лет объем долговых обязательств города Костромы увеличился в 1,8 раза и по состоянию на 1 января 2014 года величина муниципального долга составила 1804,6 млн. руб. или 57,0 % к утвержденным налоговым и неналоговым доходам, что превышает установленные требования бюджетного законодательства.

Стоит отметить, что в условиях наличия профицита местного бюджета существуют возможности для сокращения муниципального долга. Однако в 2014 году, напротив, ожидается увеличение долговой нагрузки с 57,0 до 65,0 % от объема налоговых и неналоговых доходов.

Несмотря на риски, связанные с долговой нагрузкой, муниципальный долг города Костромы недостаточно диверсифицирован и структурирован только по трем видам долговых обязательств.

* Научный руководитель канд. техн. наук, доц. М.Л. Королева.

Наибольшую долю в структуре муниципального долга занимают кредиты коммерческих банков. По состоянию на 1 января 2014 г. их величина составила 1020,0 млн руб., или 56,5 %. Долг города Костромы перед банками преимущественно носит краткосрочный характер – средства привлекаются на срок до 1 года. Банковские кредиты, главным образом, привлекаются на рефинансирование старого долга перед банками. Однако они также сохраняют свою актуальность в части их использования при финансировании временных кассовых разрывов.

Бюджетные кредиты в структуре муниципального долга занимают несколько меньше – 771,5 млн руб., или 42,8 %.

Величина муниципальных гарантий несравнимо мала и по состоянию на 1 января 2014 года составляет 13,1 млн руб., или 0,7 %.

Расходы на обслуживание муниципального долга города Костромы не превышают 3 % от всех расходов местного бюджета при нормативе в 15 %. Однако наблюдается рост расходов на обслуживание муниципального долга города Костромы в 2012–2013 гг.

В 2010 году рост расходов связан с увеличением объема долговых обязательств городского бюджета на 139,7 млн руб., или на 13,8 %, а также ростом процентных ставок по банковским кредитам из-за последствий мирового финансового кризиса 2008–2009 гг. Так, ставка по кредиту, предоставленному городу Костроме банком ВТБ в 2010 году, составляла 17 % годовых.

В целях минимизации расходов на обслуживание долга, используя благоприятный период с банковской ликвидностью, в 2011 г. были снижены ставки по кредитам – до 5,91 % годовых. В результате величина расходов на обслуживание долга сократилась на 31,7 % и составила 39,0 млн руб. Однако во второй половине 2011 г. конъюнктура долгового рынка под воздействием внешней среды ухудшилась. Поэтому в декабре ставки увеличились до 9,7 % годовых.

В 2012 г. расходы на обслуживание долга вновь увеличились до 67,1 млн руб. (на 72,2 %), а в 2013 – до 120,3 млн руб. (на 79,2 %), что в 2,8 раза превысило уровень 2009 г. Тенденция к повышению, главным образом, обусловлена нарастанием объема долговых обязательств муниципального образования, а также повышением процентных ставок по кредитам коммерческих банков, начиная со второй половины 2011 г.

Сегодня цена заимствований остается в пределах восходящего тренда. Банки готовы кредитовать городской бюджет на срок до одного года по ставке около 10 % годовых. Поэтому, построение каких-либо прогнозов по дальнейшему изменению стоимости заемных денег в течение текущего года затруднительно.

Основным фактором риска является нестабильность на внешних рынках. Любое фундаментальное изменение мировой экономической конъюнктуры в худшую сторону способно спровоцировать резкий разворот и массовые распродажи рисковых активов, как это было в 2008 году.

Таким образом, муниципальным образованиям необходимо выстраивать грамотную долговую политику с учетом внутренних и внешних факторов рынка, осуществлять их мониторинг и выходить на рынки заимствований в наиболее благоприятный период, связанный как минимум с уменьшением потока негативной информации. В противном случае расходы на обслуживание долга могут увеличиться в разы.

Исходя из этого, долговая политика города Костромы в среднесрочной перспективе должна решать следующие задачи:

1) снижение долговой нагрузки на городской бюджет;
2) уменьшение рисков рефинансирования долга;
3) минимизация расходов на обслуживание долга;
4) выход муниципального образования на качественно новый уровень управления долговыми инструментами.

УДК 330.12

АКТУАЛЬНОСТЬ ОПРЕДЕЛЕНИЯ УРОВНЯ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ

Р.С. Демидов, И.В. Швецов (КГТУ)

Уровень жизни является одним из важнейших признанных ООН показателем, характеризующим уровень развития стран и наций. Для России, обладающей огромной территорией и населенной многочисленными народами, вопрос оценки уровня жизни в территориальном разрезе приобретает особую актуальность, которая усиливается по мере роста пессимизма в прогнозах социально-экономического развития страны.

Проблема повышения уровня жизни в регионах России является приоритетной задачей руководства страны, о чем неоднократно говорилось и с высоких трибун, и на рабочих совещаниях. Это вполне закономерно, поскольку резкий разрыв в условиях жизни людей - граждан одной страны только на том основании, что они проживают на разных участках территории, является недопустимым.

Уровень жизни является сложной комплексной характеристикой, включающей совокупность показателей, которые, в свою очередь, характеризуют возможность человека трудиться в хороших условиях, иметь достойный уровень благосостояния, учиться, получать высококачественное медицинское обслуживание, проживать не в стесненных жилищных условиях, дышать чистым воздухом и пить чистую воду, иметь возможность доступа к культурным ценностям, осуществлять жизнедеятельность в условиях безопасности др. Существуют классификации показателей по отдельным признакам: общие и частные, экономические и социально-демографические, объективные и субъективные, количественные и качественные, показатели пропорций и структуры потребления, статистические показатели.

К общим показателям относятся размеры национального дохода, фонда потребления национального богатства на душу населения. Они характеризуют общие достижения социально-экономического развития общества. К частным показателям можно отнести условия труда, обеспеченность жильем и благоустройство быта, уровень социально-культурного обслуживания и др.

Для характеристики уровня жизни большое значение имеют количественные и качественные показатели. Количественные определяют объем потребления конкретных материальных благ и услуг, а качественные – качественную сторону благосостояния населения.

Деление показателей на объективные и субъективные связано с обоснованием изменений в жизнедеятельности людей и разделяются в зависимости от степени субъективности производимой оценки.

Экономические показатели характеризуют экономическую сторону жизнедеятельности общества, экономические возможности удовлетворения его потребностей. Сюда можно отнести показатели, характеризующие уровень экономического развития общества и благосостояние населения (номинальные и реальные доходы, занятость и др.). Социально-демографические показатели характеризуют половозрастной, профессионально-квалификационный состав населения, физическое воспроизводство рабочей силы.

Важную роль при определении уровня жизни играют статистические показатели, которые включают обобщающие показатели, показатели доходов, потребления и расходов, денежных сбережений, накопленного имущества и жилища населения и ряд других.

Если в столице, которая занимает высокие позиции по экономическому развитию, ситуацию с качеством жизни по российским меркам можно принято считать благополучной. то за пределами МКАД далеко не все приемлемо, даже с точки зрения не самых высоких социальных стандартов. И дело здесь не только в уровне доходов насе-

ления, что, безусловно, является немаловажным фактором, который во многом определяет качество жизни, но и в сложившейся инфраструктуре, уровне медицинского обслуживания, экологии, состоянии рынка труда, уровне безопасности проживания, в наличии качественных жилищных условий и спортивной инфраструктуры, в возможности доступа к культурным ценностям, т.е. во всем том. что составляет основу комфортной среды обитания.

Конечно, многие региональные различия заданы климатически и географически, и кардинально изменить ситуацию в ряде случись просто невозможно, во всяком случае, в среднесрочной перспективе, но улучшить ситуацию и подправить диспропорции, безусловно. возможно. Здесь должны быть приложены усилия не только региональных властей, которые в силу ограниченности бюджетных возможностей и особенностей государственного устройства не в состоянии радикально изменить ситуацию. Важная роль должна принадлежать федеральному центру. Но для этого необходимо, в первую очередь, провести диагностику сложившейся ситуации в регионах и определить ключевые факторы, определяющие различия регионов по качеству жизни.

УДК 330.12

МЕТОДОЛОГИЯ РАСЧЕТА РЕЙТИНГА УРОВНЯ И КАЧЕСТВА ЖИЗНИ

А.В. Прищепа, И.В. Швецов (КГТУ)

При составлении рейтинга были отобраны 64 показателя, которые объединены в 11 групп, характеризующие основные аспекты, влияющие на качество жизни в регионе:

Для оценки регионов использовались следующие группы, каждая из которых включает ряд показателей:

1. Уровень доходов населения: объем вкладов (депозитов) физических лиц в банках на одного жителя, отношение денежных доходов населения к стоимости фиксированного набора потребительских товаров и услуг, доля населения с доходами ниже прожиточного минимума.

2. Жилищные условия населения: общая площадь жилых помещений, приходящаяся в среднем на одного жителя, доля населения, проживающего в многоквартирных домах, признанных в установленном порядке аварийными, удельный вес общей площади, оборудованной водопроводом, удельный вес общей площади, оборудованной водоотведением (канализацией), удельный вес общей площади, оборудованной горячим водоснабжением, уровень износа коммунальной инфраструктуры.

3. Обеспеченность объектами социальной инфраструктуры: обеспеченность объектами здравоохранения, обеспеченность объектами образования, обеспеченность объектами торговли, обеспеченность объектами досуга.

4. Экологические и климатические условия: выбросы в атмосферу загрязняющих веществ в регионе, выбросы загрязняющих атмосферу веществ отходящих от стационарных источников по городам – административным центрам субъектов РФ и городам с численностью постоянного населения 100 и более тысяч человек на душу населения; комфортность климатических условий; доля земель особо охраняемых территорий и объектов в общей площади земель субъекта РФ, обеспеченность населения питьевой водой, отвечающей требованиям безопасности.

5. Безопасность проживания: оценка населением уровня криминогенности в регионе, смертность населения в ДТП, число травм, отравлений и некоторых других последствий воздействия внешних причин на 10 000 человек населения.

6. Удовлетворенность населения: удовлетворенность населения медицинской помощью, удовлетворенность населения качеством общего образования, удовлетворенность населения условиями для занятия физической культурой и спортом, удовле-

творенность населения деятельностью органов исполнительной власти субъекта РФ по обеспечению безопасности граждан, удовлетворенность населения жилищно-коммунальными услугами, удовлетворенность населения деятельностью органов исполнительной власти субъекта РФ.

7. Демографическая ситуация: коэффициент естественного прироста (убыли) населения, миграционный прирост (убыль) населения.

8. Здоровье населения и уровень образования: численность зарегистрированных больных с диагнозом, установленным впервые в жизни, на 1 000 чел. всего населения, уровень младенческой смертности, ожидаемая продолжительность жизни при рождении, выпуск из аспирантуры на 10000 чел. населения, доля населения с высшим образованием в общей численности населения в возрасте 15 лет и более, численность жителей, не имеющих среднего образования на 1000 чел. в возрасте 15 лет и более.

9. Транспортная инфраструктура и уровень освоенности территории: плотность автомобильных дорог общего пользования с твердым покрытием, плотность железнодорожных путей общего пользования, доля городского населения, число городов на 100 тыс. кв. км территории.

10. Уровень экономического развития: объем ВРП на душу населения, абсолютный объем ВРП, доля собственных доходов в общем объеме доходов консолидированных бюджетов, доля прибыльных предприятий, объем прямых иностранных инвестиций в расчете на 1 жителя, абсолютный объем прямых иностранных инвестиций, уровень безработицы, среднее время поиска работы.

11. Развитие предпринимательской инициативы: доля инвестиций в основной капитал малых предприятий в суммарном объеме инвестиций в основной капитал, объем инвестиций в основной капитал малых предприятий, оборот малых предприятий в расчете на одного жителя.

По каждому показателю группы определялся рейтинговый балл (от 1 до 100) на нормированной шкале значений, определяемой диапазоном значений показателя. Внутри каждой группы рейтинговые баллы складывались с весами, определяющими вклад показателя в итоговый критерий качества жизни. Позиции субъектов РФ в итоговом рейтинге определялись в результате агрегирования рейтинговых баллов регионов по всем анализируемым группам. Итоговый рейтинговый балл определялся как среднее геометрическое рейтинговых баллов групп.

УДК 336

НЕГОСУДАРСТВЕННЫЕ ПЕНСИОННЫЕ ФОНДЫ В РОССИИ И ИХ РОЛЬ В РЕФОРМИРОВАНИИ ПЕНСИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

А.С. Жалнина* (КГТУ)

Пенсионное обеспечение играет огромную роль в экономической, общественно-политической жизни страны и в финансово-бюджетной сфере государства. Обеспечение пенсией населения служит одной из самых значительных социальных гарантий стабильного развития общества, поскольку непосредственно или косвенно затрагивает интересы всего населения страны. В существующих экономических условиях наиболее действенным механизмом увеличения уровня жизни пенсионеров представляется развитие негосударственного пенсионного обеспечения.

Актуальность темы исследования обусловлена проведением в России пенсионной реформы. Целью реформы является повышение уровня жизни граждан РФ. С 1 января 2014 года вступил в силу Федеральный закон от 04.12.2013 №351-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ по вопросам обязательного

* Руководитель канд. техн. наук, доц. М.Л. Королева.

пенсионного страхования в части выбора застрахованными лицами варианта пенсионного обеспечения». Согласно данному документу, в течение 2014 и 2015 года гражданам 1967 года рождения и моложе, необходимо определиться, каким образом будет формироваться их будущая пенсия. Они имеют право направить полностью всю сумму страховых взносов, уплачиваемых за них работодателем (в 2014 году это 22% от фонда оплаты труда), на страховую часть пенсионного капитала. Либо граждане могут направить 6% страховых взносов на накопительную часть и 16% на страховую часть соответственно.

Все пенсионные отчисления граждан идут в Пенсионный Фонд РФ (далее – ПФР) – главный государственный орган, который аккумулирует все данные о пенсионных счетах граждан. В ПФР происходит учет, распределение и управление пенсионными накоплениями. Базовые и страховые части трудовой пенсии идут на выплаты пенсий текущим пенсионерам, и управляются только ПФР, через управляющую компанию «Внешэкономбанк», а для накопительной части есть возможность выбора. После принятия Федерального закона от 24.07.2002 №111-ФЗ «Об инвестировании средств для финансирования накопительной части трудовой пенсии в Российской Федерации» государство дало своим гражданам право самостоятельно выбирать компанию, осуществляющую управление накопительной частью трудовой пенсии: негосударственный пенсионный фонд (далее – НПФ), управляющую компанию или ПФР. По умолчанию, если работник не сделал выбор, то его счетом управляет государственная управляющая компания – «Внешэкономбанк».

Негосударственный пенсионный фонд – организация, исключительными видами деятельности которой являются деятельность по негосударственному пенсионному обеспечению и деятельность в качестве страховщика по обязательному пенсионному страхованию.

По данным рейтингового агентства «Эксперт РА» лучшими НПФ России являются «Европейский Пенсионный Фонд», «Национальный НПФ», «КИТ Финанс НПФ», «Промагрофонд», «Благосостояние». Их среднегодовая доходность составляет 8,71%-14,37%.

К числу положительных характеристик НПФ относятся: информирование, использование инновационных методов работы и предоставление дополнительных услуг. В то же время отмечается отсутствие государственных гарантий, неуверенность граждан в возврате средств и получении достойной пенсии, не исключена возможность расформирования и ликвидации НПФ.

В результате исследования установлено, что происходит ужесточение регулирования рынка НПФ, в результате которого к концу 2015 года рынок НПФ сократится до 30–40 фондов. Эти фонды смогут позволить себе необходимые затраты для повышения надежности и качества риск-менеджмента, чтобы успешно пройти проверку ЦБ РФ. Таким образом, на рынке НПФ останутся лучшие фонды, которые смогут обеспечить гражданам высокий уровень управления их накоплениями.

В Костромской области осуществляют свою деятельность 4 фонда: «СтальФонд», «ЛУКОЙЛ-Гарант», «НПФ Электроэнергетики», «Промагрофонд». По оценке «Эксперт РА» уровень надежности этих фондов исключительно высокий (А++) и очень высокий (А+). Это значит, что в краткосрочной перспективе фонды с высокой вероятностью обеспечат своевременное выполнение всех финансовых обязательств как текущих, так и возникающих в ходе их деятельности. То есть эти НПФ могут обеспечить высокий уровень управления накоплениями граждан.

Опыт существования в сложных экономических и политических условиях ПНФ доказал их социальную значимость, и право участвовать в системе обязательного пенсионного страхования граждан.

Во-первых, граждане становятся активными участниками формирования собственной пенсии, т.к. присутствует заинтересованность в результате.

Во-вторых, граждане не заинтересованы в укрывании доходов.

В-третьих, в связи с тем, что у граждан есть свобода в выборе компании, на рынке негосударственных пенсионных фондов появляется конкуренция, что приводит к повышению качества обслуживания клиентов.

Основные факторы, обеспечивающие успешное функционирование системы НПФ – это повышение конкурентоспособности отечественных фондов на рынке предоставления финансовых услуг, участие в обязательном пенсионном страховании, государственная поддержка и совершенствование государственного регулирования в этой сфере.

УДК 336

ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО В СФЕРЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

А.И. Устинова* (КГТУ)

Государственно-частное партнерство (далее ГЧП) предполагает объединение материальных и нематериальных ресурсов государства и частного бизнеса. Вопрос об использовании ГЧП стал наиболее актуальным при переходе российского здравоохранения на одноканальное финансирование из фонда обязательного медицинского страхования. Результатом перехода на одноканальное финансирование стало сокращение расходов бюджета на здравоохранение и как следствие возникновение проблемы недофинансирования отрасли. Посредством механизма ГЧП частные инвестиции должны восполнить этот дефицит, повысить доступность и качество оказания медицинской помощи населению. Развитые страны, которые успешно применяют ГЧП в здравоохранении, за пару десятков лет смогли не только повысить качество медицинского обслуживания, но даже уменьшить их стоимость. Данные проекты расширяют возможности частного бизнеса, позволяют ему получить государственную поддержку при осуществлении проекта на длительном временном промежутке. Государство посредством вовлечения в реализацию проекта частного партнера получает возможность осуществить социально-значимые проекты, которые ранее были неосуществимы в силу ограниченности финансовых средств. В сфере здравоохранения – это новые виды медицинских услуг, диагностирования и лечения.

ГЧП может осуществляться в форме контракта, аренды (лизинга) или концессии по схемам, представленным в таблице.

На территории Российской Федерации наиболее распространенной формой ГЧП является концессия. Из 23 медицинских проектов, действующих в стране, на основании концессионного соглашения в соответствии с федеральным законом «О концессионных соглашениях», а также региональными законами об участии субъектов РФ в ГЧП, реализуются 18. При этом в ЦФО на долю здравоохранения от общего количества реализуемых проектов ГЧП приходится лишь 4% .

В Костромской области 1 января 2014 года вступил в силу закон № 435-5-ЗКО от 17.10.2013 года «О государственно-частном партнерстве в Костромской области». Однако в соответствии с рейтингом развития государственно-частного партнерства в регионах России, составленным Центром развития ГЧП при методологической поддержке Минэкономразвития России, Костромская область находится на 44 месте (значение рейтинга 34,6%).

* Руководитель канд. техн. наук, доц. М.Л. Королева.

Частный бизнес пока не готов сотрудничать с государством, т.к. отсутствуют гарантии на возврат вложенных средств. Механизм ГЧП применяется для создания новых или реконструкции старых медицинских учреждений со значительными капитальными вложениями. Учитывая характер деятельности, сфера здравоохранения не является быстро окупаемой, особенно работая по системе ОМС.

Таблица

Формы государственно-частного партнерства

Формы ГЧП	Сущность
Build, Operate, Transfer *строй, управляй, передавай*	концессионер (частный партнер) осуществляет строительство и эксплуатацию объекта за свой счет
Build, Transfer, Operate *строй, передавай, управляй*	концессионер сразу после завершения строительства передает объект в собственность государства
Build, Own, Operate, Transfer *строй, владей, управляй, передавай*	бизнес-партнер имеет право не только пользоваться, но и владеть объектом в течение срока соглашения и по истечении этого срока обязан вернуть объект государству
Build, Operate, Maintain, Transfer *строй, управляй, обслуживай, передавай*	бизнес-партнер обеспечивает содержание и текущий ремонт объекта

Основным препятствием для развития ГЧП является отсутствие на федеральном уровне соответствующей нормативно-правовой базы, регламентирующей порядок взаимодействия ГЧП. Отсутствует и единое понимание сущности ГЧП – на федеральном уровне это понятие не закреплено. Региональные законы о государственно-частном партнерстве приняты в 65 субъектах, однако федерального закона пока нет.

Для успешного использования ГЧП необходимо создать законодательную базу на федеральном уровне: конкретизировать сам механизм, расширить перечень его инструментов, источников финансирования, обозначить сферы и условия использования, определить стратегическую направленность проектов, создать компетентные органы контроля и управления. Принятие такого закона поможет внести порядок в процесс взаимодействия государственных и частных структур, расширить возможности за счет смешанного финансирования, обеспечить равномерное развитие ГЧП в различных регионах, оказывать косвенное влияние на поддержку частного бизнеса и решать социально-экономические задачи.

УДК 336.717.6

УЧЕТ, АНАЛИЗ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ ОТ АКТИВНЫХ ОПЕРАЦИЙ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

М. Фарзаниан, А.А. Фатиева, Л.Е. Зернова (Московский государственный университет дизайна и технологии)

Любой банк, анализируя свою деятельность, старается выявить оптимальную структуру своих активных и пассивных операций для максимизации прибыли. В первую очередь, обоснованная оценка финансового состояния банка связана с достоверностью информации о его доходах и расходах. В связи с этим учет и анализ доходов и расходов банка занимает одно из центральных мест во всей системе учета коммерческих банков, т.к. способствует повышению эффективности деятельности и выявлению резервов роста прибыли.

Целью исследования является отражение организации учета доходов и расходов коммерческого банка от активных операций; анализ влияния активных операций на доходную и расходную часть банковской деятельности; разработка рекомендаций по совершенствованию бухгалтерского учета доходов и расходов коммерческого банка в соответствии с МСФО для составления отчета о прибылях и убытках, адекватно отражающего финансовое состояние банка.

На основе анализа литературных источников выделены основные виды активных операций коммерческого банка: кредитование юридических и физических лиц, операции с ценными бумагами, валютные дилинговые операции, депозитные операции, нетрадиционные банковские операции. Основой активных операций банка являются операции по кредитованию, На них приходится до 60% активов банка. Помимо получения прибыли целью проведения активных операций выступают: поддержание необходимого уровня ликвидности банка и оптимального распределения рисков по отдельным видам операций.

Для проведения исследования были поставлены и решены следующие задачи: проанализированы нормативные документы по бухгалтерскому учету и международные стандарты финансовой отчетности, регулирующие учет доходов и расходов коммерческого банка: проведен анализ доходов и расходов на примере ОАО «ВТБ-24», определено влияние активных операций на финансовые результаты деятельности; выявлены недостатки учета доходов и расходов в российской практике и предложены рекомендации по сближению их учета с требованиями МСФО.

УДК 336.7

МАРКЕТИНГ КРЕДИТОВАНИЯ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В КОММЕРЧЕСКОМ БАНКЕ

М. Ачилов, Хао Хуан, Л.Е. Зернова (Московский государственный университет дизайна и технологии)

Потребительский кредит занимает особое место в банковской системе кредитования и играет важную роль в современной рыночной экономике. Он служит средством удовлетворения различных потребительских нужд населения и способствует их выравниванию для групп населения с различным уровнем доходов.

В последние годы потребительское кредитование динамично развивалось и на сегодняшний день считается одним из приоритетных направлений в деятельности различных коммерческих банков. В настоящее время проблеме совершенствования кредитования уделяется большое внимание в связи с тем, что потребители кредитных ресурсов стали более осведомленными и избирательными при выборе банка. Коммерческим банкам все сложнее заинтересовывать и привлекать новых клиентов. В связи с этим банки вынуждены разрабатывать новые кредитные продукты, совершенствовать условия кредитования, улучшать уровень работы персонала, предлагать различные дополнительные услуги, повышать уровень привлекательности банка. Таким образом, банкам приходится постоянно совершенствовать процесс управления маркетингом кредитования физических лиц.

В рамках данного исследования были изучены методы маркетинга кредитования физических лиц, выявлены их особенности, проведен анализ маркетинга кредитования в коммерческом банке. Был проведен анализ положения ОАО «ВТБ-24» на рынке кредитования физических лиц в России. На основе анализа различных литературных источников выявлены показатели, необходимые для оценки результативности управления потребительским кредитованием физических лиц в коммерческом банке. В работе исследована организационная структура и методы маркетинга кредитования физических лиц в ОАО «ВТБ-24». Также разработаны предложения по совершенствованию маркетинга кредитования физических лиц в банке. Для их обоснования прове-

дены прогнозные расчеты по внедрению следующих рекомендаций: внедрение новых видов потребительских кредитов на поддержку молодой семьи; внедрение новых видов кредитов на образование.

Разработанные рекомендации могут быть использованы в практической деятельности банка. Они будут способствовать развитию потребительского кредитования физических лиц и совершенствованию методов маркетинга кредитования.

УДК 339.187

ПРОЕКТИРОВАНИЕ И ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТЕКСТИЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ, ИСПОЛЬЗУЕМОЙ В ДОРОЖНОМ СТРОИТЕЛЬСТВЕ

Е.А. Зебелева, Н.А. Грузинцева, Е.Н. Калинин (Ивановский государственный политехнический университет)

Вступление Российской Федерации во Всемирную торговую организацию (ВТО) повлекло за собой проблемы в текстильной и легкой промышленности, связанные со снижением импортных пошлин на сырье и ввозных пошлин на готовую продукцию. В связи с этим, повышение конкурентоспособности выпускаемой продукции является актуальной задачей для отечественных предприятий.

Для решения данной задачи предприятиям необходимо делать акцент на производство продукции из инновационных материалов. Наибольшую популярность среди инновационных материалов приобрел геотекстиль – синтетический материал, произведенный на основе полимерных волокон, который широко используется в дорожном строительстве.

На первом этапе исследования был проведен анализ учебной и научной литературы, который выявил составляющие, оказывающие влияние на конкурентоспособность продукции. К ним относятся: производственная (качественная), маркетинговая и экономическая (ценовая) составляющие конкурентоспособности.

В связи с тем, что в соответствии с жизненным циклом продукции 80% приходится на процесс проектировании, а 20% – на производство продукции, следовательно, при производстве инновационной продукции необходимо основной акцент делать на проектирование вышеуказанных составляющих конкурентоспособности.

Для проектирования конкурентоспособности инновационной продукции необходимо разработать единую методологию оценки конкурентоспособности текстильных изделий, применяемых в дорожном строительстве.

В настоящее время на кафедре материаловедения, товароведения, стандартизации и метрология Текстильного института ИВГПУ разработана и апробирована на ряде текстильных предприятий г. Иваново и Ивановской области методика оценки конкурентоспособности тканых полотен (тканей), которая учитывает экономические (ценовые) и производственные (качественные) показатели.

При проектировании маркетинговой составляющей, которая войдет в единую методологию обеспечения конкурентоспособности были проведены исследования, которые заключались:

- в анализе состояния уровня конкурентоспособности геотекстильных материалов, производимых в Российской Федерации;

- выявление предпочтений потребителей гетоетекстильных материалов среди специалистов строительной промышленности;

- мониторинге цен на геотекстильные материалы, используемые в дорожном строительстве.

На основании проведенных исследований была совершенствована классификация геотекстильных материалов, используемых в дорожном строительстве, а также рассчитан индекс удовлетворенности потребителей геотекстильных материалов. Ре-

зультаты исследований использовались при разработке плана маркетинговых мероприятий, направленных на повышение конкурентоспособности текстильной продукции, используемой в дорожном строительстве.

УДК 336.71

ВЫРАБОТКА ЭФФЕКТИВНЫХ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ НА ОСНОВЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА И ЛОГИСТИКИ

С.А. Кузьмина, А.Н. Сотсков (Ивановский государственный политехнический университет)

Актуальным направлением совершенствования работы предприятия является сфера параллельного (одновременного) осуществления процессов минимизации издержек и оптимизации производства.

Осуществление каждой из названных задач требует немалых денежных и трудовых затрат, усилий и изобретательности для получения положительных результатов, совокупные затраты на внедрение параллельной системы управления издержками и оптимизацией будут ниже, чем для каждого процесса по отдельности.

Для того чтобы добиться правильности исполнения параллельной системы и получить положительные результаты от ее осуществления необходимо рационально подходить к принятию каждого управленческого решения, исходя из опыта бухгалтерского и управленческого учета.

Немаловажный аспект – сочетание управленческого учета и логистики. Организация эффективной закупочной, распределительной логистики и логистики запасов является отправной точкой для внедрения параллельной системы, которая определяет возможности для минимизации затрат предприятия и оптимизации производственных процессов.

Применяя один из методов структуризации затрат, таких как АВС-анализ, XYZ-анализ, сводный анализ или метод критической оценки, в рамках одной организации можно вычленить наиболее востребованную или нерентабельную продукцию.

Для выявления отклонения от плана, пробелов в работе и нежелательных тенденций производства следует создать фирменную программу учета изменений. Несмотря на достаточную трудоемкость и обширность всех факторов, которые необходимо учесть в программе, ее окупаемость представляется весьма реальным фактом. Однако, оценивая сложность разработки фирмой индивидуальных программ, в настоящее время практика их создания является единичной.

Поэтому, рассматривая вопрос о параллельном решении задач по снижению издержек и оптимизации производства, следует ориентироваться на следующую градацию направлений:

- правильная организация и анализ логистической системы предприятия, а так же поиск путей минимизации затрат и оптимизации производства в рамках каждой из подсистем;
- рациональная оценка полученных результатов общего анализа предприятия, анализа статей калькуляции и производственных особенностей по данным логистики;
- принятие эффективных управленческих решений после взаимоувязки данных логистики и данных управленческого учета.

УДК 339.138

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДОВ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ В МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

А.С. Лебедева, Ю.А. Белоусова, Е.А. Сотскова (Ивановский государственный политехнический университет)

Методы социологии, как науки, изучающей общество, прочно вошли в практику маркетинговой деятельности. Анализ документов и контент-анализ используются для исследования рынка (ниши, барьеры, конкуренция). Наблюдение применяют для изучения потребительского поведения. Эксперимент, наиболее сложный в организации метод исследования, используется редко, в основном на этапе тестирования (реализуемых товаров или рекламной информации). Опрос в виде интервьюирования или анкетирования позволяет выявить предпочтения потребителей или узнать их мнение о товаре. Также опросы дают возможность сделать выводы о целевой аудитории компании, потребностях рынка.

Одним из наиболее интересных методов качественных исследований малых групп в социологии является панельное исследование. Особенность этого метода состоит в том, что один и тот же социальный объект (например, группа потребителей) изучается несколько раз, через определенные промежутки времени, по одной и той же программе исследования, что позволяет выявить тенденции изменения социального процесса.

Объектами наблюдения в панельных исследованиях выступают индивидуальные потребители, семьи, домашние хозяйства (потребительские панели), торговые организации (оптовые базы, розничные магазины), промышленные предприятия, эксперты.

Главным недостатком панельного исследования является его сложная организация и, соответственно, высокая стоимость его проведения. Из-за длительности реализации метода изучаемая совокупность (панель) может нарушаться – одни респонденты могут переехать в другой город или страну, другие просто потерять интерес к исследованию и отказаться принимать в нем дальнейшее участие. Существует проблема влияния длительного панельного исследования на респондентов – их предпочтения и поведение могут деформироваться. Участие в панельном исследовании побуждает респондентов уделять большее внимание тем аспектам, которые изучаются в программе, что провоцирует так называемый «эффект эксперта» – ответы респондентов больше не могут интерпретироваться как «типичные», «усредненные». Несмотря на недостатки, панельные исследования незаменимы в проверке причинных гипотез, особенно в тех случаях, когда отсутствует «естественный» критерий для разделения независимой и зависимой переменных во времени.

УДК 338

ИННОВАЦИОННОЕ ПОВЕДЕНИЕ КАК ОСНОВА ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Т.А. Джавадов, Е.А. Юхина (Московский государственный университет дизайна и технологии)

В условиях глобального рынка инновационное поведение является предметом пристального изучения целого ряда экономических, социальных и гуманитарных наук, как за рубежом, так и в России. Кардинальные изменения в окружающей среде, в технологиях, с неизбежностью привели к росту значимости человека в современной организации. В XXI веке успех любой структуры все в большей степени зависит от ее

сотрудников, их знаний умений, восприимчивости к новому, навыков, способности к обучению и эффективной деятельности.

Анализ современных подходов к изучению инновационного поведения с позиции социологии, психологии, менеджмента, менеджмента качества организации и бизнеса показал, что все определения понятия «инновационное поведение» дополняют друг друга, но не являются полными. Общим для них является рассмотрение инновационного поведения как поведения, связанного с систематическим освоением новых способов деятельности и созданием новых объектов, с реализацией сотрудниками организации новых идей, продуктов, процессов, процедур.

Выявлено, что термин «инновационное поведение» как таковой окончательно не устоялся и в научном обороте используется довольно редко. В общем смысле поведение любой системы – это совокупность реакций на внешние раздражители. Являясь разновидностью экономического, рыночного, предпринимательского и конкурентного поведения, инновационное поведение – это поведение, направленное на успешное и систематическое изменение объектов, процессов, способов деятельности и форм организации в предпринимательстве с целью их модернизации или полной замены для создания и реализации конкурентного преимущества.

Установлено, что применительно к текстильному предприятию это поведение, направленное на успешное и систематическое развитие предприятия на основе создания и реализации новой текстильной продукции с новыми свойствами из новых видов сырья, новых технологических процессов и устройств, новых способов деятельности и форм организации, позволяющих создать и развивать конкурентные преимущества.

Анализ современных исследований показал, что инновационное поведение является основой инновационной деятельности предприятия. Если нет инновационного поведения, т.е. поведения, направленного на создание и реализацию инноваций, то нет ни инноваций, ни активности, ни результативности.

В условиях формирования рыночных отношений, новых запросов конкурентной экономики активизация инновационного поведения позволит повысить инновационную активность и результативность инновационной деятельности на текстильном предприятии.

Именной указатель

Агабекян А.Г. 101
Акалнеу Я.А. 25
Артемьева А.В. 58
Асанкина Е. 14
Атдаев Б.Д. 30
Ачилов М. 131
Бадтиева Е.Р. 61
Баранова А.В. 39
Барынина К.В. 83
Бат С. 26
Бекенева Л.А. 74, 77
Белоусова Ю.А. 134
Беляева И.А. 100
Благовестникова А.А. 70, 117
Боженко С.В. 85, 86,87, 90
Большаков А.Ю. 96
Бородина Н.С. 119, 120
Братышева А.С. 64
Булависарева Е.А. 41
Буланова А. 32
Быстрова О.Ю. 92, 98, 103
Веселова К.В. 39
Виноградова С.Н. 11
Волкова М.А. 96, 102, 103, 104
Волкова Т.И. 81, 82, 91, 94
Воробьева И.Н. 9
Галочкина Л.Н. 114, 115
Голованова О.И. 25, 26, 28, 29, 30
Голубев А. 20
Горшкова Ю.А. 40
Груздева А.П. 19
Грузинцева Н.А. 132
Гулькина Ю.А. 44
Демидов Р.С. 125
Денисова О.И. 22
Джавадов Т.А. 134
Доржу В.В. 113
Дубинова Ю.А. 110
Дудяшова В.П. 80
Евстегнеев А.С. 42, 44, 47, 50
Еперина А.А. 12
Ефремова С.Л. 51
Жалнина А. С. 127
Жердев Д.П. 67
Жигалов М.И. 58, 79
Завьялова А.С. 60
Загараева А.П. 55
Заиграева Н.В. 115
Закамова Н.А. 96
Захарова А.Г. 121
Зебелева Е.А. 132
Зернова Л.Е. 130, 131
Зленко Г.А. 11, 12, 13
Иваницкий В.В. 111
Игрунова Н.С. 39
Ильченко А.А. 11
Калиникова А.М. 42, 53
Калинин Е.Н. 132
Карпова М.Н. 110
Коваленко Д.А. 104
Козлов Д.В. 19
Козодаева Д.А. 63, 87
Комлякова В.А. 86
Кононова В.В. 76
Копылова Е.А. 89
Короткова Т.Е. 74
Кофанова Т.А. 69, 78
Крылова А. 34
Ксенофонтова О.В. 98
Кузнецова В.А. 3
Кузьмина Н.В. 40, 43, 51
Кузьмина С.А. 133
Кузьминова Т.М. 4
Кулалаев В.С. 93
Кулалаева В.М. 98
Кучумова К.Ю. 9
Лазарев А.А. 62
Лапшина Т.И. 115, 116, 117, 118
Лебедев П.В. 38
Лебедева А.С. 134
Лебедева О. 16
Лебедева Ю.О. 92
Леонтьева Л.И. 59, 61, 62, 63, 65
Лимонченко И.В. 102
Лыкова Е.Ю. 122
Майоров А.А. 77
Макарова М.С. 10
Малышева В.Н. 72
Мамон Н.В. 83, 84, 93, 98
Мезенцева Е.Н. 56
Мельник С.А. 66, 71
Москвина К.И. 65
Мохсен М.А.С. 28
Муравьева Г.Ю. 107, 108
Муравьева Г.Ю. 108
Напалкова О.П. 24

Несговорова М.В. 43, 48
Окинчук М.В. 55
Осипова А.А. 112
Отман А.О. 29
Павлов Д.И. 5
Пантелеева Н.Д. 99, 100, 101
Пещерина Л.А. 66
Погорелова М.Л. 22
Подкопаева Д.Д. 91
Подольская Е.В. 52
Полева И.В. 105, 112
Полозова В.Н. 50
Полякова А.Н. 109
Постылякова А.С. 71
Прищепа А.В. 126
Протасова Е.А. 67
Пунанова Т.И. 59, 67
Розит В.В. 111
Рулёва В.В. 110
Румянцева А.В. 105
Рыбакова З.П. 54
Самойлова А.Ю. 69
Сарычев А.А. 106
Сахаров М.Н. 114
Семенова О.Ю. 121, 122
Сизов В.В. 6
Сизова Е.Н. 116
Сиротин А.Л. 106
Смирнов И.В. 115
Смирнова А.А. 120
Смирнова А.О. 50
Смирнова Е.В. 113
Смирнова Л.А. 46, 47
Смирнова Н.Б. 96
Смирнова Н.Е. 3
Смирнова О.С. 103
Смирнова Ю.А. 94
Смирнова Ю.С. 80, 82
Смолянинова О.Е. 122
Смурова О.В. 16, 17
Соколов А.А. 84
Соколова М.Н. 119
Соколова Н.В. 67
Соколова Н.С. 118
Соколова О.А. 72, 73
Соловьева Л.В. 103
Сотсков А.Н. 133
Сотскова Е.А. 134
Стаценко И.А. 73
Суслов И.А. 22
Сухова В.В. 66
Сынышина А.В. 10
Теребенина Н.С. 45
Тощакова А.А. 78
Травкина С. С. 6
Тройнов М.В. 23
Турилова О. 108
Тушминцева Т.В. 85
Тяжов А.И. 64, 76
Устинова А.И. 129
Уточкина А. 17
Фарафонова Ю.О. 121
Фарзаниан М. 130
Фатиева А.А. 130
Хуан Хао 131
Худякова С.С. 123
Цветкова В.П. 59
Цветкова Н.В. 79
Чекулаева Е.С. 99
Черноморченко М.В. 90
Чумак А. Е. 8
Шапошникова В.В. 67, 70
Швецов И.В. 125, 126
Швецов Н.А. 54
Шелепова Н.В. 107
Шульгина Л.А. 4, 5, 6
Шумакова О.Д. 106, 109
Юрьева А.О. 59
Юхина Е.А. 134
Яковлев В.Ю. 3
Якуничкина Л.В. 13
Ярова Е.С. 81
Ярославлев А.Э. 9
Яснева Е.В. 45, 50, 55

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ 1. ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ 3

V межвузовская студенческая научно-просветительская конференция «ТВОИ ВЕКА, КОСТРОМА» 16

СЕКЦИЯ 2. ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ 38

СЕКЦИЯ 3. ЭКОНОМИКА, ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ И ФИНАНСО-КРЕДИТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ 58

Именной указатель 136

Научное издание

МАТЕРИАЛЫ

66-й межвузовской научно-технической конференции
молодых ученых и студентов

«СТУДЕНТЫ И МОЛОДЫЕ УЧЕНЫЕ КГТУ – ПРОИЗВОДСТВУ»

21–25 апреля 2014года

В 2 томах
Том 1. Секции 1–3

Издаются в авторской редакции

Подписано в печать .08.2014. Формат бумаги 60×84 1/16.
Печать трафаретная. Печ. л. 8,69. Заказ . Тираж .

Редакционно-издательский отдел
Костромского государственного технологического университета

156005, г. Кострома, ул. Дзержинского, 17.
Тел. 31-15-21, e-mail: rio@kstu.edu.ru

Для заметок _____